

Содержание:

Дизайн

4.

Тон задает iSaloni

Крупнейшая международная интерьерная выставка *iSaloni* в особых представлениях не нуждается. Подышать миланским воздухом и присмотреться к новинкам от ведущих брендов съезжаются все, кто мыслит категориями красоты и стиля.

Пространство

26.

Рукотворец

В работах Тома Прайса (*Tom Price*) любовь к индустриальному и творческий беспорядок сливаются в единое целое. От лофтовой эстетики до принципов бохо — казалось бы, сумасшедшая амплитуда, но дизайнеру она подходит.

38.

Последние шедевры

Архитектор Заха Хадид была активным ньюсмейкером Миланской недели дизайнера, а после ее кончины авангардистское наследие Хадид и вовсе стало коллекционным.



60.

ВЕДУЩИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ЕКАТЕРИНБУРГА



Декор

96.

Короля играет свита

Каждый год в конце января и в сентябре Париж становится точкой притяжения для дизайнеров, архитекторов и тех, кто следит за трендами в развитии интерьерных решений. В это время здесь проходит знаковая выставка *Maison&Objet*. Будущей осенью одним из ее гостей станет дизайнер ИЦ Architector.

106.

0, мой бохо!

Полный очарования, любви к жизни и творчеству, стиль бохо уверенно занял свое место не только в наших сердцах, но и интерьерах. И этому есть все причины.

120.

Группа «фабрика»

Брутальность и эстетизм, богемность и андеграунд — стиль лофт можно смело называть стилем контрастов, благодаря которым мы получили острохарактерное концептуальное пространство.

Журнал ARCHИТЕКТОР

Учредитель:

ООО «Управляющая компания «Галерея Архитектор»

Координатор проекта: Мария Нестерова

promo@agch-ekb.ru

Руководитель проекта: Дарья Бычкова

Главный редактор: Екатерина Белоусова

Арт-директор: Илья Тумайкин

Дизайнер: Кирилл Ельчищев

Стилист: Юлия Угрюмова

Фотограф: Константин Симонв

Выпускающий редактор: Светлана Нискулова

Корректор: Анастасия Мошкина

№6, 2016–2017

Дата выхода в свет: 08.07.2016. Тираж: 6000 экземпляров. Номер заказа: 1610130. Корпоративная пресса.

Распространяется бесплатно в интерьерном центре ARCHИТЕКТОР, в агентствах недвижимости, офисах строительных компаний, бутиках, ресторанах, салонах красоты, автосалонах, а также по адресной рассылке. Все товары, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации, а услуги — лицензированию. Категорически запрещается полностью или частично воспроизводить опубликованные в журнале ARCHИТЕКТОР статьи, фотографии и другие материалы без письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Свидетельство о регистрации СМИ серии ПИ № ТУ66-01335 выдано Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу 08.07.2014.

Отпечатано: в ООО «Форт Диалог-Исеть», 620085, г. Екатеринбург, ул. Монтерская, 3. Тел/факс: +7 (343) 228-02-32.

Адрес издателя: 620014, Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 8.

Адрес редакции: 620075, Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 2а, этаж 3.



Стол трансформер 4X4 _____ дизайн *Giulio Manzoni*
(награда *Red Dot Design Award 2016* в категории «Промышленный дизайн»)



Leaf _____ проект *Ольги Чебановой*



Стенд *Екатерины Елизаровой* _____ *iSaloni 2016*



Светильники _____ дизайн *Susanne Nielsen*
(*The Best Of Maison&Objet Paris 2016*)

ЗНАК КАЧЕСТВА

Авторитетная награда *Red Dot Awards* является своего рода печатью качества, признанной во всем мире. *Red Dot Design Award* — авторитетная награда в области дизайна, присуждаемая европейским институтом Центром дизайна земли Северный Рейн-Вестфалия (нем. *Design Zentrum Nordrhein Westfalen*), который находится в городе Эссене (Германия). Она вручается дизайнерам и компаниям-производителям за выдающееся качество и особые достижения в дизайне товаров широкого потребления. Работы, отмеченные наградой, выставляются в Музее дизайна *Red Dot* в Эссене, который на сегодняшний день является крупнейшим в мире собранием достижений современного дизайна. Премия *Red Dot Awards 2016* уже подошла к концу, и свои награды увезли многочисленные счастливицы, среди которых были отмечены самые разноплановые продукты — от микронаушников и стереосистем до «гаджетов» побольше, например, таких как автомобили.

НА РАВНЫХ

Мир большого дизайна традиционно связывали с именами Хадид, Уркиолы, Старка и других мэтров-иностранцев, получивших признание еще несколько десятилетий назад. Однако уже в этом году среди привычного пантеона засверкали новые звездочки с российским акцентом. Свои работы на международных выставках и конкурсах интерьерного и промышленного дизайна представили екатеринбурженки Екатерина Елизарова и Ольга Чебанова. Первая стала участницей миланской *iSaloni 2016*, вторая — финалисткой конкурса промышленного дизайна *LETO*. Их идеи и разработки взяли на вооружение и запустили в производство известные отечественные и европейские бренды.

КОНСТРУКТОРЫ СТИЛЯ

Сегодня, чтобы добиться успеха, мало быть просто одаренным. Поэтому на первый план наравне с творческим началом выходят функциональность и многозадачность. Только такие современные предметы интерьера способны добиться успеха у потребителей, а потому и современные выставки — *iSaloni*, *Red Dot*, *Maison&Objet* — в этом году готовы радовать посетителей только самыми эргономичными и стильными экспонатами.

AGENCY

www.futura.casa

FUTURA
CASA



Представительство лучших интерьерных итальянских фабрик в России, странах СНГ и странах Прибалтики.

MIA
ITALIA

cielo
Interiors made in Italy

antoniolupi

SICIS
THE BEST WORK FACTORY

duka
Shower enclosures

ZUCCHETTI

KOS

Сервис для дизайнеров, архитекторов, интерьерных салонов.
Сопровождение проектов.

www.futura.casa

ТОН ЗАДАЕТ ISALONI

Крупнейшая международная интерьерная выставка ISaloni в особых представлениях не нуждается. Подышать миланским воздухом и присмотреться к новинкам от ведущих брендов съезжаются все, кто мыслит категориями красоты и стиля.

Каждую весну выставочный комплекс в Ро (*Rho*) становится главным центром притяжения. 300 тысяч посетителей из 160 стран стремятся объехать необъятное: буквально за неделю охватить все стенды, разместившиеся на 270 тысячах м². В этот, десятый по счету, раз организаторы приготовили расширенную программу: снова открыт раздел, посвященный ваннам, в рамках SaloneSatellite молодым дизайнерам были вручены награды, EuroCucina порадовала дополнительным разделом — FTK, осветившем современные кухонные технологии. Кроме того, основная программа выставки была дополнена экспозициями «Комнаты. Новый облик дома» и «Эпоха до дизайна. Классика».



ПОКАЗАЛИ КЛАСС!

Переосмысление классического наследия стало одной из основных тем выставки. Организаторы предложили погрузиться в эстетику эпохи до дизайна по полной. Специально к iSaloni режиссер Маттео Гарроне снял короткометражный фильм, посвященный исследованию классического стиля made in Italy и его актуальности в наши дни.

К слову, несмотря на экономические перипетии, люксовый отдел ISaloni по-прежнему пользуется популярностью у публики. Стенды Fendi, Versace и Cavalli с их элегантными и роскошными вариациями на тему спален и гостиных не теряют востребованности. Здесь можно окунуться в атмосферу 100-процентной роскоши, насладиться красотой принтов и орнаментов, оценить непревзойденное качество продукции.



ТЕХНИЧНО!

Технологичностью могут похвастаться кухни. Для их изготовления применяются уникальные инновационные сплавы — углепластик, полимербетон, феникс (материал, созданный с применением нанотехнологий). Производители ставят на разработку покрытий с особыми свойствами — устойчивыми к царапинам, отпечаткам пальцев, легкими в чистке. При этом наблюдается тенденция к объединению кухонной и столовой зон. На смену открытым витринам и горкам приходят герметично закрытые шкафы, идеально вписывающиеся в пространство любого интерьера.

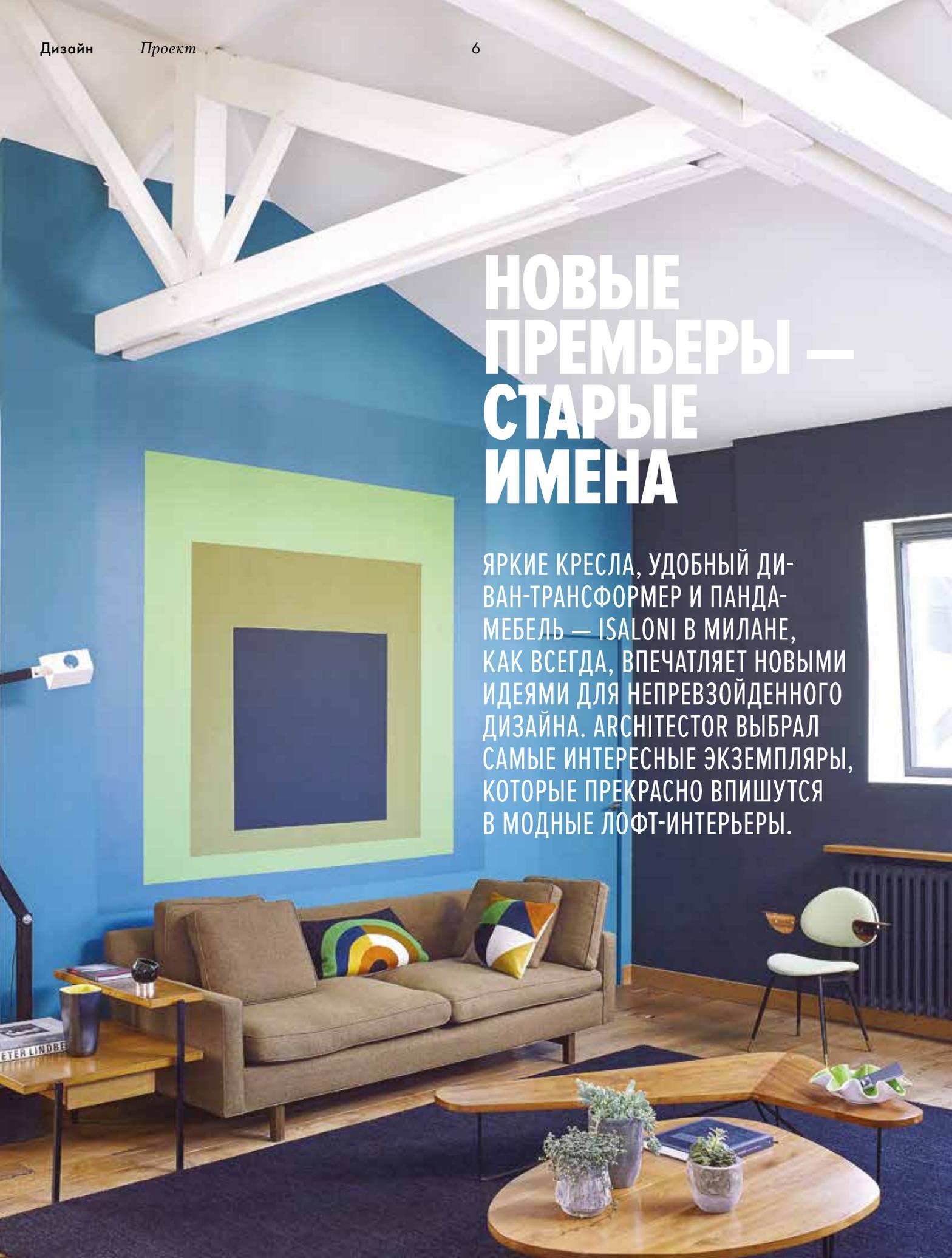
ВЫШЛИ НА ПРИРОДУ

Наметившаяся в последние 5 лет тенденция к экологичности не сдает позиций. Она находит свое отражение в энергосберегающих светильниках, мебели из переработанных материалов, натуральной отделке. Природные формы и традиционное производство выступают в качестве источника вдохновения. К примеру, коллекция Орега, разработанная Марио Беллини и выпущенная фабрикой Meritalia, отсылает не только к зданию Сиднейской Оперы, но и напоминает остов старинного корабля. Специально обработанный пластик, повторяющий контуры тела, обеспечивает удобство даже во время самых продолжительных переговоров. А в целом сочетание материалов и эргономичность форм позволяет говорить о новой генерации мебели для офисов.

Еще одна находка, применимая на этот раз в домашнем обиходе, — Grandi Maioliche Ficola. Из названия становится ясно: мы имеем дело с обожженной глиной, покрытой расписной глазурью. На этом обыкновенное заканчивается и начинаются чудеса. Дизайнеры бренда делают ставку на размер, превращая столешницы в огромные блюда, расписанные цветами и травами. При желании можно подобрать стол и сервиз в единой стилистике — и как можно чаще устраивать чаепития!

НОВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ — СТАРЫЕ ИМЕНА

ЯРКИЕ КРЕСЛА, УДОБНЫЙ ДИВАН-ТРАНСФОРМЕР И ПАНДА-МЕБЕЛЬ — ISALONI В МИЛАНЕ, КАК ВСЕГДА, ВПЕЧАТЛЯЕТ НОВЫМИ ИДЕЯМИ ДЛЯ НЕПРЕВЗОЙДЕННОГО ДИЗАЙНА. ARCHITECTOR ВЫБРАЛ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ, КОТОРЫЕ ПРЕКРАСНО ВПИШУТСЯ В МОДНЫЕ ЛОФТ-ИНТЕРЬЕРЫ.





1. светильник Lollipop — LASVIT



2. кресло — Baxter



5. диван — Moroso



3. смеситель — Axor Starck Organic



8. коллекция Panda — Paola Navone and Giulio Cappellini



4. раковина — Kreoo

1. Эти светильники понравятся не только детям. Необычные источники света Lollipop, созданные словацким дизайнером Борисом Климеком для LASVIT, своей формой напоминают полупрозрачные сахарные леденцы. Они выполнены из разноцветного стекла и будут выигрышно смотреться как в общей гостиной, так и в детской.

2. В причудливых переплетениях конструкции кресла Baxter с каркасным основанием из металла прослеживаются природные мотивы: металлические прутья напоминают тонкие ветви деревьев. А кожаная обивка сиденья и спинки стула выступают на контрасте с металлом.

3. Новый смеситель, представленный Axor Starck Organic, имеет необычную литую форму. Но его главная фишка — в революционной концепции управления и экономном потреблении воды.

4. Еще одна новинка для ванной комнаты — элегантные раковины от Kreoo. Кажется, будто они драпированы струящейся тканью, но на самом деле изгото-

товлены из мрамора. На такое исполнение дизайнеров вдохновила эпоха итальянского Возрождения.

5. Диван, созданный Патрицией Уркиолой специально для итальянского бренда Moroso, станет прекрасным украшением гостиной. Необычная форма, система креплений из кожаных ремней и свободолюбивый характер этого дивана позволят ему идеально вписаться в брутальный лофт.

6. Филипп Старк, представивший на миланской выставке новую коллекцию кресел, смело признался, что при создании новых образов его вдохновляли работы других мастеров. Минималистичная и изящная форма кресел еще раз доказывает — европейские дизайнеры взяли курс на промышленный дизайн.

7. Француза Кристофа Пийе люди интересуют больше, чем вещи. Именно такой подход позволяет ему в течение двадцати лет делать хороший дизайн. Метод проектирования выглядит так: «Присматриваюсь, наблюдаю, думаю, анализирую. Занят этим

15 часов в сутки. Дизайнер должен уметь вообразить предмет, прежде чем нарисовать что-то карандашом на бумаге». По приглашению фабрики Lema, с которой он сотрудничает, сделал комод Steward.

8. Неутомимая Паола Навоне давно стала талисманом итальянской индустрии: «Человечеству нужны новые технологии и новые лекарства, но не новые модели стульев. Я умею смотреть на старое незамыленным взглядом». Популярность Навоне началась с коллекции Deja Vu, выпущенной с Джулио Каппеллини. Сегодня они снова работают вместе, придумали и произвели оптимистичную коллекцию Panda: веселая мебель со смелым сочетанием форм и материалов.

9. Табуреты Blocco от итальянки Нанды Виго, спроектированные по заказу фабрики Driade, будут представлены в нескольких вариантах обивки. Несмотря на их «мягкость и пушистость» они, несомненно, станут яркими акцентами в лофте.

Природное воплощение

Для своего дома можно и нужно выбирать только лучшее — керамика, напольные покрытия, обои и декоративная штукатурка. Но когда этап отделки уже закончен, а мебель выбрана, ничто не придаст ему тепла и уюта так, как декор и текстиль.

Бабушкины занавеси сменили изысканные портьеры, лоскутные покрывала — элегантные пледы, журнальные плакаты — тканые гобелены. Время идет, меняются взгляды, а суть остается прежней: без всех этих милых вещиц ощущение домашнего тепла исчезнет из пространства, несмотря на дорогостоящую обстановку. Поэтому и именитые модные кутюрье взялись за создание коллекций для дома, а на рынке дизайна для дома стали популярными текстильные дома. Однако не все из них могут похвастаться натуральностью и качеством материалов и душевным отношением к делу. Не все, но есть те, кто доказывал свое мастерство не словами, а делом на протяжении долгого времени.

Togas Couture Interiors — профессиональное направление Дома текстиля *Togas* в сфере дизайна интерьеров. Каждый раз радуя своих постоянных и новых клиентов экологичными, натуральными тканями и стильным декором, в наступающем весенне-летнем сезоне Дом представил новую коллекцию тканей — *Elemental*. В переводе с английского *Elemental* означает — «стихийный, природный». Вдохновленные природой дизайнеры *Togas* задали тренд в мире текстильного декора, позволяющий создать индивидуальный интерьер, в котором можно скрыться от бремена повседневных дел. Фактуры тканей играют ключевую роль, помогая почувствовать умиро-

творение, спокойствие и гармонию с окружающим миром.

Шелк, кружево, бархат, грубый необработанный лен и даже инновационные ткани с 3D-эффектом из коллекции *Elemental* воплощают собой саму природу. Сложные техники пошива, такие как плиссировка, алмазная стежка, переплетение и ручная драпировка добавляют коллекции изысканности. Геометрически выверенные складки естественны, как лепестки розы или завитки морской раковины, а искусно выполненные стежки подобны следам волн на песке.

Точно зная обо всех актуальных тенденциях сезона, *Togas* предлагает ткани, выполненные в модной колористике этой весны и лета: перечном-мятный, бежево-нюдовые тона, изысканная кашемировая роза, нежно-сиреневый, размыто-персиковый. Воздушные текстуры, лазерная резка, многослойность, обилие мелких складок, тонкого плетения и вышивки в новом прочтении звучат элегантно и непринужденно. Цвета и текстуры *Elemental* наполняют пространство легкостью и светом, до неузнаваемости преображая интерьер.

TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926

COUTURE INTERIORS

ТКАНИ ■ КАРНИЗЫ ■ АКСЕССУАРЫ ■ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 101,
+7 343 311 18 63. togas.com, togasinterior.com



— Ауст Татьяна.
Владелица салона «Винтаж».
Дизайнер интерьера

Погружение в «Винтаж»

Несмотря на то, что темп жизни становится все более напряженным, желание домашнего тепла и уюта остается неизменным. Тех, кто ищет баланса, салон «Винтаж» спешит порадовать грамотными решениями.



Салон декора «Винтаж» предлагает самые изысканные составляющие уюта для обустройства дома. Будущих владельцев ждут изящные рамки для семейных фотографий, великолепная посуда, милые вещицы, которые станут настоящим украшением будуарной зоны, и конечно, мебель, в которой технологичность и любовь к традиционному производству мирно уживаются рядом.

Шоу-рум полностью оправдывает свое название: представленные здесь вещи, словно выдержанное марочное вино, отличаются высокого качества, целая палитра неповторимых оттенков, свой аромат и вкус. Дерево, керамика, кованный металл, латунь и только натуральные ткани, — все они хранят тепло прикасавшихся к ним рук и готовы создавать атмосферу бесконечно уютного дома, в который так хорошо возвращаться каждый день! Ставка делается преимущественно

на классические образцы — это может быть как антиквариат, так и милые стилизации. Чувственность, роскошь, романтизм, — все то, чего нам так часто не хватает!

Одно из преимуществ — то, что классика не выходит из моды. К тому же, ее элементы способны хорошо вписываться практически в любой интерьер. Так, винтаж прекрасно себя чувствует в лофтовом пространстве. Оба стиля близки по духу, их объединяет любовь к состаренности, простоте, контрастам (те же роскошные люстры или зеркала в массивных рамах вполне уместны в квартире в стиле лофт). Переосмысление и игра — отталкиваемся от них и стараемся не ограничивать свою фантазию!

«Винтаж» полностью оправдывает свое название: представленные здесь вещи, словно выдержанное марочное вино, отличаются высоким качеством, целая палитра неповторимых оттенков, свой аромат и вкус.



Винтаж
Салон декора

реклама

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 105,
+7 343 380 68 06, +7 902 87 49 601. e-vintage.ru, vintage-e@mail.ru, taust@yandex.ru



Самоцветное кольцо Урала

Если синтезировать пожелания заказчика с навыками, опытом и умениями проверенных специалистов, результат всегда превзойдет ожидания. Неважно будет ли это специализированный объект, загородный дом или интерьер.

Команда дизайн-студии «Альманта» состоит только из высококвалифицированных профессионалов, среди которых есть архитекторы, инженеры, конструкторы, дизайнеры, визуализаторы, а также отделочники, электрики, сантехники и другие специалисты-смежники. Оказавшись в их руках, можно быть уверенным, что получившийся интерьер поразит качеством и креативным подходом. Так случилось и с офисом-музеем «Самоцветное кольцо Урала». Неординарное пространство несет в себе настоящий уральский колорит и служит многофункциональной площадкой для развития туризма по региону. Зал экспозиции стал местом для проведения мероприятий, выставок, семинаров и, самое главное, он демонстрирует посетителям то, что уральский край является огромной туристической площадкой с множеством маршрутов.

Все многообразие туристических программ было разделено на три основных направления — мануфактуры, промышленность и жилой быт. По этому принципу и было проведено зонирование пространства. Стена, имитирующая разлом горных пород, является оригинальным фоном от бренда декоративных покрытий Derufa для



исторических фотографий, которые имелись в архиве у музея. Промышленную составляющую Урала иллюстрирует модель составляющую Урала иллюстрирует модель Нижнетагильского старейшего завода с элементами от Derufa и мотоцикл «Ирбит» 1948 года, собранный собственноручно буквально по частям.

Керамогранит от компании «Бомонд» имитирует старые ржавые заводские плиты, которыми местами выложен пол на металлургических предприятиях Урала.

А вот элементы быта для выставки были найдены в разных музеях исторических городов Урала. Вообще, само здание является памятником архитектуры, и некоторые элементы интерьера, например, лепнину под потолком, оставили в первозданном виде. Более старые исторические элементы дома подверглись небольшой реконструкции, но сохранили свой первоначальный вид, сбережение которого было основной задачей, поставленной перед дизайн-студией.

Данный интерьер выиграл приз зрительских симпатий в Ежегодной премии «Лучшие дизайнеры и интерьеры 2016» по версии Собака.ру!



АРХИТЕКТУРНАЯ КОМПАНИЯ АЛЬТАНТА



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, офис 302,
+7 922 103 43 33. www.altanta.ru

ДОМ НА ВОДЕ



Елена Крутских и Дмитрий Литвинов («Арт-диалог») предлагают новый формат обитания — на воде. Все составляющие комфортного проживания, прекрасный вид из панорамных окон, а еще ощущение путешествия каждый день, — прилагаются!

Дом на воде не требует покупки земли, полностью автономен, удобен в эксплуатации. Он регистрируется как плавсредство, объединяя в себе и дом, и яхту. В зависимости от пожеланий заказчика, конечный вариант может быть одно- или 2-этажный, его можно дополнить солярием-палубой, плавающими беседками и барбекю. Добавьте сюда возможность различных архитектурных и стиливых решений — ваш дом будет соответствовать вашим вкусам и предпочтениям. Не стоит беспокоиться и об удобстве: здесь предусмотрены ваннные комнаты, санузлы с душевыми, кухня с гостиной, спальни, хозяйственные комнаты, техническое помещение для котла и двигателя.

ПЛАВАЮЩИЙ ОДНОЭТАЖНЫЙ ДОМ НА ПОНТОНЕ

В плане дом представляет собой вытянутый прямоугольник размером 15*10 м с площадкой-палубой на эксплуатируемой кровле. В доме предусмотрены все условия для постоянного проживания. Ванная комната и санузел, кухня-гостиная с лестницей на крышу, три спальни, техническое помещение для котла и двигателя. Стены с панорамным остеклением позволяют видеть окружающий ландшафт и воду со всех 4-х сторон. Конструктив дома — облегченный металлокаркас. Понтон — специальный полиэтилен с высокой прочностью на металлокаркасе.

ЕЛЕНА КРУТСКИХ И ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

Архитекторы, члены Союза дизайнеров России.

Авторы книги «Интерьер вашего дома».

Более 300 проектов, среди них — проекты застройки, генпланы и проекты благоустройства поселков Рефтинской и Сургутской ГРЭС, район Комсомольский в г. Свердловске, реконструкция офисных зданий корпорации «Беркут» и «Уралэлектросетьстрой», интерьеры помещений здания областного арбитражного суда, проект интерьеров офисных зданий «ТМК Синара», реконструкция и дизайн-проект интерьеров комплекса зданий корпорации «ДЭНАС», эскизные проекты частных коттеджей, разработка интерьеров магазинов, салонов красоты, кафе, квартир. Последние крупные работы — проект реконструкции интерьеров помещений усадьбы «Дом купца Севастьянова», бывший Дом профсоюзов (ныне резиденция губернатора Свердловской области). Проект реконструкции интерьеров Екатеринбургского театра юного зрителя. Эскизный проект интерьеров и экстерьера новых зданий Министерства обороны в Москве.

ПЛАВАЮЩИЙ ДВУХЭТАЖНЫЙ ДОМ НА ПОНТОНЕ

В плане дом представляет собой квадрат размером 10*10 м. Кровля плоская, неэксплуатируемая. В доме предусмотрены все условия для постоянного проживания. На первом этаже: прихожая с гардеробом, техническое помещение, лестница на второй этаж, санузел, гостиная, совмещенная с кухней, веранда-палуба. На втором этаже: ванная комната, лестница, четыре спальни с балконом. При желании кровлю можно сделать эксплуатируемой. Конструктив дома — облегченный металлокаркас. Понтон — специальный полиэтилен с высокой прочностью на металлокаркасе.

ПЛАВАЮЩАЯ ГОСТИНИЦА ИЛИ БАЗА ОТДЫХА

Представляет собой комплекс из десяти 1-этажных домов, главного корпуса и палуб-соляриев, соединенных друг с другом переходными мостиками. Можно добавлять по желанию палубами-беседками с барбекю. В главном корпусе располагается ресепшн, административная, кухня-кафе, залы отдыха, музыкальный салон, санузлы. Одноэтажные дома укомплектованы спальнями с санузлами, гостинными и кухнями. Дома могут быть как автономными со своим двигателем, так и стационарными.



Архитектурно-дизайнерская студия

«Арт-диалог»

Крутских Елена и Литвинов Дмитрий
архитекторы
члены Союза дизайнеров России
руководители студии «Арт-диалог»



Многолетний опыт работы, высокий профессионализм, интеллектуальный и творческий потенциал команды архитекторов, дизайнеров, инженеров позволяют создавать оригинальные проекты и воплощать их в жизнь.

Среди таких проектов — правительственные и офисные здания, детские учреждения, магазины, кафе, салоны красоты, элитные квартиры и коттеджи.

Последние крупные работы — проект реконструкции интерьеров помещений усадьбы «Дом купца Севастьянова», ныне — резиденция губернатора Свердловской области, реконструкция интерьеров Театра юного зрителя, эскизный проект интерьеров здания Министерства обороны в Москве.



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 306,

+7 963 273 14 57, +7 906 812 49 67. www.artdialogek.ru

ТАМ, ГДЕ СЕРДЦЕ

Обустройство дома — дело, не терпящее спешки и порой требующее очень много времени, чтобы достичь своего идеального результата. Поиски салона мебели, проверенных поставщиков и производителей и бесконечное хождение по душным офисам отнимают не только драгоценное время, но и максимум физических и эмоциональных сил. Поэтому в самом центре города для будущих владельцев дома мечты появился салон, где все проблемы решат за них. «Одиссей-Урал» — то, что нужно для рациональных людей, высоко ценящих свое время!



Эта компания полного комплекса предоставляет массу интересных возможностей для воплощения как современных, так и классических интерьеров. Основной деятельностью «Одиссей-Урал» является проектирование и изготовление мебели, в которой высокий уровень специалистов и качества используемых материалов позволяют создать эксклюзивные мебельные решения.

Наличие широкого ассортимента материалов, высококачественной современной фурнитуры, широких технологических возможностей позволяют реализовать в жизнь самые смелые проекты.

ПОЧЕМУ ОДИССЕЙ-УРАЛ?

1. Опыт

Компания специализируется на изготовление изделий из искусственного камня и мебели для дома с 2004 г. На производстве отлажен и оптимизирован весь процесс изготовления, хранения и монтажа изделий.

2. Репутация

«Одиссей-Урал» дорожит своим именем, что является большей частью успешного сотрудничества и доверия со стороны покупателей.

3. Люди

Каждый проект разрабатывается индивидуально дизайнерами с высшим архитектурным образованием. Команда технологов проектирует мебель в соответствии с особенностями помещения. А отдел технического контроля постоянно следит за правильностью выполнения всех технических операций.

4. Гарантия

Компания предоставляет гарантию на изделия не только на бумаге, но и по факту, а также сопровождает свои заказы и в постгарантийный период.

5. Сервис

Здесь осуществляется полный спектр сервисных услуг: замеры, проектирование, доставка, монтаж и постгарантийное обслуживание.

6. Шоу-рум

Компактный, уютный шоу-рум в самом центре города, с доступной парковкой несомненно подойдет для людей, которые живут в ритме большого города. «Одиссей-Урал» всегда ждет вас в гости на кофе и шоколадки.



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 324,
+7 343 372 03 53. odissey.arh@gmail.com



Философия пространства от ARHI-Z

Мыслить творчески и при этом добиваться результатов, вызывающих заслуженную гордость, — умение редкое. К счастью, специалисты студии интерьерного дизайна ARHI-Z обладают им в полной мере. А еще — вдумчивостью, доброжелательностью и огромным опытом, которые позволяют выполнять самые нестандартные проекты.

Создание интерьера — процесс многофакторный. Здесь важно все — и техническая составляющая, и эмоциональный контакт. В ARHI-Z умеют разговаривать с заказчиком на его языке, разделяя его тревоги, понимание красоты и вникая в нюансы стиля жизни. Как результат — сугубо персонализированные интерьеры, со своим характером и энергетикой, при этом стильные, теплые и уютные.



А Р Х И - Z

СТУДИЯ
ИНТЕРЬЕРНОГО
ДИЗАЙНА



+7 (912) 206 41 55 www.arhi-z.ru





Пример одной из последних работ ARHI-Z — квартира в Клубном Доме «Тихвин»

ARHI-Z — студия полного цикла со своими неоспоримыми достоинствами

Творческая идея компании — создание реалистичных 3D-визуализаций, позволяющих заказчику полностью погрузиться в воображаемое пространство.

Главное достоинство студии — профессиональное выполнение рабочей документации, точнейшее воспроизведение в чертежах внутренней архитектуры интерьера, индивидуальных мебельных композиций, информации по отделочным материалам.

Отличительные особенности фирмы — всегда «быть рядом» с вами: в момент работы над проектом, в процессе комплектации материалами и мебелью, на стадии строительства и отделки, и даже финального декорирования.



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, офис 311,
+7 912 20 64 155. www.arhi-z.ru, design@arhi-z.ru

Прямо с подиума

Здесь руководствуются правилом — все, что может быть сделано, должно быть сделано. Поэтому, приходя в DomPodium, вы можете быть уверены во всех этапах — начиная от выбора и покупки и заканчивая доставкой и монтажом.



Гостиные и спальни, детские и прихожие, а еще и предметы декора — в одном месте собрано все, чтобы обставить квартиру по высшему разряду!

DomPodium делает мебель как для общественных, так и частных интерьеров. Собственное производство позволяет создавать уникальную мебель, разработанную по индивидуальным авторским эскизам или дизайн-проектам. При желании можно заказать штучные несерийные вещи ручной работы. Кроме того, здесь нет ограничений по ассортименту и материалам — царит свобода творчества и воображения!

Что касается готовой мебели, своих будущих обладателей ждут более 18 коллекций, каждую из которых отличает собственный стиль, — все это делает выбор максимально широким и интересным! Гостиные и спальни, детские и прихожие, а еще и предметы декора — в одном месте собрано все, чтобы обставить квартиру по высшему разряду!

Познакомиться и оценить коллекции можно в выставочном зале

DomPodium. Здесь же, в присутствии заказчика, сделают дизайн-проект, который поможет рассмотреть различные варианты расстановки мебели, исходя из параметров комнат. Для тех, кому важно экономить свое время, аналогичная услуга предоставляется в интернет-магазине компании. Вы выбираете в каталоге понравившийся комплект или элементы мебели, добавляете в избранное и отправляете этот заказ. После этого с вами связываются — выслушав пожелания, дизайнер-консультант создает 3D-модель комнаты и высылает ее на почту. Стоит отметить, что хлопоты по доставке и монтажу DomPodium также берет на себя. Десятилетний опыт позволяет давать гарантию на четкое соблюдение сроков и качество продукции. Приходите и убедитесь сами!



Производство  DomPodium

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 322,
+7 343 263 70 24, +7 912 22 35 999.
www.dompodium.ru, info@dompodium.ru

Юлия Шадрина

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА, ДЕКОРАТОР,
ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, ЧЛЕН IFI



Выбирая себе дизайнера, очень важно оценить, во-первых, то, как высока степень полета его фантазии, насколько он и его команда креативна, а во-вторых, насколько он знаком с новыми тенденциями и материалами, а также существующими технологиями. Возглавляемая Юлией *Shadrina interiors* — студия, создающая как общественные, так и частные интерьеры. Причем интерьеры, соответствующие времени и при этом долго не выходящие из моды (для этого достаточно лишь дополнить их различными деталями). Специалисты студии не любят готовых решений и всегда предлагают что-то новое, но при этом жизнеспособное, обеспечивающее комфортное комфортное существование вашей семьи на протяжении минимум 10 лет. Длительный поиск подходящего варианта, разработка и создание специальных конструкций, изготовление авторского декора (картин, текстильного оформления, лепнины) — к каждому объекту команда под руководством Юлии подходит очень вдумчиво. Результат подобных усилий всегда оправдан. Получается уникальное

в своем роде пространство, которым и студия, и заказчик вправе гордиться. Каждый созданный студией интерьер неповторим, но все объекты несут на себе отпечаток фирменного стиля *Shadrina interiors*: точно найденная стилистика, обоснованное пространственно-композиционное решение, проработанный световой сценарий и выразительные детали обстановки.





SHADR|NA |NTER|ORS

SHADRINA INTERIORS ДИЗАЙН ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ
ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ И ДЕКОРИРОВАНИЕ

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, 3 офис 312,
+7 922 22 91 895. www.shadrina-interiors.ru, fenacci@yandex.ru



Предел мечтаний

Добившись совершенства поодиночке, они создали тандем, конкурировать с которым стало сложно.



Бетон, кирпич, стекло и металл — кого-то работа с такими «грубыми» материалами отпугивает своей сложностью и серостью, а вот для студии *Deminov&Denisenko* они стали одними из любимых. Почему? Потому что талантливые люди талантливы во всем, даже в вопросе создания высококлассного интерьера из промышленных материалов.

Вообще, работа с нестандартными предметами и материалами, составляющие урбанистический и минималистский дизайн, — своеобразный конек для Ивана Деминова и Сергея Денисенко. С точки зрения дизайнеров, именно они хоть и делают работу непростой в плане создания гармоничного интерьера, но при правильном подходе способны создавать настоящие шедевры дизайна. Тем более, что в этом сезоне стиль лофт, оперирующий именно бетоном, кирпичом, стеклом, всевозможными балка-

ми и металлом, на пике популярности, а значит и простор для новых фантазий не ограничен.

Из последних проектов студии — дизайны общественного интерьера барбер-шопа «Фронт» и частной квартиры с мансардной частью. Хотя оба интерьера создавались с помощью похожих материалов, результаты оказались совершенно разными. Это доказывает, что даже стиль лофт может предложить идеи, которые придется по вкусу и владельцам бизнеса, и хозяевам частных домов и квартир. Заказчики ценят этих мастеров не только за превосходные идеи, но и за возможность реализовать их. В современном мире мало кто из дизайнеров может предложить что-либо невероятное, располагая скромным бюджетом, но это не об Иване и Сергее.

Они нашли способ сэкономить деньги заказчика, не теряя при этом

в качестве. Появилась такая возможность благодаря наличию собственных поставщиков мебели и материалов, с которыми дизайнеры работают напрямую.

Отточив свое мастерство в сфере дизайна интерьера, дизайнеры не собираются останавливаться на достигнутом, и планируют создать свою коллекцию мебели, которая будет построена на ярких цветах, нестандартных формах и контрасте, так любимых Иваном и Сергеем.





Deminov & Denisenko

студия дизайна интерьера



Деминов и Денисенко

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, офис 303,
+7 343 383 06 96. www.d-and-d.ru

Для коллекции Meltdown дизайнер использовал сразу несколько различных материалов: лоскутки ярких тканей и одежды, расплавленный пластик, массивную бронзу и даже полипропилен.



Дизайнер — Том Прайс

Рукотворец

В работах Тома Прайса (Tom Price) любовь к индустриальному и творческий беспорядок сливаются в единое целое. От лофтовой эстетики до принципов бохо — казалось бы, сумасшедшая амплитуда, но дизайнеру она подходит.



У Прайса два образования — Royal College of Art и London Metropolitan University. Отсюда — собственное видение прекрасного, уникальный стиль и любовь к необычным формам. А еще — страсть к технологиям и жажда экспериментов с материалами. Как признается сам Том, ему нравится «думать о своей работе, как о сотрудничестве с материалами, процессах и явлениями, а результат рассматривать как продукт взаимного согласия».

Британец отметился разнообразными инсталляциями, созданием скульптур, но настоящую известность ему принесли фирменные кресла. Используя пластиковые или металлические трубки, он создает конструкции, похожие,

скорее, на упавшие с неба звезды или метеориты. Брутальная внешность сначала немного вводит в заблуждение, но вскоре мы замечаем, сколько нежности и теплоты содержится в этих работах.

Дальше — больше. Технологичную основу Том предлагает декорировать канатами, нитками, пестрым текстилем. Вот уж где проявляется фантазия! К слову, при желании такое кресло можно доработать и самостоятельно, подобрав пестрые вещицы из бабушкиного сундучка.

АНТИКВАРНАЯ КРАСОТА



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 314,
+7 343 290 48 42. info@ant-krasota.ru, ant-krasota.ru



Итальянское волшебство

Опираясь на модные тенденции и инновационный подход к выбору материалов и форм, специалисты CIELO создают продукцию, которую отличают высочайшее мастерство исполнения и уникальность.

Компания CIELO в противовес промышленному буму последних десятилетий выбрала для себя культуру ручной работы. Концепция компании далека от логики современных производственных процессов и систем механизации, она создает свою, новую индустриальную модель, сосредотачиваясь главным образом на людях, которые являются мастерами своего дела и чей профессионализм помогает им приручать керамику и создавать продукцию с неповторимым дизайном, красотой и качеством. CIELO со своими кустарными ценностями ставит человека в центре своего бизнес-плана, пытаясь создать подлинно итальянскую мастерскую, чей характер базируется на уважении к тому, что является предметом ее вдохновения. Основой каждой коллекции является стратегия, основанная на ценности ручной работы в Италии в сочетании с инновационными технологиями и новаторским дизайном.

Итальянская сантехника CIELO — это современный подход к дизайну ванной комнаты. Идеальный баланс между современным внешним видом и функциональностью. Элементы роскоши, инновационный подход к декору сантехники CIELO делают ее одной из самых востребованных у большинства дизайнеров. Кроме того, сантехника Cielo является одной из самых надежных и функциональных. Раковины, унитазы, биде, умывальники CIELO — это, в первую очередь, инновационный дизайн и элементы интерьера ванной комнаты, и уже потом только сантехника. К разработке дизайна сантехники CIELO привлечены известные дизайнеры, такие как Karim Rashid, Marco Piva, Claudio Silvestrin, 55 Designers. Продукция фабрики будет интересна как дизайнерам, так и большинству покупателей.



Фабрика CIELO за счет инновационных достижений дизайнеров и слаженной работы всего производства постоянно вносит технические новшества, дополнения в дизайн, а также обновляет коллекции.



SICIS®

Напольное и настенное покрытие, ванна — коллекция Сичистон
Освещение — коллекция Некст арт

Миланский шоу-рум • ул. Фатенебретелли, 8 - Милан 20121 (Италия)
Фабрика Sicis • Равенна (Италия) Факс +39 0544 469811 • www.sicis.com

BESPOKE

от Карло Коломбо



Навесные шкафы ICE
из тонированного стекла
Зеркало VARIO со смесителем AYATI
и полотенцедержателем RETTA
Умывальник BOLOMOOD
из композитного материала Flumood
Цветная столешница
из композитного материала
Quarzomood
Навесная база BESPOKE,
в отражении — камин CANTO

Bespoke — новая модульная система от фабрики Antonio Lupi включает большое разнообразие знаковых элементов и персонализированных композиций, которыми можно украсить не только ванную комнату. Сотрудничество между фабрикой и Коломбо началось еще в 2003 с первой совместной коллекции *Materia*, затем последовала *Panta Rei*. В 2016 году это сотрудничество возобновилось в концепции *Bespoke*, которая позволяет выбирать из множества конфигураций, предлагая бесконечное множество решений. Эта модульная система представляет собой шкафы и шкафчики, раковины, стены и высокие шкафы, высотой до 210 см. Профили дверей выполнены в цветах бронзовый алюминий и титан, фасады выполнены из стекла 4 мм (могут быть во всех цветах из цветовой гаммы фабрики). Также стекла фасадов могут быть: в прозрачной бронзе, дымчатыми или зеркальными. Столешницы изготавливаются из дерева и нового материала фабрики *Quarzomood*.

УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИАЛОГ С ДИЗАЙНЕРОМ

Чистый и утонченный стиль каждой детали отличает итальянскую марку Antonio Lupi. О ее творческом союзе с известным дизайнером и архитектором Карло Коломбо знают далеко за пределами Италии. Именно в этом союзе родилась идея применить технологию *Bespoke* для создания гармоничного пространства. Пространства, в котором выдержан стиль и учтены все нюансы. *Bespoke* в исполнении Antonio Lupi & Карло Коломбо удивительным образом выражается в элегантности, простоте и линейных формах. Она идеально интегрируется в любой интерьер и предлагает бесконечное множество решений.

Сотрудничество между дизайнером Карло Коломбо и компанией Antonio Lupi началось в 2003 году с коллекции *Materia*. А через три года, в 2006, эта творческая синергия воплотилась в еще более потрясающей коллекции мебели — *Panta Rei*, которая и до сегодняшнего дня считается одной из самых красивых в мире! Партнерство известного дизайнера и Antonio Lupi является уверенной гарантией успеха.



Подвесная база BESPOKE из массива дуба в новом цвете Rovere Termo



Напольный умывальник RILIEVO из натурального камня, дизайн Carlo Colombo

РЕВОЛЮЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Мебель изготавливается из лучших натуральных материалов, таких как дуб, который дополнительно проходит термическую обработку, ламинирование (темно-серый цвет), его покрывают глянцевым или матовым лаком, а также наносят тиснение в цветовой гамме присущей Antonio Lupi. После всех этих манипуляций он приобретает абсолютно современный вид, оставаясь при этом самым качественным материалом для мебели. Для внешней отделки шкафов используется революционный материал другого итальянского производителя *Quarzomood*.

КОМПОЗИЦИОННАЯ СВОБОДА

Bespoke представляет собой полноценную линейку мебели, в которой все элементы гармонично сочетаются между собой. Такая универсальность дает свободу фантазии и позволяет выбрать из множества конфигураций бесконечное количество решений. Линейка включает высокие и низкие шкафы, сантехнику, дополнительное оборудование, которое может понадобиться для воплощения задуманного. Логика *Bespoke* основана на сочетании фактур. Так, например, двери шкафа, отделанные алюминиевым или титановым профилем, гармонично сочетаются с другими декоративными элементами в линейке: бронзой, прозрачным стеклом, посеребренной зеркальной поверхностью и другими.



antoniolupi

Шоу-рум

MILANO_Porta Tenaglia

скачать приложение в iTunes и Google Play «6+» 

Представительство "Futura Casa"
hello@futura.casa

Полное погружение



Смеситель HIM,
дизайн Ludovica+Roberto Palomba

Дизайнерские разработки, инновационные технологии, строжайший контроль качества, — все эти характеристики сделали продукцию Zucchetti. Kos известной на весь мир.



Ванна Morphyng от Kos. Напольный смеситель SAVOIR,
дизайн Matteo Thun e Antonio Rodriguez

Сейчас Zucchetti. Kos воспринимаются как единое целое. Несмотря на разный творческий стаж: Zucchetti уже 85 лет специализируется на изготовлении смесителей, Kos порядка 30 создает ванны и мебель для ванных комнат, — оба бренда всегда отличался постоянный поиск новых идей и страсть к своему делу. Дизайнерские разработки, инновационные технологии, строжайший контроль качества — все эти характеристики сделали их продукцию известной на весь мир. Более того, можно говорить о том, что Zucchetti. Kos полностью изменили наше представление о том, какой должна быть идеальная ванная комната. Под их чутким руководством она преобразилась из места для водных процедур в настоящее царство чув-

ственных удовольствий. Не была забыта и wellness-составляющая. Режимы турецкой бани, эффект дождя и джакузи, хромо- и ароматерапия — для того, чтобы прекрасно себя чувствовать и выглядеть. Теперь все есть под рукой.

Под стать техническому совершенству и внешний облик вещей. Zucchetti. Kos предлагает несколько линий — от брутального хай-тека до не выходящей из моды классики, — среди которых каждый легко найдет что-нибудь свое. Они станут настоящим украшением интерьера, день за днем радуя своей эксклюзивностью, даря гармонию и красоту.



Напольный умывальник, душевая кабина, поддон, напольный шкаф, зеркало — серия FARAWAY от Kos. Смеситель из стены и на борту ванны — серия SAVOIR
дизайн Matteo Thun e Antonio Rodriguez

HIM

Концепция Ludovica + Roberto Palomba / фото : Max Zambelli

РЕКЛАМА



ZUCCHETTI.

zucchettidesign.it

Mia Italia Bathroom



Компания *Mia Italia Bathroom* со штаб-квартирой в итальянском городе Пезаро специализируется на производстве мебели для ванных комнат. Философия компании — создавать продукты, которые будут сочетать в себе все лучшие традиции итальянского мебельного искусства.

Для реализации задуманного у *Mia Italia Bathroom* есть и страсть, и мастерство, и тридцатилетний опыт, что в сочетании с современными технологиями производства позволяет создавать уникальную качественную мебель, о которой владельцы фабрики с гордостью заявляют: эта мебель для ванных комнат — стопроцентная Италия!

Конструкция каждого комплекта мебели разрабатывается и изготавливается в Италии — все они демонстрируют присущие итальянскому стилю элегантность и изящество, и в каждом элементе мебели чувствуется бережное отношение к традициям. Мебель, аксессуары, зеркала — все они не только выполняют свою практическую функцию, но и способны дарить чело-

веку радость. Это и есть подлинный итальянский дизайн от *Mia Italia Bathroom*.

Любой предмет интерьера этого бренда — пример высокого мастерства. Деревянные детали, лакировка, фурнитура, стеклянные элементы — во всем видна виртуозность мастера и чувственность, которую он черпает в богатейшем художественном наследии Италии.

Каждый набор мебели *Mia Italia Bathroom* является уникальным произведением, под собственным номером, каждый — сделан с любовью и страстью к своему делу и посвящен людям, которые хотят окружить себя не только функциональной, но и очень красивой мебелью.

Бренд заслужил искреннюю любовь покупателей: мебель *Mia Italia Bathroom* очень популярна в странах Северной Америки, на Ближнем Востоке и в России.

Качество продукции и клиентский сервис, а также надежные дилеры — основа политики компании.

ЛИНИЯ OPERA

Mia Italia Bathroom с гордостью представляет линию «Опера», в дизайне которой нашли отражения выразительные черты тосканской мебели XVII столетия.

Строгость, классические пропорции, зеркала и створки мебели украшены изысканным узором, молдинги на шкафчиках — также отличительный знак всей коллекции.



MIA ITALIA

BATHROOM

LA NOBILTÀ DEL FARE
100% made in Italy



*сделано в Италии

реклама

OPERA
COLLECTION

www.miaitaliabath.it



ХОРОШИ ДЛЯ ВСЕХ

Мебель и аксессуары от FULL HOUSE — вне времени. Они просты и благородны, несут неповторимую атмосферу тепла, уюта и покоя. А еще — легко вписываются в интерьеры практически любой стилистики, позволяя воплощать мечты о вашем идеальном доме!



В салонах FULL HOUSE можно найти все необходимое для обстановки интерьера с очарованием европейского загородного дома.

Стиль FULL HOUSE безошибочно узнаваем — это уникальный синтез благородной аристократичности и деревенской простоты и свободы. Эти интерьеры одинаково эффектно смотрятся как в загородных домах, так и в городских квартирах, актуальны для оформления гостиных, ресторанов и кафе. Ценители неоклассики оценят благородство материалов и узнаваемые модели мебели, отсылающие к эстетике 19 века. Любителям эко и винтажного стиля, а также французского Прованса придутся по душе натуральность обработок, эффект состаренности и патинирование. Обустривающие лофтовое пространство придут в FULL HOUSE за интересными аксессуарами, чтобы сыграть на контрасте индустриальности и домашнего уюта. А тем, кто выбирает бохо, не обойтись без нарядных

подушек, статуэток и выразительной посуды.

В салонах FULL HOUSE можно найти все необходимое для обстановки интерьера с очарованием европейского загородного дома. Мебель из массива дерева для гостиной, столовой, спальни и кабинета. Диваны и кресла актуальных европейских и американских моделей в наличии или под заказ индивидуального фасона, размера, цвета и фактуры обивки. Светильники, зеркала, картины, домашний текстиль, посуду, аксессуары и предметы декора.



FULL HOUSE

МЕБЕЛЬ ■ СВЕТ ■ ЗЕРКАЛА ■ ДЕКОР ■ ПОСУДА ■ ЦВЕТЫ ■ ТЕКСТИЛЬ



www.fhouse.biz

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 315,
+7 932 60 09 000. www.fhouse.biz, ar@fhouse.biz

ПОСЛЕДНИЕ ШЕДЕВРЫ

Архитектор Заха Хадид была активным ньюсмейкером Миланской недели дизайна, а после ее кончины авангардистское наследие Хадид и вовсе стало коллекционным.



Национальный центр исполнительских искусств в Пекине — архитектор Zaha Hadid

Заха Хадид (1950–2016) — единственная в мире женщина-архитектор, которая при жизни была удостоена престижной Притцкеровской премии. Помимо архитектуры Хадид успела попробовать себя во многих направлениях дизайна: ее предметы несут на себе отпечаток мощного таланта и артистической драматургии автора. Это и роскошные кольца и браслеты Lamellae для Georg Jensen, и предметы интерьера. Так в апреле 2016 года четыре компании показали интерьерные аксессуары с посмертным автографом Захи Хадид — кресло, стол, гранитные полки и хрустальную вазу.



1. ПОЛКИ VALE, CITCO.

Итальянская компания Citco четверть века выпускает изделия из мрамора и камня. В содружестве с мастерами Citco архитектором Захой Хадид выполнено много проектов: не только столы и стеллажи, но и выставочные инсталляции и сложные настенные декоры. В 2016 году архитектор создала серию полок из черного гранита. Полки меньше всего напоминают предмет обстановки, скорее произведение искусства, которое предназначено не для всех стен. Например, размер самой большой полки: 368х35х223 (высота) см.



Elastic — дизайнер Zaha Hadid



2. СТОЛ MEW, SAWAYA & MORONI.

После стула Z и кресла Manta Заха Хадид создала стол Mew — ее последний дизайнерский проект до ее внезапной кончины 31 марта 2016 года. Стол изготовлен из литого полиуретана. Столешница и основание — одно целое. Mew доступен в ярко-красном, черном или белом цвете.

3. КРЕСЛО ZH ONE, CASSINA.

С согласия студии Zaha Hadid Architects, аванпремьера кресла ZH One состоялась во время Миланского мебельного салона, в шоу-руме Cassina. Диагональные складки ZH One подчеркивают архитектурный имидж предмета, в то время как мелкие детали демонстрируют высокий производственный диапазон фабрики Cassina. ZH One — красочное и авангардное переосмысление куба, синий цвет выбран для того, чтобы подчеркнуть новую форму.



4. ВАЗА ATELIER SWAROVSKI HOME.

Австрийская компания, которая дебютировала в Милане с новым направлением Atelier Swarovski Home — предметы для домашнего интерьера от знаменитых дизайнеров, включила в первую коллекцию вазу Захи Хадид Crista. Объект из металла и стекла исследует и фиксирует, как происходит в природе процесс естественной кристаллизации.

В умном доме

Один из самых важных этапов в строительстве дома или квартиры считается этап проектирования, на котором тщательно продумываются все детали будущего жилья, которых в современном мире огромное количество: освещение, системы климата, безопасности, аудио/видео, подбор мебели и аксессуаров, и, наконец, выбор надежных подрядчиков на осуществление задуманных идей.



Один из самых важных этапов в строительстве дома или квартиры считается этап проектирования, на котором тщательно продумываются все детали будущего жилья, а в современном мире их огромное количество: освещение, системы климата, безопасности, аудио/видео, подбор мебели и аксессуаров, и наконец, выбор надежных подрядчиков на осуществление задуманных идей.

Кроме всех прочих, обыденных инженерных систем, на этапе строительства можно предусмотреть систему автоматизации «Умный дом». Здесь очень важным моментом является тот факт, что данная система закладывается непосредственно на этапе черновой отделки.

Система «Умный дом» позволит объединить множество инженерных систем в единое целое. Она будет полезна в том случае, если в проекте заложено большое количество инженерии, в противном случае вы будете вынуждены путаться в бесконечных выключателях, хранить множество пультов управления.

Мы, в TELETASK-Екатеринбург предлагаем профессиональную установку системы автоматизации «умный дом» на базе надежного оборудования TELETASK. В нашем шоу-руме вы сможете познакомиться с системой, получить квалифицированную консультацию, расчет стоимости и бесплатный выезд на объект.

ПОЧЕМУ ЖЕ СТОИТ ВЫБРАТЬ TELETASK? ОТВЕТ ПРОСТ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗГРАНИЧНЫ:

1. Управление освещением

Система управления освещением способна изменять интерьер, создавая определенное настроение. Она дает возможность включать каждый источник света в доме с любой яркостью, от 0 до 100%, контролировать присутствие света или его отсутствие в любой комнате. Кроме того, она позволяет играть объемами, оттенками, цветом, дает возможность гармонично вписать свет в дизайн жилья.

2. Автоматизация отопления и климатических систем

Очень важно для слаженной работы объединение всей климатической техники в единую систему. Достаточно выбрать температуру, и система, подобно климат-контролю в автомобиле, будет сама регулировать работу радиаторов отопления и других климатических систем для поддержания нужной температуры.

3. Шторы, ворота, жалюзи с электроприводом

Шторы открываются с пульта или с мобильного устройства. Совместная работа в сценариях, например, «Домашний кинотеатр»: плавно гаснет свет, закрываются шторы, опускается экран, включается проектор,

усилитель, медиаплеер. Гаражные ворота открываются с панели. В оранжерее или крытой террасе жалюзи или шторы будут работать по датчику освещенности, не давая помещению перегреваться в летнее время.

4. Мультирум

Система многозонального распределения аудио- и видеосигналов, позволяющая слушать музыку и смотреть фильмы не только в том помещении, где установлена звуко- и видеовоспроизводящая аппаратура, но в любом другом помещении дома или на улице. Вы можете полноценно пользоваться аудио-видео оборудованием в тех местах, где, по разным причинам, нет возможности его установить и, кроме того, дизайн не будет перегружен наличием различного рода электронных устройств на видных местах.

5. Безопасность

Системы защиты от протечки воды или газа, охранная сигнализация, системы контроля доступа (видеодомофон, открытие двери посетителю с пульта, вывод изображения глазка на экран телевизора), система видеонаблюдения, передача тревожного сигнала через SMS на мобильный телефон или пульт охраны ЧОП.



Всё под контролем.

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС
НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ СИСТЕМЫ
«УМНЫЙ ДОМ»**

В нашем шоу-руме:

- Управление светом, климатом, шторами, системой мультимедиа
- Сценарии комфорта
- Мониторинг и безопасность
- Управление с сенсорных панелей и мобильных устройств



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 305,
+7 343 288 79 32, +7 904 988 73 04. www.neodom.su

Мебель из дворцов Петербурга в собрании ЕМИИ

автор — Л. А. Будрина



Познакомиться с экспонатами можно до 2 октября на выставке «В память о прошлом на будущее» в музее на Воеводина, 5.

Коллекция мебели в ЕМИИ почти полностью состоит из «эрмитажных» поступлений 1949 года, в ней представлены образцы этого вида искусства с конца XVI до начала XX века.

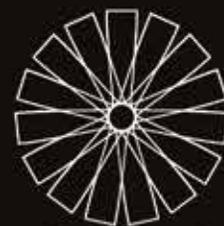
Роскошный створчатый шкаф, созданный из массива дубы и украшенный сложной резьбой, был исполнен мастерами Северной Европы в конце XVI века. Сочетание в его декоре элементов, заимствованных из готической архитектуры, с новаторскими ренессансными мотивами позволяют увидеть постепенную смену эпох на примере одного произведения.

Чрезвычайно редки в региональных российских коллекциях предметы высокого французского ампира. Екатеринбургский музей является хранителем такого ценного произведения — кресла, созданного придворным мебельщиком императора Наполеона I Пьером-Бенуа Марсионом. Характерные для расцвета стиля империи четкие конструктивные решения дополнены бронзовыми орнаментами высочайшего качества.

К наиболее ранним проявлениям стиля неоренессанс относится стул с золочеными виты-

ми колонками и пышным завершением спинки, и резными валютами ножек. Этот предмет входил в состав спального гарнитура, созданного по эскизам Огюста Монферрана в мастерской братьев Гамбс для приданного великой княжны Марии Николаевны — старшей дочери императора Николая I.

Мода на «русский стиль» способствовала появлению удивительной модели декоративного кресла. Предмет с названием «Дуга, топоры и рукавицы» принес автору — Василию Шутову — награду Всероссийской художественно-промышленной выставки 1870 года и десятилетний патент на воспроизведение модели. Подобные предметы стали обязательным дополнением интерьеров в «русском стиле». Обладателем аналогичного кресла был император Александр III. Разнообразен типологический ряд, в котором представлены как крупные, так и миниатюрные мебельные формы. Богата палитра декоративных приемов отделки: традиционные резьба (по дубу и ореху) и золочение, маркетри, лаковая живопись...



Сампо



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 215,
+7 343 287 00 01. www.sampo-parket.ru, ekb@sampo-parket.ru



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ХОРОШО

Villa di Parchetti — крупнейший поставщик высококачественных материалов премиум-класса: деревянных напольных покрытий, межкомнатных и входных дверей, перегородок, предметов интерьера, мебели и светильников.



Сегодня компания, начавшая работать в 2005 году, представляет продукцию из стран Европы, Азии, США и России, в том числе эксклюзивные бренды, которые можно найти только здесь. В ассортименте салонов представлено более 2000 образцов напольных покрытий самых модных коллекций мировых производителей, экономичные и дизайнерские коллекции дверей, а также светильники и мебель собственной марки. Сеть *Villa di Parchetti* — это двадцать салонов, работающих в восьми крупнейших городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Барнаул, Казань, Краснодар и Ростов-на-Дону.

Компания принимает участие в оформлении и комплектации объ-

ектов самого высокого уровня: интерьеров государственных учреждений, отелей, концертных залов и частных апартаментов. Постоянными клиентами салонов становятся как обычные покупатели, так и звезды мирового масштаба. За годы своего существования компания *Villa di Parchetti* установила прочное творческое сотрудничество с архитекторами, дизайнерами и декораторами, отбирающими все самое лучшее и передовое для реализации сложнейших задач и креативных идей. Для большей эффективности работы и сокращения сроков поставки продукции, компания предлагает широкую складскую программу, услуги по доставке, монтажу и реставрации напольных покрытий и дверей, а также собственную

дизайн-студию, в которой работают настоящие художники, влюбленные в свое дело.

Салоны имеют просторные выставочные залы, где в располагающей атмосфере, за чашечкой ароматного кофе, вы не спеша можете ознакомиться со всеми представленными образцами, выслушать советы и комментарии менеджеров и выбрать понравившуюся продукцию. Сотрудники, профессионалы своего дела, проходят регулярное обучение от фабрик-производителей паркета и дверей, прекрасно разбираются во всех тонкостях и нюансах представленной продукции.

Если вам нужно больше, чем просто хорошо, то ваш выбор — *Villa di Parchetti*!

время обновления!

1 Широкий ассортимент
напольных покрытий и дверей

2 Сопутствующие товары
и паркетная химия

3 Услуги по доставке, укладке
и монтажу

4 Собственная дизайн-студия

5 Индивидуальный подход,
скидки и бонусы

Villa di Parchetti
паркет · двери

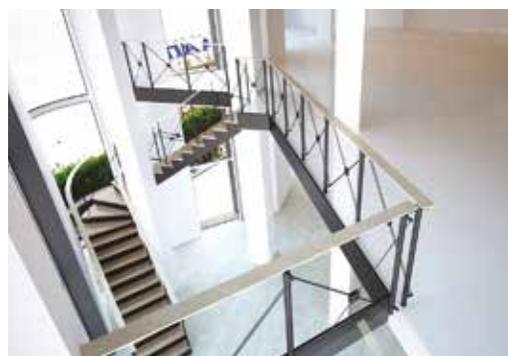
ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 207,
+7 343 287 12 21

НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ!



10 тыс. м², 5 лет успешной деятельности и звание одной из лучших интерьерных площадок — ИЦ ARCHITECTOR не собирается останавливаться на достигнутом. Этой осенью поводов для гордости станет больше!



Пришло время перемен, и когда другие закрываются или песяют на непреодолимые трудности, **ИЦ ARCHITECTOR** снова радикально меняет свое пространство! В левом крыле центра реконструкция завершилась в прошлом году, а этой осенью весь первый этаж получит единое архитектурное и стилистическое решение — галерея в правом крыле центра также будет сквозной. Да здравствует Открытое Пронизанное Солнечным (или в наших климатических условиях электрическим) Светом пространство OPEN SPACE! Более современный, демократичный и удобный как для покупателей, так и для арендаторов формат open space позволяет по новому, более наглядно представить свой ассортимент как салонам мебели, так и света, декора, текстиля и посуды.

Мы стремимся создать гармоничное пространство, в котором легко будет представить как сочетается, например, диван одного бренда с текстилем и светом из других салонов. Управляющая кампания интерьерного центра уже подписала на эту площадку договоры с крупными федеральными представителями европейских интерьерных брендов. В новое пространство также гармонично впишутся и известные нашим покупателям, давно и хорошо зарекомендовавшие себя на интерьерном рынке, салоны первого этажа.

Viva, Española

ЕСЛИ ЗАВТРАК, ТО ФРАНЦУЗСКИЙ, ЕСЛИ ЧОПОРНОСТЬ,
ТО АНГЛИЙСКАЯ, ЕСЛИ ПУНКТУАЛЬНОСТЬ, ТО НЕМЕЦКАЯ,
А ВОТ ПЛИТКЕ ЛУЧШЕ БЫТЬ С ГОРЯЧИМИ ЮЖНЫМИ
КОРНЯМИ.

Эта плитка уже давно завоевала признание красотой коллекций и высочайшим качеством материала, за что купается в лучах славы и пользуется заслуженным спросом. Фабрика PERONDA, один из лучших мировых производителей керамики, представила на суд российских потребителей уже немало собраний элитной керамической плитки и керамогранита. Уникальными по художественности сериями обустроены миллионы интерьеров, и каждый из них выглядит не только модно, но и предельно самобытно и эффектно. По душе креатив и динамизм современных течений искусства декорирования? Обратите внимание на коллекцию Harmony, специализирующийся на создании эксклюзивных элементов декора и керамической мозаики. Буйство цветов, фактур, широкий выбор размеров и формы элементов позволит сделать оформление разнохарактерным и многоплановым под стать каждому члену семьи.

Вы поклонник классики? Беспроигрышной станет ставка на изысканные и роскошные серии керамогранита Museum. Идеально

гладкая поверхность, непревзойденный зеркальный блеск и глубина рисунка, широкая палитра цветовых решений делают Museum флагманским брендом компании. Для тех, кто предпочитает уют, атмосферу старины и трогательные мелочи, совместно с известным дизайнером винтажной мебели Франсиско Сегарра была создана яркая коллекция FS. Плитка разительно отличается от всего, что предлагает сегодня рынок отделочной керамики. Мягкая, приглушенная цветовая гамма, экзотические орнаменты, уникальная художественная роспись, тончайшая детализация рисунка в сочетании с нарочито неровными и «необработанными» краями придадут интерьеру атмосферу модного винтажного стиля и декаданса.

Но останавливаться на достигнутом бравый капитан керамического мира не собирается. Поэтому и был в феврале 2013 года создан проект Peronda Fashion Lab — настоящая лаборатория идей, тенденций и настроений. Он объединил молодых творческих индивидуальностей, таких как дизайнеров модной одежды

Хуана Видаля (JUAN VIDAL) и Патрисию Адам (PATRICIA ADAM), модного дома SIEMPREVIVAS, и три дизайнерские студии JOAN ROJESKY, DSIGNIO и MUT, каждый из которых привнес свои знания и свое видение окружающего пространства в разработку коллекции из керамики его имени. А PERONDA тем самым укрепила свои связи с миром искусства и моды, ставшие одной из отличительных черт компании.

Теперь познакомиться поближе с брендом PERONDA можно в фирменном салоне, расположившемся в ИЦ ARCHITECTOR. В шоу-руме салона можно найти полный ассортимент коллекций фабрики, который настолько разнообразен, что даже самый требовательный найдет в нем свою мечту.



ARCHITECTOR

ул. Малышева 8, салон 205,
+7 343 311 18 13. www.peronda.com, peronda.ekb@yandex.ru

4 ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ ПАРКЕТ «СОФЬЯ»

Фабрика «СОФЬЯ», известная как производитель дверей премиум-класса, начала выпуск высокотехнологичных напольных покрытий — «ПАРКЕТ «СОФЬЯ».



Паркет «СОФЬЯ» дизайнерски сочетается со всей существующей продукцией фабрики — двери, перегородки, инженеринговые системы, плинтус, фурнитура. Он удовлетворит запросы самого искушенного покупателя и вот почему:

1. Паркет представлен разными стилевыми решениями — современный дизайн, новая классика, винтаж, скандинавский стиль, софт лакшери и высокий дизайн.
2. Имеет 4 разновидности:
 - паркет «TRADITIONAL» с традиционным покрытием шпоном дуба, ореха или лиственницы;
 - паркет «HARD», в качестве декоративного слоя используется кортекс, нанесенный поверх него защитный слой overlay, придает полу исключи-

тельную прочность: этот паркет является образцом натуральности и прочности;

- паркет «SOFT» — пробка, дорогая, но самая красивая коллекция декоративного паркета. Пол мягкий и теплый, натуральный и экологичный;
- паркет «SOFYSTEP» — уникальная технология; под декоративным кортексом находится слой пробки, создающий мягкость.

3. Одинаковая толщина всех типов паркета, что позволяет соединять все паркетные «СОФЬЯ» между собой.
4. Инновационный замок «SOFIAClic» является замком пятого поколения и позволяет укладывать пол легко, даже в одиночку. Паркет укладывается «плавающим» способом сразу на черновой пол и не требует дорого-

стоящей подготовки как при укладке «на клей».

И самое главное, паркет «СОФЬЯ» — это не просто пол, это коллекции, которые передают покупателю свое настроение, характер и очарование; NATURE — оттенки близкие к природе, CHARACTER — дизайнерский, яркий, сильный характер, CHARM — домашнее очарование и уют.

Экологичные материалы, безупречное качество и великолепная эстетика, — все это двери и паркет «Софья»!

SOFIA

ДВЕРИ ПАРКЕТ ИНТЕРЬЕРЫ



- Межкомнатные двери ▪ Сдвижные перегородки
- Системы сдвижных дверей ▪ Пожароустойчивые двери
- Плинтус ▪ Фурнитура ▪ **NEW!** Напольные покрытия



*новый

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, галерея open space, салон 108
+7 343 345 56 33. www.dversache.ru, makarova_marina@inbox.ru

реклама



Хорошо сидим!

Забота о деталях и любовь к качеству еще в 80-е годы прошлого века превратили компанию Natuzzi в ведущего эксперта по мягкой посадке.

В Екатеринбурге приобрести мебель Natuzzi можно в фирменном салоне в ИЦ Architector.

Существуя с 1959 года, под руководством Паскуале Натuzzi *Natuzzi Group* является мировым лидером по производству кожаных диванов. Во главе концепции, пожалуй, основные принципы гармонии — сочетание красоты и удобства. Обязательными являются инновации: группа Natuzzi предлагает полный модельный ряд диванов, корпусной мебели и аксессуаров с широчайшим выбором из возможных комбинаций дизайна обивки и функций. Это влечет свои весомые результаты: 123 страны на пяти континентах предпочитают мебель из кожи именно этой итальянской марки. Сегодня более 6,5 миллионов семей в мире имеют диван Natuzzi.



Италия, Апулия

N



natuzzi.ru • natuzziural.ru

Natuzzi сочетает дизайн, функциональность, материалы и цвета, создавая абсолютно гармоничные интерьеры. Неисчерпаемым источником вдохновения служит нам наша родина — Апулия.
Pasquale Natuzzi

ИЦ ARCHИТЕКТОР, ул. Малышева, д. 8 • Тел.: +7 (343) 287-19-59, 217-85-71

NATUZZI
ITALIA

HARMONY
MAKER

Это франта- стижка



Если речь заходит о немецких кухнях, то первое имя в списке — Nobilia. Ведущая компания европейского рынка кухонной мебели вот уже более 70 лет выпускает безупречную продукцию, нашедшую своих преданных поклонников в самых разных уголках мира.

Подтверждая свой слоган «Качество, произведенное в Германии», Nobilia сама себе устанавливает высочайшие стандарты качества продукции. Любимые всеми немцы надежность и качество отличают эти кухни наряду с отточенным стилем, широким модельным рядом и эргономичностью. Жители Германии давно по достоинству оценили уровень Nobilia — каждый третий гарнитур, проданный в стране, произведен на фабрике Nobilia.

Основанная еще в 1945 году братьями Джоном и Вилли Штиклинг небольшая фабрика впоследствии превратилась в масштабное производство, которое включило в себя два современных и технологически совершенных завода в Восточной Вестфалии, штат более двух тысяч сотрудников и свыше полумиллиона непревзойденных экземпляров кухонь в год. Plusом к этим преимуществам стали потрясающие логистические возможности и гигантский экспортный потенциал. Представленное Nobilia разнообразие впечатляет: современные, ультрасовременные, классические гарнитуры,

а также кухни-«кантри». Огромный выбор стиливых направлений и цветов позволяет выбрать эксклюзивный вариант, отвечающий всем требованиям современного заказчика. На фабрике используют только лучшую современную фурнитуру от таких знаковых производителей, как Hettich, Blum и Kessebohmer, партнерство с которыми настолько крепкое, что компания Hettich организовала отдельный завод, выпускающий фурнитуру исключительно для Nobilia.

Кроме того, у компании есть своя лаборатория, где каждая кухня проходит тщательное тестирование. К примеру, проверяется воздействие пара и субстанций вроде красного вина на поверхность мебели. И что самое главное — почти все тестируемые элементы выдерживают более чем 15-летнюю симуляцию эксплуатации. Несмотря на столь сложное производство, кухни Nobilia обладают привлекательной ценой, в которую входят: замеры помещения, дизайн-проект, доставка, монтаж и установка встроенной техники.

NOBILIA — ВЕДУЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА НЕМЕЦКОМ РЫНКЕ

- Самый крупный производитель кухонь в Европе.
- Производство находится в Германии. Ежедневно производятся 2.870 кухонь, это 630 000 кухонь в год.
- Количество сотрудников — 2.800 человек
- Марка среднего сегмента: средняя цена кухни Nobilia в России — 6 000–15 000 €.

Каждая третья проданная в Германии кухня произведена на NOBILIA.

nobilia®

КУХНИ ГЕРМАНИИ



ПРАКТИЧНО * КАЧЕСТВЕННО * ТЕПЕРЬ ДОСТУПНО

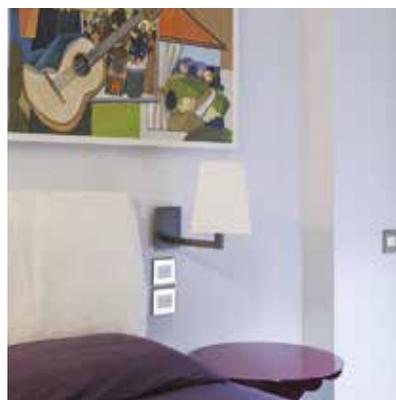
АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 107,
+7 343 287 48 05. at-centre.ru, nobilia.de



ВСЕ ПО УМУ

Вот уже более 9 лет компания «Смартпроект» делает нашу жизнь светлее. От розетки до комплектации интерьера инженерными системами — здесь находится все и для дома, и для офисного пространства.



Качество, комплексность, индивидуальный подход — принципы, которыми руководствуются специалисты компании «Смартпроект» в своем деле. От комплектации розетками и светильниками до монтажа и пусконаладочных работ системы «Умный дом» — вне зависимости от масштабов проекта, он выполняется качественно и в срок. Прямые поставки от производителей (а это ведущие мировые производители, заслуженно пользующиеся спросом и любовью покупателей!), наличие сертификатов и соблюдение договоренностей, — все это превращает работу со «Смартпроект» в долгосрочное сотрудничество и крепкую дружбу! В новом сезоне нас ждет приятный сюрприз. Ком-

пания подготовила знакомство с Vimar — крупнейшим итальянским производителем электрооборудования. На сегодняшний день изделия бренда востребованы как в частном, так и в общественном строительстве, и гостиничном бизнесе (именно оборудование от Vimar отвечает за наш комфорт, когда мы останавливаемся в Sheraton, Hilton и Marriott). Vimar действительно удалось вывести производство на новый уровень, добившись в сложнейшей отрасли исключительного качества и инновационности. В числе последней — такие ноу-хау, как создание предохранительного устройства в розетках, умный выключатель, а также разработка розетки, которая подхо-

дит для электрических вилок разных форм и штекеров разного диаметра. В настоящее время Vimar производит самый широкий ассортимент, среди которого те же розетки, системы домашней автоматизации, сенсорные термостаты и панели управления. Высочайшее качество материалов (так, например, контакты внутри устройств выполняются из серебра) и исполнения отвечают за безопасность, надежность и долговечность. А широкий выбор — от стандартных до специализированных механизмов — гарантирует, что вы получите то, что необходимо именно вам!

Vimar производит самый широкий ассортимент розеток и выключателей, сенсорные термостаты и панели управления.

Приобрести продукцию Vimar в Екатеринбурге можно в компании «Смартпроект»

СМАРТ
ПРОЕКТ

Традиции в инновациях

EIKON EVO
ПРЕВРАЩАЕТ ВСЕ
В ЧИСТЫЙ ШИК



Изысканный дизайн Eikon Evo — прикосновение к роскоши. Декоративные накладки элегантной геометрии, ультратонкий профиль, ценные материалы и благородные цвета. Инновационные функции систем домашней автоматике. Eikon Evo — энергия в эволюции.

Vimar SpA, Italy. www.eikonevo.com

 **VIMAR**
energia positiva

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, галерея open space, салон 113,
384 08 68. www.smart-p.ru

ЭКОМОДА

В условиях современной глобальной урбанизации роль химии становится все важнее, а ее воздействие на жизнь все неоднозначнее. Конечно, она во многом помогает создавать комфортные условия существования, но и несет немало вреда окружающей среде. В том числе и той, которая нас непосредственно окружает — нашему дому. Понимая это, производители бытовой и строительной химии все чаще пытаются снизить вредные факторы своей продукции, а некоторые

и вовсе нашли выход из этой непростой ситуации. Первый поклонник экологичных и безвредных для человека и природы химических помощников компания «Бау Эко» представила линейку эффективных и простых в использовании средств для деликатной чистки всех типов поверхностей, способных удалять остатки строительной грязи и любых типов пятен. Защитные средства и воски, которые образуют защитный барьер от грязи, пыли, жира, от граффи-

ти и краски в первую очередь оценят не только владельцы бизнеса, зачастую страдающие от набегов вандалов и дорожной грязи, но и хозяева частных домов, желающие продлить срок «жизни» фасада своего дома. Происходит же это благодаря образованию после применения подобных средств невидимой и прочной защиты-пленки, которая позволяет покрытию «дышать», продлевает срок службы материала и облегчает уход.





БАУ ЭКО: ЖИЗНЬ В ЧИСТОМ МИРЕ

Там, где экологическая культура находится на очень высоком уровне, где в центре идеи каждого проекта находится человек и его хорошее психофизическое самочувствие, а приоритетом является желание жить в чистом мире, там можно говорить о стандартах экологически чистой строительной химии.

KERA KOLL
The GreenBuilding Company



INTER-PROM

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 307,
+7 909 702 88 50. www.baueco.ru, baueco@bk.ru

Видят НАСКВОЗЬ

*В «ЭлитСтекло» знают: укротить хрупкий материал можно!
В их руках стекло превращается в пластичное полотно, способное
воплотить любую интерьерную мечту в жизнь!*

В число клиентов «Элит-Стекло» входят как государственные и общественные организации, корпоративные заказчики, так и частные лица.



Специалисты «ЭлитСтекло» советуют нам не ограничивать себя в фантазиях. Опыт и высокий профессионализм сотрудников вот уже на протяжении многих лет позволяют разрабатывать сложнейшие конструктивные решения с мощной визуальной составляющей. Результаты уже оценили как государственные, общественные организации и корпоративные заказчики, так и частные лица. В числе клиентов — театр балета «Щелкунчик» и театр Музыкальной комедии, главное управление МСЧ России по Свердловской области, а также представительства Adidas и Ikea, FC Limerance, Braschi, Zilli, Trussardi — список можно продолжать практически бесконечно.

В «ЭлитСтекло» прекрасно понимают, как должен выглядеть современный интерьер — свежо, необычно, оригинально. Именно поэтому здесь стекло превращается в материал, из которо-

го выйдет и отличный яркий фартук для кухни, и нестандартная перегородка, грамотно зонирующая пространство. Расставить интересные акценты помогут витражи, зеркала и мозаика. А если хочется добавить интерьеру легкости и воздушности, на помощь придет мебель, при изготовлении которой используется то же стекло! Книжные полки, столы, витрины и горки, с гордостью демонстрирующие семейные коллекции, — комбинации благородного дерева и стекла всегда дают превосходный эффект!

Стоит отметить, что знакомство с компанией начинается с приятных моментов: к услугам клиентов — удобное расположение офиса и парковка. И конечно, к любому заказу, вне зависимости от его масштабов, здесь отнесутся с равным вниманием и заботой.



ЭлитСтекло



Фантазируйте — воплотим!

г. Екатеринбург, ул. Карла Маркса 20а,
+7 343 287 07 11



ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ, ПРОМДИЗАЙНЕР,
ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, ЧЛЕН
IAD, ICSID, IFI, ICOGRADA, ЛУЧШИЙ ДИЗАЙНЕР
2015 ГОДА ПО ВЕРСИИ ELLE DECORATION

География объектов Екатерины Елизаровой не ограничивается только Екатеринбургом. В созданных ею интерьерах живут во Франции, Англии, а представительство студии в Нью-Йорке открыло такую возможность и для обитателей Нового Света. Треть своего времени Екатерина проводит на производстве в Италии: под собственным брендом там выпускаются мебель, светильники и прочие предметы интерьера, позволяющие реализовывать 100-процентно уникальные проекты. Впрочем, линия предметного дизайна Елизаровой востребована и мировым интерьерным сообществом. В числе последних достижений — сотрудничество с Capital, фабрикой, производящей исключительно люксовую мебель. Екатерина стала первым российским дизайнером, которому доверили не только создание коллекции (ранее для фабрики творил один из востребованнейших итальянских мэтров — Luca Scacchetti), но и разработку целого стенда, ставшего настоящим украшением недавно прошедшей iSaloni. Нельзя не отметить и работу со Smania: дизайн Елизаровой вошел в капсульную коллекцию Alessandro La Spada, до этого для этой фабрики 50 лет проектировали одни мужчины.

Вообще, комплексный подход — одна из важнейших характеристик студии Екатерины. Она разрабатывает не просто интерьеры на уровне конструктивных и стилистических решений, она создает для них наполнение — начиная от дверей и заканчивая мебелью. Дизайнер использует разные инструменты для максимально выразительного визуального эффекта. Облегченная классика дополняется элементами ар-деко, инновационные технологии мирно сосуществуют с бережным отношением к традиционному производству. Переосмысляя историческое наследие и отталкиваясь от стиля жизни заказчика, Екатерина создает уютную и стильную среду, в которой так приятно находиться!

+7 343 200 66 99.
elizarova_kate@mail.ru
www.elizarova.com



Кровать Harrison — от Екатерины Елизаровой для SMANIA



Фрагмент кабинета в интерьере жилых апартаментов



Коллекция Orion для Capital Collection — Стенд бренда для ISaloni Milano 2016 был так же спроектирован Екатериной Елизаровой



Интерьер квартиры по проекту Екатерины



Уникальный интерьер пентхауса, спроектированный совместно с известным дизайнером Jaime Hayon



СЕРГЕЙ ГУТНИКОВ

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ

За плечами Сергея Гутникова — более 20 лет непрерывной деятельности в области дизайна жилых и общественных интерьеров, дизайн фасадов частных домов, ресторанов, общественных зданий. Его авторству принадлежат всем нам знакомые интерьеры ресторанов «Хаш», «Красна Хата», «Труффальдино» (выполненные в соавторстве с ресторатором О.Ю. Ананьевым), а также места общего пользования 4 очереди ТРЦ «Гринвич». Обращаясь к Сергею, мы можем быть уверены, что ни одна мелочь не будет упущена из виду. К каждому из этапов работ — начиная от предварительных эскизов и визуализации и заканчивая воплощением интерьера — дизайнер относится крайне вдумчиво. А сам процесс согласования помогает добиться результатов, 100-процентно устраивающих заказчика. Об успешности подобного подхода ясно свидетельствуют многочисленные разработки и реализации квартир и частных домов не только в Екатеринбурге и Свердловской области, но и за пределами России — к примеру, в Испании. В каждом проекте Сергей видит не квадратные метры, которые нужно «освоить», а стиль жизни, присущий его клиентам. История семьи,

хобби, наличие или отсутствие детей, потенциал исходного пространства — все это становится основой для создания красивого и многофункционального жилья, в котором комфортно каждому. Грамотное зонирование позволяет учитывать как наличие зон для отдыха, так организацию мест общего пользования. Особое внимание также уделяется отделочным материалам и декоративным элементам: венецианской штукатурке, благородным породам дерева, мрамору — всему, что обладает прекрасными выразительными характеристиками. Как результат — эффектное, притягательное пространство с собственным характером и историей.

+7 912 242 03 06
gutnikov_serg@mail.ru



Фрагменты интерьера жилой квартиры по проекту Сергея Гутникова





ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВА- САФРОНОВА

АРХИТЕКТОР-ДИЗАЙНЕР, СПИКЕР ВСЕРОССИЙСКОЙ
ДИЗАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ ОТ ARCHDIALOG 2016, ПРИ-
ЗЕР ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЯРКИЕ КАНИКУЛЫ
СО SCHNEIDER ELECTRIC»

Знакомство с колоссальным разнообразием появившихся новинок не может быть полноценным, если вы выбрали путь их поиска на глянцевых и виртуальных просторах. Высокопрофессиональный дизайнер знает, что составить полную картину о качестве материалов, технологий и актуальных модных тенденциях можно только столкнувшись с ними «лицом к лицу».

Ответственно и с любовью относящаяся к своему делу дизайнер Татьяна Григорьева-Сафронова всегда в центре событий и знает, что активность и целеустремленность стали в современном мире ключевым фактором успеха. Это касается любой сферы жизни в том случае, если вы хотите всегда быть успешным и перспективным. Касается это и интерьерного дизайна. Стены только лишь интерьерных и проектных салонов стали тесны для желающих профессионального совершенства, поэтому и бизнес, и творческая среда ищут новые форматы взаимодействия, которые позволяют оказаться там, где демонстрируются и задаются тренды — на выставках, конференциях, шоу-румах, производствах и профессиональных форумах. В связи с этим Татьяна Григорьева-Сафронова и Ольга Колесникова решили организовать особый для коллег из Екатеринбурга дизайн-тур

в столицу, который назначили на начало апреля. Его главной целью было не просто увидеть и прикоснуться к новоиспеченным ноу-хау, но и сказать свое слово участникам. В результате получился очень интересный и познавательный диалог с производителями, в процессе которого можно было не только опробовать продукты, но и высказать впоследствии свои пожелания и предложения по улучшению качества.

Охватил дизайн-тур сразу несколько знаменитых выставок-площадок. За шесть дней участники смогли посетить MosBuild, Batimat, MIFS, известную ежегодную конференцию от Archdialog, где Татьяна Григорьева выступила в качестве спикера, поделившись своим опытом работы над общественными интерьерами, а также экскурсию на производство керамической плитки Italon в партнерстве с компанией «Декор Фэшн», посетили центральные офисы компаний Schneider Electric, Leyden by Tesli, SCOL, «Галерею Арбен». По итогам мероприятия показало, что инициаторами этого тура был сделан шаг в верном направлении, поэтому следующим этапом в развитии проекта станет зарубежная поездка.

+7 912 671 36 63
eskiz-studio@mail.ru, www.eskiz-studio.ru



Интерьер кухни в коттедже в с. Кадниково, Свердловская область



Интерьер спальни в коттедже в с. Кадниково, Свердловская область



Интерьер гостиной в коттедже в с. Кадниково, Свердловская область



АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

ДИЗАЙНЕР, ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ,
ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА IFI

Дизайн, архитектурное проектирование, живопись и декор — сложно сказать, какое из направлений удастся Александру Воронову лучше. 15-летняя практика показывает: у него получается объять необъятное, успешно совмещая роль дизайнера частных и общественных интерьеров и художника, чьи полотна выставляются как у нас, так и за рубежом. За примерами далеко ходить не приходится — на недавно прошедшей в Нью-Йорке арт-выставке одну из экспозиций украсили работы Александра. Настолько же продуктивна и дизайнерская сфера — Воронов привык жить между городами (сейчас усилено трудится над проектом частного коттеджа в Сочи). А география его работ давно перешагнула пределы не только Екатеринбурга, но и России — в интерьерах от Воронова живут в Великобритании, Чехии, Черногории, ОАЭ.

В подходе к работе дизайнер исповедует предельную искренность, которая позволяет ему соединять творчество и результативность. «К какому бы материалу или технике ни обращался современный художник, — говорит Воронов, — он понимает, что в истории искусства всему есть аналоги и первооткрывателем ему уже не быть. Поэтому честнее заниматься не изобретением

велосипеда, а темой, которая тебя волнует в данный период времени, и делать свою работу максимально качественно, как будто это лучший проект в твоей карьере».

Тщательная проработка деталей, создание индивидуальных элементов — начиная от авторской мебели и заканчивая рисунком лепнины, тонкий вкус и максимализм в отношении качества, — все это делает почерк Александра узнаваемым, а его интерьеры — безупречными. Решая конкретные технические задачи, он всегда добивается художественной выразительности окружающего пространства, подчеркивая характер дома и его владельцев.

+7 912 242 36 28
voronov-design.ru



_____ Арт-пространство «Альтернатива»



_____ Интерьер жилой квартиры в Лондоне



_____ Вилла в Черногории



_____ Бассейн в частном доме



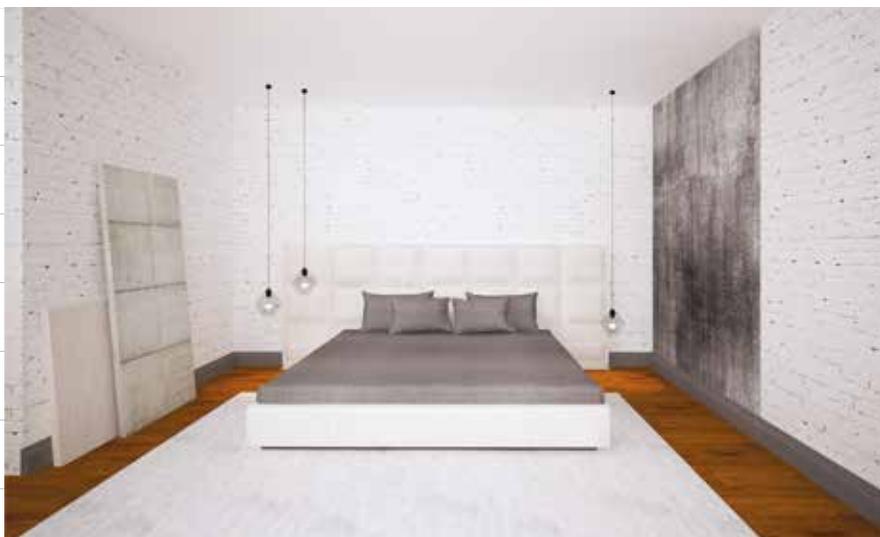
ЮЛИЯ ОСТАПЕНКО

ДИЗАЙНЕР

Не принимать тренды за истину в последней инстанции — для Юлии Остапенко дело привычное. За плечами — УралГАХА и Международная школа дизайна, стажировки в Великобритании, Германии и Китае. Те самые начитанность и «насмотренность», которые позволяют ей создавать интерьеры и в Екатеринбурге, и в Москве, и даже в Лондоне (там Остапенко ведет не только самостоятельные проекты, но и успела посотрудничать с Philip Michael Wolfson — одним из ведущих британских дизайнеров). Вообще, Юлия предпочитает работать не с общепринятыми образцами, а творчески преобразовывать идеи, которые предлагают ведущие мировые выставки, к примеру, iSaloni, которую она неизменно посещает. Отдавая должное классике, дизайнер склоняется к свежим прочтениям минимализма и других современных стилей, избирательно отбирая мебель, декор и свет для создаваемых ею пространств. К слову, Юлия занимается еще и предметным дизайном, а потому готова разработать мебель и прочие составляющие достойного интерьера по индивидуальным эскизам. Остапенко прекрасно понимает, каким затратам — и по времени, и по бюджету — заняти-

ем может стать обновление дома. Для людей, ценящих свое время и средства, она вместе с партнерами запустила проект «Стиль — в массы» (50дней.рф). Проект представляет собой три варианта с типовыми проработанными дизайн-решениями для общего доступа уже с отделкой в данном предложении. Это позволит максимально сократить сроки ремонта и значительно приблизит новоселье на новой площади. Процесс ремонта оптимизирован с точностью до дня, а за комфорт и душевное равновесие ответят биоматериалы и гармоничные цветовые решения.

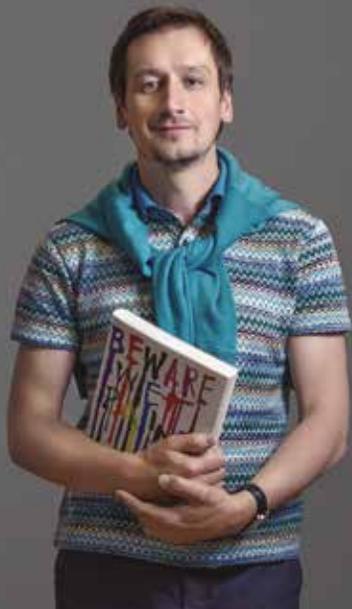
+7 343 213 26 32, +7 908 921 29 50
ostapenko-u@mail.ru
www.yuli888.ru



Интерьер спальни — дизайнер Юлия Остапенко



Интерьер кухни по проекту Юлии



ПАВЕЛ ЛОПАНОВ

ДИЗАЙНЕР, АРХИТЕКТОР

Качественно, красиво и в срок — в сфере дизайна такое обещание готовы дать многие, а выполнить — единицы. К числу последних и относится Павел Лопанов, который является не только руководителем «Студии интерьера "Атомстрой-комплекс"» и главой «Lo.PA.NO.V DESIGN», но и инициатором беспрецедентного для Екатеринбурга проекта «Лопанов-Арт», призванного объединить группу компаний для получения наилучших результатов. Командная работа разных специалистов позволит добиться итога, нужного заказчику, максимально быстро и в соответствии со всеми гарантиями качества и безопасности эксплуатации. Идея подобного объединения пришла после сотрудничества с зарубежными бюро, проекты которых Павел воплощал в Екатеринбурге. Полет фантазии англичан, итальянцев и голландцев столкнулся с суровой российской действительностью: при-

вязка к инженерным коммуникациям, нюансы по сопроводительной документации и еще столько разных «но» пришлось уже решать на месте. Стоит отметить, что в портфолио «Лопанов-Арт» не только частные, но и общественные пространства. Интерьеры Театра балета «Щелкунчик», лечебно-оздоровительного комплекса Правительства Свердловской области, резиденции президентов для ШОС, большое количество жилых пространств премиум-уровня.

+7 912 287 24 30
lopanovp@yandex.ru



Интерьеры жилых пространств — дизайнер Павел Лопанов



Вестибюль административного здания — дизайнер Павел Лопанов



Интерьер спальни — дизайнер Павел Лопанов



КОНСТАНТИН ФРОЛОВ

ДИЗАЙНЕР

На счету Константина — два архитектурных образования, различные курсы повышения квалификации, разнообразные стажировки (в том числе зарубежные) и, как следствие, многочисленные проекты, которым радуются не только жители Екатеринбурга, но и живущие за границей. Роскошные особняки, стильные лофты и студии, а также серия общественных интерьеров — пространства, создаваемые студией CONSTANTIN FROLOV всегда узнаваемы и заслуживают отзывов в превосходной степени. Ставка на цвет, оригинальные отделочные и планировочные решения, внимание к материалам, возможность изготовления авторской мебели и аксессуаров — все это вызывает непреодолимый соблазн погрузиться в атмосферу роскоши и комфорта. Творческая позиция дизайнера — поиск ответов на вопрос о том, как живут люди, и жажда перемен. Фролову нравится размышлять о будущем и с радостью ждать встречи с новым. Но самым главным для Константина является то, чтобы заказчик, обратившись к нему, был уверен в своем правильном выборе; в том, что он проявил свою индивидуальность и нашел в дизайнере профессионального и чуткого советчика.

Являясь одним из лидеров на рынке дизайнерских услуг в нашем городе, шагая в ногу со временем, Фролов смотрит на свою работу как на продуктивное партнерство, без которого нельзя говорить об успешности проекта. Дизайн-проект для него — это не только обмен образами и представлениями с заказчиком, но и кропотливая работа над деталями. Каждый проект, выполненный студией CONSTANTIN FROLOV, — это уникальный образец современного дизайна и техническое совершенство!

+7 912 62 26 760
www.frolovdesign.com
c.frolov@mail.ru



Интерьер особняка — дизайн Константин Фролов





Душевое ограждение — Radaway, коллекция Euphoria Walk-in I



Смеситель — Fima Carlo Frattini

Два трендовых стиля — лофт и бохо — по-прежнему привлекают внимание тех, кто ищет нестандартные варианты оформления, в том числе и в отношении ванной. К счастью, играя на акцентах и цветовом оформлении можно преобразовать один стиль в другой!

ЛОФТ

Для стиля характерны индустриальные мотивы: грубая штукатурка, кирпичная кладка, также возможно присутствие новых или слегка прихваченных ржавчиной металлических элементов. Планировка при этом должна быть максимально открытой. Поэтому ванная в стиле лофт должна быть лишена всех перегородок — даже душевая кабина или ванна открыты со всех сторон. Хороший пример демонстрируют дизайнеры фабрики Fima Carlo Frattini, которые используют в открытом душевом пространстве смеситель для душа из новой серии HC. Подобный же подход видим и в изделиях Radaway — душевое ограждение из линейки Euphoria Walk-in I, предотвращающее разбрызгивание воды.

Лофт не исключает применение современных отделочных материалов. Сосуществовать рядом могут ультрамодная стальная плитка, ржавые трубы и суперсовременная сантехника. Так, раковины-чаши Ciotola, выпущенные Kerasan, отлично впишутся в интерьер с самой брутальной эстетикой.

ИГРА СО СТИЛЕМ

Конкретные решения с явками и паролями проверенных сантехнических брендов — это то, что нужно, чтобы обновлять интерьер ванной легко и просто. Секретами перевоплощения делятся специалисты «Европейской сантехники».



Аксессуары — Dededimos (BronzeArt), коллекция Rustica Nero



Раковина-чаша — Ciotola, Kerasan

БОХО

Чтобы поменять лофтовый интерьер с техногенными конструкциями на интерьер в стиле бохо, достаточно лишь покрасить одну стену ярким цветом: индиго, красным, бирюзовым, фуксией. Поставить пару ярких предметов мебели или сантехники и добавить какой-нибудь этнический аксессуар. Хорошую службу здесь сослужат аксессуары греко-итальянской фабрики Dededimos (BronzeArt) из коллекции Rustica. Они внесут в атмосферу ноты востока и эклектики, присущих стилю бохо.

«Европейская сантехника» имеет обширную складскую программу на собственных площадях в Екатеринбурге. В шоу-руме, располагающемся в пространстве open space на первом этаже ИЦ ARCHITECTOR, можно увидеть самые популярные коллекции сантехнических изделий указанных брендов.

The background of the entire page is a close-up photograph of numerous slices of agate, showing their characteristic concentric, ring-like patterns in various shades of blue, green, and purple. The slices are arranged in a dense, overlapping pattern.

GD GORDON&HOME
BUILDING MATERIALS

www.gordon-home.ru
+7 (343) 328 31 11
ИЦ ARCHИТЕКТОР, Малышева, 8, 309

эксклюзивные
отделочные
материалы КНР,
в Екатеринбурге

НЕ ТЕХНИКА, НО ОБРАЗ ЖИЗНИ

Выбор кухонного гарнитура — процесс сложный и кропотливый. Необходимо учесть все пожелания обладателя и каждый нюанс планировки, иначе достичь максимальной эргономичности и практичности пространства будет просто невозможно.

Один из самых важных вопросов во всей истории моделирования своей идеальной кухни — какую технику выбрать. Бытует миф, что технику можно выбрать в любой момент проектирования. Однако при этом стоит учесть, что «внешность» гарнитура должна быть как минимум гармонировать с внешним видом будущих устройств. Продуманный и выверенный дизайн *Miele* с легкостью дополнит любой стилистический ансамбль кухонной мебели. Техника очень выгодно сочета-

ется с такими стилями, как модный в этом сезоне лофт и любимыми многими минимализм, модерн и отчасти прованс. У *Miele* каждый из приборов выполняет свою функцию, как настоящий профессионал своего дела. Духовые шкафы с десятками автоматических программ для приготовления мяса, рыбы, овощей, выпечки, варочные поверхности со скоростным нагревом и автоматическим определением размера посуды, посудомоечные машины с самой экономичной и бережной



мойкой в мире, холодильные шкафы и холодильно-морозильные комбинации, способные сохранять внутри себя температуру на протяжении 72 часов без электричества — техника *Miele* не только дополнит современную кухню, но станет ее функциональным украшением и незаменимым помощником владельцам, уверенно выполняющим свое предназначение раз за разом, из года в год.

Miele

Всё остальное — компромисс.



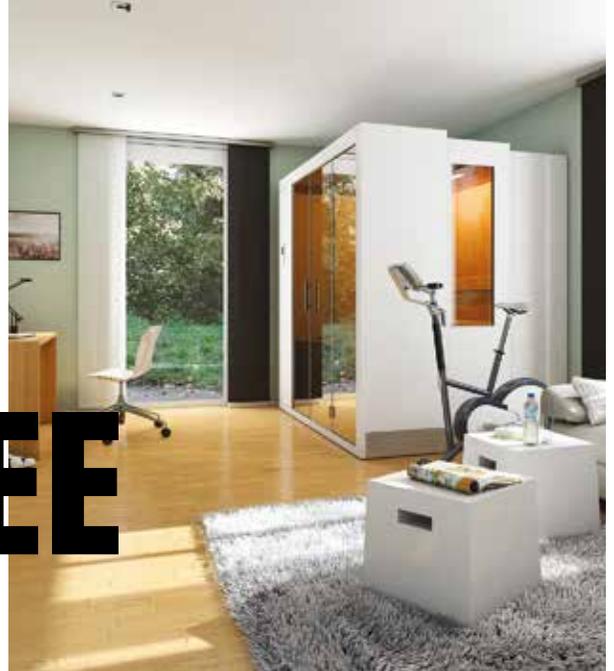
Если Ваш выбор пал на технику Miele, знайте, с этого момента Вас окружают сто лет прогресса, век инноваций, десятилетия инженерной мысли и несчетное количество уникальных дизайнерских решений. Труд десятков тысяч людей в каждой детали, каждом изгибе, каждой функции.



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 111,
+7 343 238 50 00. 2385000@gmail.com

ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ



Даже популярность президентов и Эйфелевой башни не идет ни в какое сравнение со славой сауны или бани. Ее любят и высокопоставленные чины, и простые люди, она была главной ценностью древних викингов и святыней Руси, а теперь занимает одно из первых мест в интернет-поисковиках.



Сауна — это не только приятно, но и полезно. Она является обязательным элементом здорового образа жизни, отличной возможностью расслабиться и восстановить силы. Но, к сожалению, для нее требуется немало места. А его в современных реалиях жизни, как правило, всегда не хватает. Немецкий производитель саун *KLAFS* по-своему подошел к решению этой проблемы, создав первую в мире сауну, которую можно уменьшить одним нажатием кнопки. В сложенном состоянии глубина сауны S1 составляет всего 60 см, что не превышает габариты обычного шкафа. В разложенном же увеличивается до полноценной парной, предоставляя достаточно места для отдыха. Эта необычная система приводится в действие при помощи инновационной технологии eMove, которая за 20 секунд позволяет трансфор-

мировать кабину. Механизм работает чрезвычайно плавно, автоматически останавливаясь при обнаружении преграды. Конечно, такая концепция малогабаритной сауны выдвигает новые требования к конструктивному исполнению и материалам. Тонкая, но прочная и стойкая к деформации многослойная конструкция позволила на 40% уменьшить массу сауны по сравнению с обычной кабиной аналогичных размеров. Сердце любой сауны — печь, благодаря специально разработанной системе она автоматически выезжает из своего «гаража» при раскрытии кабины. Каждый человек индивидуален и нуждается в персональной программе для отдыха и восстановления

сил. Прислушайтесь к потребностям своего организма, тогда пребывание в сауне действительно пойдет на пользу. С интеллектуальной системой *SANARIUM®* от *KLAFS* сауна S1 может работать в пяти температурных режимах: классическая, тепловоздушная, тропическая, аромасауна и парная с мягким паром. Различные варианты отделки и оформления фронта S1 позволяют гармонично вписать ее в любое помещение, будь то собственный дом или обычная квартира. Вам нужно лишь определить комфортный уголок для будущего сердца дома.

SILVERPARTNER

KLAFS

MY SAUNA AND SPA



Мир саун и велнес от KLAFS Сделано в Германии

Официальный партнер KLAFS в УФО компания «СПА-Делюкс»

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 201а,
+7 343 380 08 68, 380 03 10. www.klafs-siberia.ru



Будьте здоровы!

US MEDICA предлагает инновационные массажные кресла и современное оборудование для массажа от известных на весь мир брендов. Yamaguchi, US Medica и Fujiiryoki — эти имена говорят сами за себя.

С момента своего возникновения в 1987 году компания Yamaguchi, US Medica и Fujiiryoki поставила своей целью нести людям красоту, здоровье и прекрасное настроение. Используя передовые технологии, лучшие конструкторские и дизайнерские разработки, специалисты компании добились впечатляющих результатов. На сегодняшний день товарами от US Medica пользуются в более 60 странах мира. США, Африка, Европа, Азия, Австралия и Океания — подобный размах и востребованность не может не впечатлять! Стоит отметить, что предлагаемые компанией массажные кресла — это по-настоящему элитное

оборудование. Любое массажное кресло, которое вы выберете, поистине уникально, как по сложности функций, так и по абсолютной адаптации кресла под анатомическое строение конкретного человека. Перед началом работы кресло автоматически и быстро сканирует контуры тела и затем точно определяет все болевые точки, где массаж особо необходим. Подобные уникальные функции массажных кресел запатентованы. К примеру, разработка YAMAGUCHI SCAN VISION позволяет управлять креслом при помощи микроскопического компьютера. Эффективность массажа, благодаря тако-

му деликатному воздействию, возрастает, а клиент сразу ощущает разницу. Салон US Medica готов предложить массажное оборудование самого широкого ценового диапазона — включая модели для самых взыскательных клиентов. Соотношение цена-качество при этом остается неизменным.

Любое массажное кресло, которое вы выберете, поистине уникально, как по сложности и многосторонности функций, так и по абсолютной адаптации кресла под анатомическое строение конкретного человека.

axiom

chrome limited

Долгожданная **новинка**
2016 года

Воплощение высочайшего уровня технологий и стиля в роскошном массажном кресле Yamaguchi Axiom Chrome Limited. Каждая деталь кресла продумана и доведена до совершенства, а техническая составляющая, с максимальным спектром функций, способна превратить процедуру массажа в настоящее искусство.

 **YAMAGUCHI**

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 2,5,

+7 343 272 31 62, +7 800 505 76 54. www.us-medica-ekaterinburg.ru, www.yamaguchi.ru



ВСЕ ДЕЛО В ИМЕНИ

*В апреле салон плитки и сантехники
The NAMES отпраздновал своё 5-летие
в ИЦ ARCHITECTOR!*



Экспозиция салона



Аэропорт «Стригино»
(Нижний Новгород)

В этом салоне уникально все — от производителей и дизайнеров до исполнителей и клиентов. В его ассортименте представлено более 2000 образцов плитки и керамогранита от ведущих производителей, среди которых есть такие великие fashion-мэтры, как Versace, Valentino, Roberto Cavalli, VALENTINO, FLORIM и Graniti Fiandre, ARMANI, ведь *The NAMES* — это ИМЕНА, причем имена с большой буквы, некоторые из которых эксклюзивны для УрФО в целом. Это оригинальные шоу-румы FLORIM, Graniti Fiandre, FAP, Atlas Concorde и GESSI, которые постоянно пополняются новыми актуальными коллекциями. Во-вторых, в салоне знакомят с именитыми дизайнерами, которые работают в индустрии интерьеров и создают уникальные коллекции.

Коллекции таких художников, как PHILIP STARCK, PATRICIA URQUOLA, ANTONIO CITTERIO, MARCEL WANDERS и т.д., постоянно пополняют ассортимент *The NAMES*. В-третьих, *The NAMES* — это ИМЕНА клиентов. Специалисты салона работают с VIP-сегментом, а также с самыми громкими и знаковыми проектами. Среди выполненных объектов — Аэропорт Кольцово (Терминал А, Зал повышенной комфортности, VIP-терминал), Аэропорт Рождино (Тюмень), Театр юного зрителя (Екатеринбург), Аэропорт Курумоч (Самара), уникальный проект ISET Tower, многочисленные бары, рестораны, косметологические клиники и т. д. В-четвертых, *The NAMES* — это ИМЕНА дизайнеров и архитекторов, с которыми именной бутик работает

в Екатеринбурге и Уральском регионе. За время работы здесь собрали вокруг себя дизайнеров и архитекторов-единомышленников, с которыми успешно сотрудничают каждый день. Именно такая концепция была заложена в названии салона при его рождении, она же продолжает сохраняться на протяжении всего времени работы.

ИЦ ARCHITECTOR
ул. Малышева, 8, 2 этаж, салон 209,
+7 343 380 73 80, 380 73 00.
www.salonnames.ru



MOZART

Как по нотам

Как виртуозная симфония состоит из нот, так и блестящий интерьер складывается из, казалось бы, обыкновенных, но важных мелочей, без которых проект не может претендовать на высокий успех.

Двери — лицо дома. С них начинается знакомство с пространством, поэтому важно, чтобы первое впечатление оказалось достойным. С этим правилом не расстанутся и в салоне дверей MozART, который предлагает дополнить облик интерьера великолепными дверями эксклюзивных для Екатеринбурга марок европейских и российских производителей, гарантирующих высокое качество выпускаемой продукции.

Каждая дверь представлена в широкой цветовой палитре. И что важно — ее можно заказать по индивидуальным размерам и эскизам.

В дополнение к дверям MozART успешно реализует высокотехнологичные встраиваемые пеналы и системы для раздвижных дверей (без нижних направляющих и полностью скрытые в потолочной конструкции), которые позволят сэкономить полезную площадь любого помещения.

Особого внимания заслуживают двери «под отделку» в скрытом алюминиевом коробе без наличников. Это

так называемые «потайные двери», которые практически не видно в однотипной отделке дверь-стена. При этом появляются сотни вариантов для декора полотна и стены.

Кроме того, выбрать MozART значит приобрести не только качественную дверь, но получить возможность реализовать проект своей мечты «под ключ» с помощью дизайнера и художника Мастерской декоративных решений MozART. Например, украсить дом дверным полотном в скрытом алюминиевом коробе и стеновыми



панелями в отделке «шпон» со стильными алюминиевыми молдингами. Или оформить «потайную дверь» и стены при помощи различных техник с использованием декоративных штукатурок, масляных красок, акрила, позолоты и других материалов. С этой задачей здесь успешно справятся! А к любой понравившейся модели двери здесь предложат большой выбор фурнитуры в наличии и под заказ.

МНОГООБРАЗИЕ АССОРТИМЕНТА ПОРАЖАЕТ:

- двери в шпоне и из массива ценных пород дерева;
- классические филленчатые, покрытые высококачественными эмалями и лаками в сочетании с витражами и резными элементами;
- современные двери в стильном алюминиевом профиле;
- цельностеклянные (в т.ч. радиусные) полотна с уникальной петлевой системой, выполненной из алюминиевого профиля во всю высоту полотна, что позволяет устранить опорные рамы и традиционные петли, которые утяжеляют красоту действительно цельностеклянных дверей.

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 310,
+7 343 287 52 05, mozart-info@yandex.ru

БОЛЬШЕ ВОЗДУХА

Если вы в курсе последних модных тенденций, вы всегда в центре внимания. Успешные владельцы бизнеса с этой аксиомой засыпают и просыпаются, а потому постоянно осваивают новые технологии и впитывают свежие идеи.

В дизайне интерьера на волне популярности сегодня стиль лофт. Всегда совершенствующаяся фабрика кухонной мебели Giulia Novars знает, что этот стиль любит так называемую «промышленную обстановку». Родная среда лофта — это огромные площади бывших фабричных построек, высокие потолки, выставленные на показ технологические коммуникации и вентиляционные трубы. В российской действительности настоящий лофт найти сложно, поскольку немногие застройщики берутся за превращение бывших промышленных зданий в жилые помещения, зато большую популярность получила стилизация под лофт в частных домах и квартирах.



В ассортименте фабрики Giulia Novars есть модели, которые идеально впишутся в стилистику лофта, с точки зрения внешнего вида и функциональности. Добиться такого эффекта удалось за счет целого ряда факторов.

- Дизайн кухонь сочетает присущую лофту брутальность с элегантностью.
- В производстве мебели Giulia Novars использует такие материалы, как нержавеющая сталь, алюминий, стекло, натуральное дерево и фактурный шпон, — именно они наиболее востребованы в лофт-интерьерах.
- Компания освоила технологию изготовления эстетичных, износостойких покрытий из керамики и бетона, а также может предложить эмалевую отделку «под состаренную сталь», которая достоверно имитирует металлическую поверхность, но стоит значительно дешевле по сравнению с настоящим металлом.
- Высококачественная фурнитура и уникальные механизмы трансформации обеспечивают удобство пользования кухней.



Giulia Novars®

Возможности восхищают...

Надежность и прочность фурнитуры, использование механизмов автоподводки, практичность поверхностей — каждый элемент кухни направлен на то, чтобы продлить срок службы гарнитура и обеспечить комфорт его владельцам.

О том, что специалисты компании знают о своем деле все и даже больше, а сделанный гарнитур без сомнений будет безупречным, говорит и полученная компанией в 2012 году премия Red Dot Design Award, которая на сегодняшний день является одной из самых авторитетных в сфере дизайна.

Однако делая ставку на популярный индустриальный стиль, в портфеле фабрики присутствует и старая добрая классика. Ее ценители могут выбрать роскошную и консервативную мебель в духе Старой Англии, изысканную нео-

классику и кантри. Также Giulia Novars производит на заказ элегантную и функциональную мебель для кухни в различных материалах и отделках. Кроме того, развивая концепцию единого жилого пространства, здесь предлагают обеденные группы и корпусную мебель для гостиной, выполненные в едином стиле с кухонным гарнитуром. А недавно запустили новый продукт: гардеробные и межкомнатные двери с алюминиевой коробкой.



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, 1 этаж, галерея open space, салон 109А,
+7 343 287 59 60. www.ekb.giulianovars.ru



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДЕКОР

Еще несколько столетий назад лепной декор и панно можно было встретить в каждом доме, претендующем на элитарность. Без него не мыслились интерьеры дворцов, соборов, академий и музеев. Прошли века, а мода на такой декор осталась, изменились лишь материалы.



Салон *Wall Street* предлагает уникальный комплекс высококачественных декоративных материалов премиум-класса для оформления интерьера: дизайнерские настенные покрытия, великолепные панно, лепной декор из пластикового гипса и полиуретановый декор от лучших европейских и американских производителей. Все материалы включены в ассортимент с учетом стилистики и видов материалов, поэтому выбрать именно свой декор не составит труда. Ассортимент компании постоянно пополняется новыми коллекциями со всего мира, а консультанты с радостью помогут сориентироваться во всем многообразии представленных образцов.



Максимальный выбор и лучшие цены
на дизайнерские обои

WS
WALL STREET
БУТИК ОБОЕВ

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 213,
+7 343 237 24 68. wallstreet2016@mail.ru, instagram: @wall_street_boutique

Объект желания

Компания «Макслевел» вот уже более 20 лет делает нашу жизнь лучше, предлагая только самые актуальные, качественные и стильные модели кухонь, сантехники, мебели для жилых и ванных комнат.



Лидерских позиций в интерьерной сфере «Макслевел» добился благодаря избирательности и пристальному вниманию к деталям. Специалисты компании постоянно изучают мировой рынок, прекрасно в нем ориентируются, зная все сильные и слабые стороны продукта, а кроме того, постоянно отслеживают последние тенденции в развитии дизайна ванных комнат. Все это приводит к тому, что обращаясь в «Макслевел», мы можем быть уверены — нас консультируют настоящие профессионалы, которые действительно хотят нам помочь в создании уютного и комфортного дома. В новом сезоне они советуют присмотреться к Kartell by Laufen — новой линии комплексных решений для ванных, у которой есть все данные, чтобы стать культовой. Во-первых, это знаковое имя для интерьерной сферы в целом: итальянская фабрика Kartell — настоящая легенда, задающая тренды. Во-вторых, это Laufen — швейцарский бренд, отличающийся рациональностью и надежностью. В качестве связки между ними выступил творческий дуэт Ludovica+Roberto Palomba, в интерпретации которого ванная комната обрела новый облик и дух.

Новую линейку характеризует четкая геометрия, которую смягчают насыщенный цвет и сияние элементов из пластика. В коллекции представлен революционный материал SaphirKeramik, воплощающий характеристики, о которых ранее нельзя было подумать. Радиус кромки составляет 1–2 мм (до сегодняшнего дня он достигал 7–8 мм), стенки отличаются небывалой ранее тонкостью, а изделие при этом — исключительной легкостью, не только визуальной, но и фактической — SaphirKeramik весит вдвое меньше стандартной керамики, равны материалы только в их устойчивости к механическим повреждениям.



Компания «Макслевел» рада анонсировать запуск акции по бренду Laufen и ROCA для дизайнеров и архитекторов в период с 1 мая по 15 сентября 2016 года. При совокупной покупке продукции Laufen и ROCA от 3 млн. рублей в период проведения акции вы получаете в подарок поездку в Лиссабон на фабрику ROCA в октябре — ноябре 2016 года в составе группы дизайнеров и представителей компании «Макслевел».

RUBELLI

VENEZIA

Ткани, мебель, обои, аксессуары.



РЕКЛАМА - PH. GIOVANNI GASTEL



VENICE®
HOME COLLECTION
MADE IN ITALY

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 319,
+7 343 311 09 23. www.venicehome.com



Gessi — итальянская компания эксклюзивной сантехники, созданная в 1992. За особые достижения в области дизайна компания Gessi признана лучшим брендом и удостоена высокой награды Италии Red Dot Design Award. Вся продукция компании производится из латуни наивысшего качества и в различных вариантах отделки (хром, серебро, золото и др.). Это позволяет подобрать аксессуар к любому стилю интерьера, от классического или ретро до хай-тека.

Живой дизайн и техническое совершенство — все это Gessi

Дизайн сантехники GESSI — это необычная оригинальная форма, которая не оставит равнодушным любого, даже самого взыскательного любителя современных стилевых направлений в интерьерах.



Взять хотя бы форму знаменитых смесителей Gessi — они то спиралевидные, то сплюснутые, то «углопленные» в стену и почти невидимые. Фактически каждая новая коллекция Gessi проходит три стадии реакции публики: удивление — восхищение — признание. Так было и с Gessi Rettangolo — серией душей и смесителей с эффектом подсветки воды. «Умные смесители» Gessi Rettangolo оборудованы сверхчувствительным сенсором. Он реагирует на приближение рук и придает потоку воды разные цвета, от ультрамаринного до ярко-красного. Благодаря преломлению света диодовый отсвет приобретает вся струя воды. Удивительное ощущение, когда по рукам течет то синяя, то пурпурная, то красная вода. Дизайн завершают строгие, словно вырубленные в камне, линии. Другая коллекция, задействующая электронику Gessi Ovale, создана Проспером Разуло, вдохновившегося идеальной формой эллипса. Ника-

ких острых углов — все линии изделий Gessi Ovale мягкие и плавные. Смесители этой серии выполнены в трех традиционных цветах — золото, потертое золото, бронза. Поэтому они идеально вписываются в интерьеры, тяготеющие к классике. Gessi Goccia — коллекция, раскрывшая изумительную красоту зеркального хрома. Этот материал зрительно расширяет пространство, поэтому Gessi Goccia как нельзя лучше подходит для небольших ванных комнат. Лейтмотивы этой коллекции — деликатность, мягкость, приятная расслабленность. Она призывает не просто купаться, а нежиться в воде. Дизайн третьей коллекции Mimi Gessi объединил сразу несколько трендов — классику, минимализм и гламур. «Конек» этой серии — отливающие золотом поверхности. Изделия модельного ряда Mimi Gessi выглядят как античные статуи, к которым прикасаешься затаив дыхание. Несмотря на величественную внеш-

ность, они чрезвычайно практичны и неприхотливы в уходе. Прямоугольник со сглаженными углами — главный «герой» коллекции. Но самой очаровательной чертой Gessi является комбинаторность. Вы можете оборудовать свою ванную в едином стиле, где все предметы, от раковины до мыльницы, неуловимо «перекликаются» между собой. А недавно стройные ряды аксессуаров Gessi дополнили банные халаты из тончайших волокон, моментально вбирающих в себя капли воды, — еще один шаг к повышению комфорта купания и улучшению качества жизни. В период с 01.06.16 по 30.11.16 фабрика GESSI и компания «Макслевел» проводят совместную акцию. Победители в номинациях «Самый крупный заказ продукции Gessi за указанный период» и «Самый лучший дизайн-проект» с использованием сантехники бренда поедут на итальянские каникулы вместе с представителями фабрики и компании «Макслевел».



Venticello
Villeroy & Boch

МАКСЛЕВЕЛ
САНТЕХНИКА МЕБЕЛЬ КУХНИ ПЛИТКА

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, галерея open space, салон 110а,
+7 343 287 77 66. www.maxlevel.ru

«ШАГ» НАВСТРЕЧУ

В детской архитектурной студии «ШАГ» ученики не рисуют цветочки, но при этом не боятся брать за форматы А1 и А2, мыслят объемами и перспективами, а еще создают макеты удивительных городов. О том, почему стоит прийти сюда учиться, нам рассказал руководитель студии, архитектор Игорь Михайлович Кузнецов.



Идет запись на осенние занятия, которые начнутся с сентября.

Обучение проводится два раза в неделю. Длительность одного занятия — 2 часа. В стоимость (700 р.) занятия входят все расходные материалы — ватман, картон, карандаши и т.п.

Мысли о том, какой должна быть правильная работа с детьми, появились у Игоря Кузнецова после прохождения стажировки в Высшей архитектурной школе Bauhaus (Лейпциг, Германия). Начинать нужно с архитектурного макетирования, а потом подключать черчение и рисование, причем делать это с самого раннего возраста. Вне зависимости от того, как сложится дальнейшая жизнь, эти навыки помогут ребенку развить пространственное воображение и откроют путь к профессиям архитектора, дизайнера, инженера, декоратора.

Аккумуляированный опыт успешно лег на российскую почву. В детской архитектурной студии «ШАГ» учат и графике, и рисунку, и композиции, но прежде всего макетированию. Что показательно — проекты с каждым разом усложняются. Если в первый раз группа творила из пено-

пласта, то уже сейчас смело берется за картон и строит город на фоне гор и моря с самыми мельчайшими подробностями — многоэтажными домами, коттеджами и площадями. Летом студия превращается в детский архитектурный лагерь. Дети изучают творчество Гауди, лепят здания в стиле модерн и посещают настоящие кузнечные мастерские. В качестве программы — творчество Ле Корбюзье, конструктивизм и Заха Хадид. Ну и конечно, свои проекты.

ИЦ ARCHИТЕКТОР,
ул. Мальшева, 8, 3 этаж, студия 327,
тел. +7 (912) 266-28-38.
arch-school.ru, artfin68@mail.ru



INDUSTRIAL

Небрежность и отточенность, неприязательность и роскошь — контрасты, которые легко соседствуют в индустриальном стиле, или так называемом стиле лофт.

Giulia Novars®

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, галерея open space, салон 109А,
+7 343 287 59 60. www.ekb.giulianovars.ru



COLLECTION 2016

Высокая мода для вашей ванной комнаты

Инновационные технологии, качество и доступность, помноженные на непревзойденные элегантность и красоту, — все это ванные комнаты от CEZARES, представленные в одноименном салоне в ИЦ ARCHITECTOR.

Салон-магазин *CEZARES* представляет сантехнику для тех, кто предъявляет к ванной комнате как части жилого помещения особые требования. Для тех, кто создает собственный мир комфорта и элегантности.

Широкий выбор из более чем 1500 наименований изделий позволит вам воплотить любой каприз в жизнь, будь это изысканная и роскошная классика, строгий Hi-Tech или эклектичный модерн. Коллекция салона *CEZARES* — это душевые ограждения, мебель для ванной, сантехническая керамика, смесители, полотенцесушители, ванны и аксессуары для ванной комнаты. Коллекция *CEZARES* ежегодно дополняется и корректируется в соответствии с мировыми тенденциями в мире дизайна и технологий.

Выбирая продукцию *CEZARES* вы выбираете не просто дизайн или сантехнику, а гораздо больше. Вы получаете концепцию, выраженную в сочетании стиля, комфорта и качества, воплощенную в оборудовании для ванных комнат, которая олицетворяет дух Италии.

4 ПРИЧИНЫ ПРИОБРЕСТИ САНТЕХНИКУ В CEZARES

1. Все элементы коллекций продуманы до мелочей, материалы подобраны самым тщательным образом.
2. Широкий выбор моделей в разных стилевых решениях от классики до Hi-Tech.
3. Настоящее итальянское качество по доступной цене.
4. Большой ассортимент продукции в наличии на складе в России.



CEZARES®

Сеть фирменных магазинов итальянской сантехники



*традиционный итальянский дизайн

Design tradizionale Italiano

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, галерея open space, салон 112,
+7 343 271 72 32, cezares-shop.ru, ekb.cezares@yandex.ru

реклама

КОРОЛЯ ИГРАЕТ СВИТА

Каждый год в конце января и в сентябре Париж становится Меккой для дизайнеров, архитекторов и всех тех, кто следит за трендами в развитии интерьерных решений. В это время здесь проходит знаковое событие — выставка Maison&Objet. Будущей осенью одним из ее гостей станет и дизайнер ИЦ ARCHITECTOR.





Это одна из самых крупных в Европе выставок, посвященная дизайну интерьеров и оформлению помещений. Она по праву считается эталоном хорошего вкуса, ведь на ней представлены лучшие коллекции, отвечающие понятиям французского стиля: изящества, красоты и практичности. В 2016 году она прошла с 22 по 26 января. Каждый год *Maison&Object* выбирает дизайнеров года, которые максимально раскрывают тему сезона. В этом сезоне — это Wild: природа в своем первобытном проявлении и ее дикий дух. Несмотря на «звериное» происхождение, большинство представленных экспозиций удачно оттенят цыганский бохо-стиль, в котором объединены черты всех существующих стилей. Выбранный герой Эжени Китле (Eugeni Quitlet), дизайнер из Каталонии, больше ориентирован на предметный дизайн и предметы декора. Созданные им предметы — бестселлеры на стыке графики и скульптуры.

ОТТЕНКИ

В цветовой гамме популярны некрашенные натуральные цвета материалов, пастельные цвета «припудренный розовый», «кофе со льдом», теплые серые оттенки, землисто-коричневые, анисовые. Они весьма интересны в сочетании с медью. Фаворитами сезона также были все оттенки зеленого, особенно изумрудный, сине-фиолетовый, медно-красный, гранатовый, коричневый. Эксперты называют их «цветами силы». Они могут подойти для любого стиля и помещения, главное — гармонично вводить их в интерьер. Например, использовать их как основные цвета для создания дизайна интерьеров небольших пространств либо как яркие акценты в общей цветовой гамме интерьера. Также на выставке было представлено больше количество графичных стендов и принтов. Черно-белое — это вечная классика, с которой сложно прогадать. Это те цвета, которые производят наиболее сильное впечатление. В черно-белом интерьере на первом месте будет стоять форма предметов. Такое сочетание делает интерьер более просторным и визуально увеличивает пространство. Настроение в таком интерьере можно создать за счет небольших ярких деталей.

ФОРМЫ

Природные формы проявляются и в предметах интерьера. Посуда органической формы, журнальные столики из мрамора в виде среза дерева, камин-коряга, бра из лепестков. Такие предметы разнообразят любой интерьер и всегда будут приятны глазу. А предметы в стиле деконструктивизма, в сложных, ломаных формах, послужат ярким акцентом и создадут своеобразный уют. Опять же актуальны простые лаконичные формы мебели и стиль лофт.

МАТЕРИАЛЫ

Главная тема выставки нашла свое отражение в материалах: популярно дерево во всех видах, с грубой и необработанной фактурой; древесные волокна на коврах и шторах, собранные на берегу моря ветки для рам зеркал и светильников; обои из пробки; в обивке мягкой мебели — искусственный мех; в посуде — глина. Не теряют свою актуальность металлы теплых оттенков: медь, латунь. Предпочтительна более матовая, сатиновая поверхность. Интересны сочетания с природными материалами.



бордюр с вышивкой _____ Rich Line



кружево _____ Rich Line

Сотканы из мечты



_____ Ауст Татьяна.
Владелица салона «Винтаж».
Дизайнер интерьера



_____ Горевая Ольга.
Владелица салона «Винтаж».
Дизайнер-декоратор

Салон текстиля «Винтаж» специализируется исключительно на эксклюзивных тканях, обладающих магическим обаянием. Они легко преображают дом, помогая нам реализовывать самые смелые мечты и примерять на окружающее нас пространство самые актуальные стили.

Текстиль — вот что дает пространству завершенность и помогает расставить нужные акценты. Благородные портьеры, изысканный тюль, красочные подушки, уютные пледы и вытканые вручную покрывала — за каждой деталью стоит свой эмоциональный посыл, который формирует характер интерьера. Салон текстиля «Винтаж» является эксклюзивным представителем в Уральском регионе компании RICH-Line, поэтому предлагает нам все самое лучшее — идеальные решения для оформления оконной зоны и пространства в целом. Элитный итальянский и французский текстиль и аксессуары крупнейших европейских фабрик — Armonia, Chicca

Orlando, La Contessina, Harem — помогут решить любые дизайнерские задачи и воплотить самые смелые фантазии в жизнь! Стоит отметить исключительное качество продукции. Вся она производится на самом новейшем оборудовании и при использовании современных технологий. Шелк, хлопок, вискоза и синтетические волокна, имитирующие натуральные, — вся эта красота не имеет дефектов, а риски истирания, выцветания и усадки сведены к минимуму. Отдельная тема — декорирование. В коллекциях применяются три техники — вышивка, аппликация, печать. Как результат — утонченное, эксклюзивное полотно, которое не останется незамеченным!

В наступившем сезоне специалисты салона советуют присмотреться к такому популярному в наши дни стилю, как бохо. Бохо как никакой другой стиль дает свободу самовыражения, а потому приветствует эклектику и предполагает навыки комбинирования. Ставка делается на слияние с природой. Востребованы цветочные мотивы, натуральные ткани и материалы. Сочетание сложных

фактур, грубых и нежных придаст интерьеру смысловую глубину. А во всем цветовом многообразии стоит отдать предпочтение этническим принтам (марокканским, арабским, среднеазиатским). В общем, если вы планируете преобразование интерьера, начните с консультации у специалистов салона «Винтаж». Они всегда помогут найти интересные варианты, которые подойдут именно вам!

Высококачественные ткани от салона «Винтаж», а также сопутствующая им фурнитура, — вот что помогает решать самые сложные интерьерные задачи.

Винтаж

Салон декора



*Шторы и декор интерьера любой сложности.
Ткани европейских брендов в наличии и под заказ.*



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 105а,
+7 343 386 01 01, 8 912 65 76 497.

gorevayaolga@yandex.ru, www.e-vintage.ru, www.gorevaya.com

КОРОЛЕВСКИЙ СОН



За свою более чем вековую историю матрасы King Koil стали синонимом непревзойденного качества и по-королевски роскошного сна. Их покупают звезды, особы голубых кровей и все, кто хочет избежать участи принцессы на горошине.

40 стран мира, 5 континентов, признание Американской ассоциации ортопедов и мануальных терапевтов — репутация матрасов King Koil не вызывает сомнений!



Внутреннее содержание матрасов *King Koil* принято сравнить с часовым механизмом, в котором каждая деталь абсолютно точно подобрана и выполняет свою функцию. Система тройной проверки качества (на стадии отбора сырья, готовой продукции и ее упаковки) позволяет найти и устранить малейший сбой в работе этой слаженной системы. Для создания отбираются только лучшие материалы, что гарантирует непревзойденное качество наполнителей, в числе которого натуральный латекс, шерсть ягненка и 100-процентный хлопок.

Под стать и пружинная система, разработанная по последнему слову технологий. Благодаря авторским разработкам слои матраса скрепляются при помощи специальной иглы и шерстяных нитей, что позволяет ему держать форму на про-

тяжении всего срока службы, избавляет от усадки, а нас — от необходимости переворачивать и освежать матрас.

King Koil бережно заботится о нашем здоровье (не зря бренд одобрен Американской ассоциацией ортопедов и мануальных терапевтов!). Семейная поддержка позвоночника не только гарантирует правильный сон, но и избавляет от ограничений по весу. Даже красивые объемные стежки матрасов King Koil работают не только на создание красоты, но и заботятся о комфорте, улучшая циркуляцию крови в сосудах.

Наконец, каждый матрас King Koil создан и сшит вручную, без применения конвейерных технологий, что гарантирует: мы приобретаем настоящее произведение искусства, подлинное и эксклюзивное!

AMERICAN



MATTRESS

*американские матрасы

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 318,

+7 343 380 60 66. kingcoil.ru, architektor@askona.ru

реклама



ЖИТЬ КРАСИВО

Бохо — праздник, который всегда с вами. Имея все возможности для создания яркого настроения каждый день, компания LeCreate готова окунуться со своими гостями в атмосферу свободы самовыражения, творчества, юмора и любви к жизни.

Праздник — это радость, а она всегда кстати! Разделяя такую позицию, компания *LeCreate* знакомит своих гостей с модным, ярким и неординарным стилем бохо. Хотите праздника каждый день? Тогда бохо для вас. В *LeCreate* вам всегда помогут создать оригинальный интерьер, который в полной мере отразит характер своего владельца, его индивидуальность, а в чем-то позволит выйти за рамки обычного. Даже если вы неисправимый классик попробуйте впустить в свое пространство искусство, а в жизнь яркость и креатив стиля бохо, и вы станете его поклонником надолго. Тем более, что *LeCreate* — одна из немногих компаний, для которых приоритетом в непростое экономическое время является оптимизация расходов клиента. Вслед за многими известными мировыми производителями элитной мебели, компания нашла новую формулу успеха, позволившую не потерять заслуженную годами репутацию ассов своего дела и при этом снизить стоимость своей продукции, заключив контракты с фабриками-производителями, которые перевели свое производство в Китай. Это позволило ведущим мебельным гигантам Франции, Голландии, Италии предложить своим клиентам значительно сэкономить расходы на покупку мебели, не отказывая себе в привычном уровне качества. Мебель, поставляемая в Россию компанией *LeCreate*, разработана ведущими дизайнерами мира, соответствует европейским стандартам качества и отвечает

всем требованиям современного мира, добавьте к такой мебели доступную цену, и вы получите лучшую продукцию. Компания *LeCreate* осуществляет прямые поставки элитной мебели с лучших фабрик Китая, имеющих основной процент поставок на европейский и американский рынки. Собственный офис в Пекине, самостоятельное осуществление полного цикла внешнеэкономической деятельности, путем создания группы компаний, позволяют компании *LeCreate* удовлетворить самые взыскательные запросы заказчиков по самой приятной стоимости.

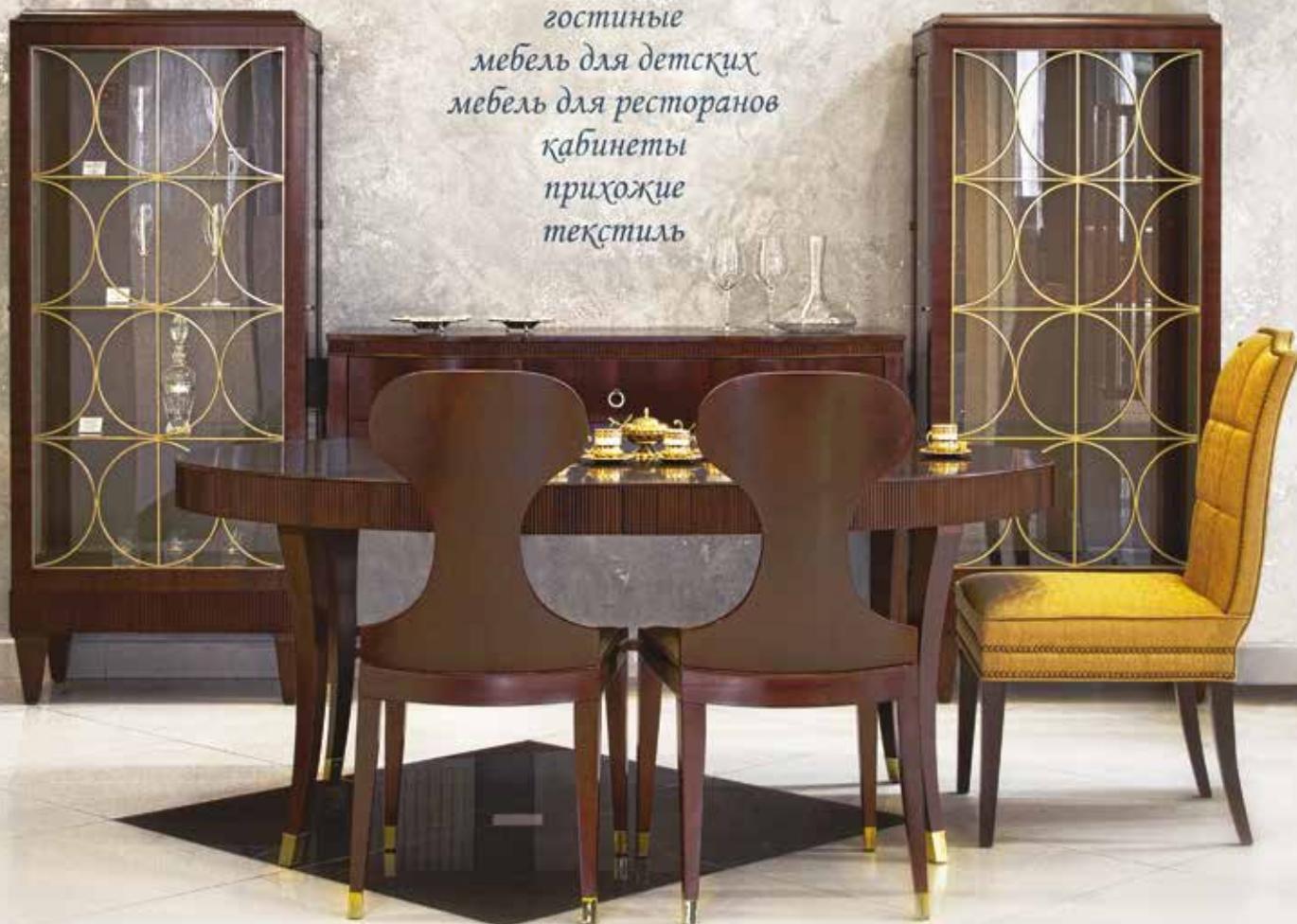




LeCreate®



*спальни
столовые
гостиные
мебель для детских
мебель для ресторанов
кабинеты
прихожие
текстиль*



lecreate.ru

реклама


LeCreate
Мебель, создающая легенду

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 203,
+7 912 25 88 555, +7 343 202 55 88.
Info@lecreate.ru, www.lecreate.ru



В свете дело

Настенные, настольные, потолочные, а еще подсветка картин и зеркал — приходя в студию Lumen, мы понимаем: включить можно не только свет, но и воображение!

Коллекции регулярно обновляются и дополняются новыми моделями, чтобы удовлетворить запросы самых взыскательных покупателей.

Здесь действительно нет ничего невозможного: с 2009 года Lumen делает реальностью любые дизайнерские проекты по световому оформлению дома. Беспрюгрышная ставка на современный стиль позволяет подобрать светильники самых нестандартных форм и размеров, которые идеально впишутся как в частные, так и общественные пространства. Lumen работает с ведущими итальянскими брендами, а это значит, что светильники отличает не только стильный дизайн, но и непревзойденное качество и совершенство технологических решений. Одно из важнейших преимуществ — наличие собственного склада, — позволяет оперативно реагировать, даже в ситуациях, когда люстра или торшер нужны были «еще вчера».

Доставка осуществляется в течение одного дня — такой оперативности можно только позавидовать. В Lumen стремятся к тому, чтобы сам процесс выбора приносил удовольствие. Недавно салон расширился, а его экспозиция стала еще больше. Самое время нанести визит и присмотреться к эксклюзивным светильникам, которые сделают ваш дом еще светлее и уютнее!



- ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ МОДЕЛЕЙ
- НАЛИЧИЕ НА СКЛАДЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ
- СРОК ДОСТАВКИ 1 ДЕНЬ



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8 салон 326,
+7 343 346 70 06. eurolux.ural@gmail.com, www.lumensvet.ru

О, МОЙ БОХО!

Полный очарования, любви к жизни и творчеству, стиль boho уверенно занял свое место не только в наших сердцах, но и интерьерах. И этому есть все причины.



НЕМНОГО ИСТОРИИ

Некоторые связывают название стиля напрямую с 18 веком и богемцами, свободными и отважными жителями Богемии, не обремененными предрассудками, не знающими условностей и кочующими по всей стране, — мол, именно тогда закладывались правила жизни и оформления пространства в стиле бохо.

Но на самом деле, не все так просто. Слово boho стало упрощением от французского bohème, т.е. богема. В повседневное употребление понятие вошло в конце 19 века — благодаря творческой молодежи того времени. Оно означало людей, ведущих праздный, творческий образ жизни.

А сам стиль бохо выступил воплощением этого беспокойного духа, этой «цыганщины» со всей своей яркостью, насыщенностью и пестротой, воплощая творческий хаос и показную неорганизованность, отбрасывая правила и ограничения, сочетая разные стили, краски и фактуры.



Кресло Mandala — Kare Design

В СВОЕ ВРЕМЯ

Первые признания в любви к стилю бохо появились порядка 15 лет назад и были связаны с модой. Практически каждый модный дом отметил созданием многослойных летних юбок, ковбойских сапожек и потертых джинсов. Сестры Олсен, Кейт Мосс, Бейонсе, Николь Ричи — за дизайнерами подтянулись селебрити: некоторые из них даже выпустили коллекции одежды в стиле бохо.

Бохо нежно полюбили декораторы, которые теперь могли потренироваться в сочетании несочетаемого, а вот до интерьеров бохо дошел не сразу. Отдельные примеры — квартира Маргариты Миссоли с фирменными принтами бренда, апартаменты Сиенны Миллер — были первыми ласточками наметившегося тренда.



Лампа в интерьере Бохо — Галерея электрики и света



Шкаф «Финка» — Kare Design

Быть особенным

Если вы одеваетесь не как все, то почему ваш интерьер должен быть под копирку? Разрушает стереотипы салон мебели, света, аксессуаров и подарков KARE.



Каждый, кто начинает обустройство дома, наверняка хочет создать уникальный и единственный в своем роде интерьер, который отразит не только индивидуальность, но и характер и образ жизни хозяина. Если эта задача для вас №1, то выбирайте дороги, которые ведут в KARE. Здесь помогут реализовать интерьер, который будет заряжать творческой энергией и позитивом каждый день, радовать вас и удивлять гостей.

В салоне найдется множество уже готовых и, самое главное, разноплановых идей для создания эксклюзивного интерьера. Бренд предлагает более 5000 товаров: дизайнерскую мебель, необычное освещение, оригинальные аксессуары (картины, часы, вазы и тд.), а также неожиданные подарки для самых близких.

Чтобы не запутаться в таком многообразии, все товары KARE разделены на 25 коллекций, среди которых есть все и даже больше — от строгого минимализма и brutального лофта

до нежного прованса и яркого поп-арта. Для максимального комфорта гостей KARE иллюстрирует варианты готовых интерьеров, а также удачных комбинаций мебели и аксессуаров для дома.

Особое внимание стоит обратить на то, насколько быстро мировые мебельные тенденции находят свое отражение в ассортименте KARE. Каждый год компания выпускает более 1000 новых товаров для ультрамодного интерьера. Быть не как все — значит быть уникальным в каждой сфере своей жизни!



KARE

МЕБЕЛЬ / СВЕТ / АКСЕССУАРЫ / ПОДАРКИ

ИНТЕРЬЕРНЫЙ ХОЛДИНГ
DK
Group



В KARE ЕСТЬ ВСЕ, КРОМЕ ОБЫЧНОГО

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 208,
+7 343 247 81 81. www.kare-ekb.ru

Знай своих!

Направления, с которыми не стоит путать бохо, несмотря на всю их похожесть.



ШЕББИ ШИК

Старые вещи с их патиной, трещинками и потертостями присутствуют в обоих интерьерах. Однако цветовые решения стиля шебби шик гораздо более спокойны, гармонично сочетаются между собой. В бохо приветствуются яркие контрасты, цветовая гамма энергична и жизнерадостна, а сам подбор вещей если и перемещает нас в сказку, то это сказка про веселые приключения и путешествия.

ФЬЮЖН

Несмотря на то, что исповедует сходный с бохо принцип смешения, более целостен: мебель и светильники словно «сливаются» в единую стилевую парадигму (при бохо — остаются разрозненными). Основным правилом является выбор одного или двух сочетаемых направлений в дизайне, которые слегка «разбавляются» несколькими броскими, но качественными деталями. В отличие от бохо восприимчив к хай-теку, который зачастую становится рамочным решением для интерьеров в стиле фьюжн.

ЭТНИКА

Бохо и этнику роднит взгляд, обращенный в прошлое. Однако, в отличие от бохо, этнический стиль направлен на воссоздание интерьера экзотических народностей и стран — таким, какой он был в глубокой древности. В этнике подчеркнута сохраняются культурные особенности, бохо более демократичен и способен объединять в одном стилистическом поле приметы разных стран.

Хорошие приметы

Несколько правил для создания идеального пространства в стиле бохо.



Светлана Попова, арт-директор студии дизайна интерьеров ARHI-Z

Тенденция к натуральности, экологичности, обращению к корням наметилась уже давно. Люди с удовольствием строят загородные резиденции, выбирают кожу, камень и дерево, а стены украшают картинками с охотничьими или пасторальными сюжетами. Все понятно: от вечной спешки мегаполиса очень хочется отдохнуть душой. И в этом отношении у бохо есть все возможности. При первом знакомстве со стилем на память приходят летние дачные веранды, чердаки, где так здорово было играть в детстве, — простой и уютный мир, в котором в изобилии водились разнообразные дикие вещи, а разные эпохи мирно соседствовали друг с другом. При этом бохо не так прост, как кажется. Чтобы сочетание несочетаемого не привело к тотальному хаосу, цветовой какофонии, безвкусице, все-таки необходима внутренняя дисциплина. И тогда стиль бохо станет основой для самовыражения и творчества!

АКСЕССУАРЫ

Стены, подоконники, книжные полки, шкафы, журнальные столики и даже пол — аксессуары в таком пространстве распространены повсеместно. Сувениры из разных стран, куклы ручной работы, свечи, оригинальные рамки для фотографий — все это должно стоять на виду и радовать глаз. Весьма кстати может оказаться разбор бабушкиного сундучка — кто знает, какие сокровища хранят его недра? Возможно, именно эта скатерть украсит стол в гостиной, а эти вышивки — стены в спальне?

МЕБЕЛЬ

Отправляясь вслед за своей фантазией, стоит помнить и о правиле «лучше меньше, да лучше». Конечно, в бохо можно сочетать классическую мебель со шкурами животных, ренессансными зеркалами и шторами в стиле Прованс, однако лучше остановиться на нескольких стилях, чтобы дом не утратил гармонию и целостность. Одно из преимуществ бохо — отсутствие пафоса. Очевидно дорогие и эксклюзивные вещи могут спокойно соседствовать с мебельным масс-маркетом, а антиквариат — с предметами, купленными на блошином рынке. Сочетание дорогих и бюджетных вариантов как нельзя лучше подчеркнет независимый характер интерьера.

ОТДЕЛКА

Дизайнеры в один голос утверждают, что пол должен быть из благородных материалов, а вот стены можно просто побелить и оставить для фотографий, картин и декоративных масок, привезенных из дальних стран. Поэтому выбираем дерево, его теплота, фактурность, наличие разнообразных оттенков украсят любую комнату. А вот там, где нужна повышенная водонепроницаемость, можно остановиться на природном камне или же выбрать на керамограните.

Ну и наконец, создавая интерьер в стиле бохо, следует помнить, что он — не декорации, а пространство для жизни, теплой, переменчивой, полной красоты и вдохновения.

ЦВЕТ

Создавая бохо-интерьер, необходимо понимать: это не просто стиль с привычно четкими алгоритмами построения, это принцип сочетания, требующий от нас большой чуткости и вкуса. Многие советуют брать за основу цветочные сочетания — здесь можно не бояться переусердствовать в буйстве красок, комбинируя розовый с лиловым, а желтый с бирюзовым. Главное, в свободе самовыражения не перейти за грань: необходимо отслеживать объем присутствия того или иного оттенка, чтобы не потонуть в этой цветовой какофонии.

ТЕКСТИЛЬ

Особая тема — текстиль. Переусердствовать с ним просто невозможно! Подушки, покрывала, пледы, портьеры, занавеси — текстильное убранство должно отличаться яркими жизнерадостными расцветками, допустима ручная работа, вышивка, отделка декором.



Идеальный баланс с АНКА!

В России интерьерные ткани АНКА известны более 20 лет, на протяжении которых неизменно радуют качеством и незабываемым дизайном.

Прошедшие интерьерные выставки наглядно показали, что, несмотря на различия — культурные, возрастные, ментальные, мы все очень похожи. Мы стремимся к совершенству, окружая себя красивыми и гармоничными вещами, ищем идеальный баланс, способный творить настоящие чудеса. Образными составляющими благополучия, по мнению выдающихся дизайнеров, стали несколько колористических групп, выражающие основные назначения текстиля в интерьере.

Интерьерные ткани от АНКА с задачей **«обогащать»** наполнены обильными, интенсивными, глубокими цветами. Лидируют слива и красный цветущий кармин с металлическими акцентами блеска золота, меди и бронзы. Смотрятся роскошно, самодостаточно, богато.

Привлекательные колористические коллекции, призванные **«защипать»**, отражают идею чистоты, легкости, умиротворяющей тишины дневного света или таинственную глубину

и бархат ночи. Упор делается на текстурировании и сочетаниях различных фактур, блеска и велюра. В восхитительном текстиле, функцию которого дизайнеры обозначили как **«питать»**, акцент на благородной зелени. Расцветки словно празднуют красоту растительных оттенков, а также других экоэлементов: почвы, камня. Фавориты — все оттенки зелени, глубокие коричневые и серые. Капли росы как будто горят на поверхности мха, а глянец выделяется на фоне фактуры.

Гармония с внутренним и окружающим миром, подчеркнутая с помощью обстановки, — вот, что сегодня в моде!





Текстиль для красивой жизни

anka

Салон интерьерного
текстиля

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 206,
+7 343 382 43 63, +7 922 145 29 79. www.silkyline.ru

ГЛАВНОЕ — ЕДИНСТВО

Квартиры и дома, выполненные в едином стиле, всегда выглядят целостными и логичными, отражая безупречный вкус своих владельцев. Однако просто покрасить пол, потолок и стены в один цвет не так уж трудно. А вот умело сочетать мебель, чтобы не нарушать общую гармонию, — задача не из легких.



Создать кухню-столовую-гостиную, гостиную-спальню-гардеробную или кухню-гостиную-кабинет в едином стиле сейчас более чем возможно. Такие проекты выглядят модно, креативно и подчас непредсказуемо шикарно. Для вашего удобства можно заказать всю необходимую мебель в одном салоне. Во-первых, это дает уверенность, что материалы точно

совпадут по цвету и фактуре. Во-вторых, — экономию сил и времени. В-третьих, опытные дизайнеры помогут выдержать единую стилистику в самых мельчайших деталях. Другой важный момент — для обустройства подобного пространства можно рассматривать мебель любого понравившегося стиля — от современного до классического, что делает

интерьер еще более неординарным. Все вышеперечисленные достоинства соединила в себе компания *Mr. Doors*, которая успешно работает уже более 20 лет, с 1996 года. На сегодняшний день *Mr. Doors* является одним из лидеров отечественного рынка корпусной и встроенной мебели, изготавливаемой на заказ. Сеть включает в себя более

120 салонов, расположенных, в том числе, и в самых крупных городах России — Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Челябинске. В столице Урала эксклюзивным представителем компании *Mr. Doors* стал интерьерный холдинг *DNK Group*.

ВСЕ МИР ЗА ПЛЕ- ЧАМИ

Дорожные сумки, кейсы, рюкзаки — вне зависимости от своего обличия сумки WOLLENBERG отвечают всем параметрам экологичности, всегда удобны, а еще дают повод гордиться Екатеринбургом, так как отшиваются прямо в нем!

Забота о природе и внешняя эффективность — принципы, которые ставят сумки WOLLENBERG вне конкуренции!

«Чтобы сделать нашу сумку, не надо рубить дерево, выкачивать нефть или убивать животных!», — заявляет основатель екатеринбургского бренда WOLLENBERG, который делает сумки для путешествий, походов и неформальных прогулок по городу из выдавших виды тентов от немецких грузовиков. Согласно его концепции, каждый купивший такой аксессуар вносит свой вклад в сохранение экологии планеты. Причем делается это без скидки на практичность, удобство и визуальную выразительность!

В WOLLENBERG не найти двух одинаковых рюкзаков: все представленные здесь вещи изготавливаются в единственном экземпляре. Несмотря на то, что тенты привозятся из Германии, шьются они уже в России — финальная стоимость значительно сокращается! А если вспомнить, что сейчас рюкзаки находятся на пике моды — их с удовольствием выбирают и звезды, и простые смертные, — то идея заглянуть в WOLLENBERG напрашивается сама собой.

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, 2 этаж, библиотека.

ВНЕ ВРЕМЕНИ



Основанная в 1872 году семьей датских краснодеревщиков компания Fritz Hansen, чьи модели вошли в историю дизайна, оказала огромное влияние на скандинавскую мебельную промышленность.

Благодаря сотрудничеству с такими талантливыми дизайнерами, как Арне Якобсен, Ханс Вегнер и Поуль Кьерхольм, в компании (также известной под маркой *Republic of Fritz Hansen*) была развита корпоративная культура, в основу которой легли уважение к искусному ремеслу, качество и незаурядность моделей в каждой детали. Помимо дизайнерских разработок очень ценятся и технологические находки, используемые датской компанией при производстве предметов

мебели. Например, еще в начале прошлого века компания одна из первых начала использовать в собственном производстве ламинированную древесину. Оригинальность минималистского стиля, комфортность, прочность и надежность датской мебели Fritz Hansen позволяют успешно использовать ее при создании эстетичной и функциональной обстановки кабинетов и гостиных, террас и беседок, ресторанов и кафе, офисов и общественных заведений.

Так, коллекция *Minuscule* от дизайнера Cecilie Manz — линия, которая отражает классический подход к качеству и дизайну компании Fritz Hansen в сочетании инновационного подхода к производству. Так же, как и исторические коллекции Fritz Hansen lounge, стулья *Minuscule* подходят не только для пассивных и консервативных интерьеров, но и для современных и ярких по стилю и дизайну.





Анна Лещенко, создатель и руководитель художественной студии *Sunny Paradise Anna Leshchenko*, художник, преподаватель, создатель авторских тренингов и мастер-классов

Добро пожаловать в Рай!

Художественную студию Sunny Paradise Anna Leshchenko хорошо знают те, кто не мыслит свою жизнь без красоты и творчества. Сюда приходят как взрослые, так и совсем маленькие, чтобы постигать секреты масляной и акварельной живописи, графики, батика и многого другого.

Художественной студии в следующем году исполнится 10 лет. Сейчас в Екатеринбурге их две. В студиях проводится обучение взрослых и детей любого возраста (начиная с 2,5 лет) всем видам художественного искусства и творчества. Занятия проходят в группах и индивидуально, а также в формате мастер-классов. Уникальная авторская методика Анны Лещенко, создательницы и руководительницы Sunny Paradise, не только задает атмосферу праздника и волшебства, которой наполнена студия, но и позволяет найти подход даже к самым взыскательным клиентам.

Искусством и творчеством художница окружена всю жизнь. Родилась в семье заслуженного деятеля искусств Украины, академика Украинской технологической академии, почетного чле-

на, академика Российской академии художеств, зампреда Союза художников Украины (Харьков) Вячеслава Васильевича Лещенко и доцента ХГАДИ, лауреата Муниципальной премии им. И. Репина, члена Национального Союза художников Украины Татьяны Ивановны Лещенко. С самого детства Анна впитала любовь к искусству и осознала его многогранность. Первая персональная выставка состоялась, когда ей было 6 лет. Дальше была учеба в художественном лицее, на пятом курсе Академии дизайна и искусств она была приглашена преподавать в Харьковский институт Моды и Дизайна. Участие с 1989 года в международных и персональных выставках повлекло за собой расширение сферы деятельности — проведение всевозможных мастер-классов

и семинаров. С 2010 г. была приглашена в члены жюри Russian Art Week (Москва), в 2011 — стала резидентом CITE INTERNATIONALE DES ARTS в Париже. С большим удовольствием курирует и принимает участие в различных проектах, связанных с искусством, модой и красотой.

Преподавательская деятельность для Анны — это целый акт творчества, созидания, возможность показать, насколько может быть многогранным самовыражение посредством искусства.

художественная студия
«Sunny Paradise»
Anna Leshchenko

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 301,
+7 912 689 77 91.

www.anna-leshchenko.com, anna_leshchenko@list.ru

реклама



WOW- ЭФФЕКТ



Современные мягкие напольные покрытия — это красивые и практичные варианты отделки пола, в которых широчайший спектр дизайнов и фактур мирно уживается с технологичностью. Каким брендам стоит уделить повышенное внимание, прекрасно знают в компании «Каспер».

Американская корпорация Mohawk по праву считается мировым лидером среди компаний, производящих мягкие напольные покрытия. На российском рынке продукция представлена компанией «Каспер», которая предлагает бытовые и коммерческие ковровые покрытия, ковры и ковровую плитку. В коллекции коммерческих ковровых покрытий вы сможете найти настоящие произведения искусства, за которые отвечает целое созвездие брендов от The Mohawk Group. Например, изделия Bigelow известны разумным сочетанием визуальной составляющей и цены, продукция Lees славится высоким стилем, а Karastan считается эталоном среди плетеных ковровых покрытий. Коллекция ковровых покрытий бытового назначения представлена брендами KARASTAN residential, WUNDA WEAVE, HORIZON, ALADDIN. Среди них вы найдете широчайший спектр мягких покрытий, созданных из высококачественных натуральных и искусственных материалов, что позволит вам подобрать напольные покрытия в широком ценовом диапазоне для помещений

любого назначения и интерьеров, выполненных в любом стиле. Кроме того, ковровые покрытия, созданные под брендом Mohawk, стали гарантом практичности: в процессе производства применяются только передовые материалы и технологии. Последним словом в области разработок стал уникальный полимер SmartStrand, который используется как в бытовых, так и в коммерческих покрытиях. Вещества и жидкости, оставляющие грязные пятна, имеют отрицательный заряд, в то время как волокно из SmartStrand — нейтральное. Благодаря этой разнице грязь не проникает внутрь волокна, поэтому, наконец, можно не бояться пятен от кофе или следов, оставленных домашними питомцами, — ведь теперь любое загрязнение можно удалить при помощи газированной воды. Но, что особенно важно, такое ковровое покрытие обеспечит вас «защитой» в течение всего срока его эксплуатации, в отличие от изделий, созданных по старым технологиям. Если говорить о покрытиях следующего поколения, то важно обратить внимание на продукцию из SmartStrand Silk, изготовленную на основе полиме-

ра SmartStrand. Эти ковровые покрытия удивительны не только своей практичностью, но и особенно приятными тактильными ощущениями, которые создадут уют, заставляя скорее перешагнуть через порог и оказаться в кругу любимых и самых близких людей. Заботясь о вашем комфорте, специалисты «Каспер» не забывают про достойное обслуживание.

Вам не придется тратить время на подбор ковровых покрытий, вникая в лишние детали, сотрудники салона узнают ваши предпочтения и помогут с выбором, который непременно окажется правильным.



Растворись в комфорте

Иногда, чтобы создать себе репутацию человека с безупречным вкусом и знатока интерьерной моды достаточно просто наличие в доме одного из этих шедевров.

- более 300 дизайнов коврового покрытия, разработанных при участии известнейших американских дизайнеров интерьеров и способных удовлетворить самые изысканные ваши пожелания.
- многообразие вариантов, различающихся по цвету, величине ворса, фактуре и дизайну ковровых покрытий помогут вам сформировать неповторимый интерьер и атмосферу комфорта.
- сложные фактуры с трехмерным эффектом восприятия, обеспечивают глубину, богатство и роскошь всего вашего интерьера.

Компания Каспер с гордостью представляет бытовые ковровые покрытия от всемирно известных брендов KARASTAN и CUSTOMWEAVE.

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 201,

+7 343 380 61 62, 380 61 63. www.kasper.ru, yekaterinburg@kasper.ru

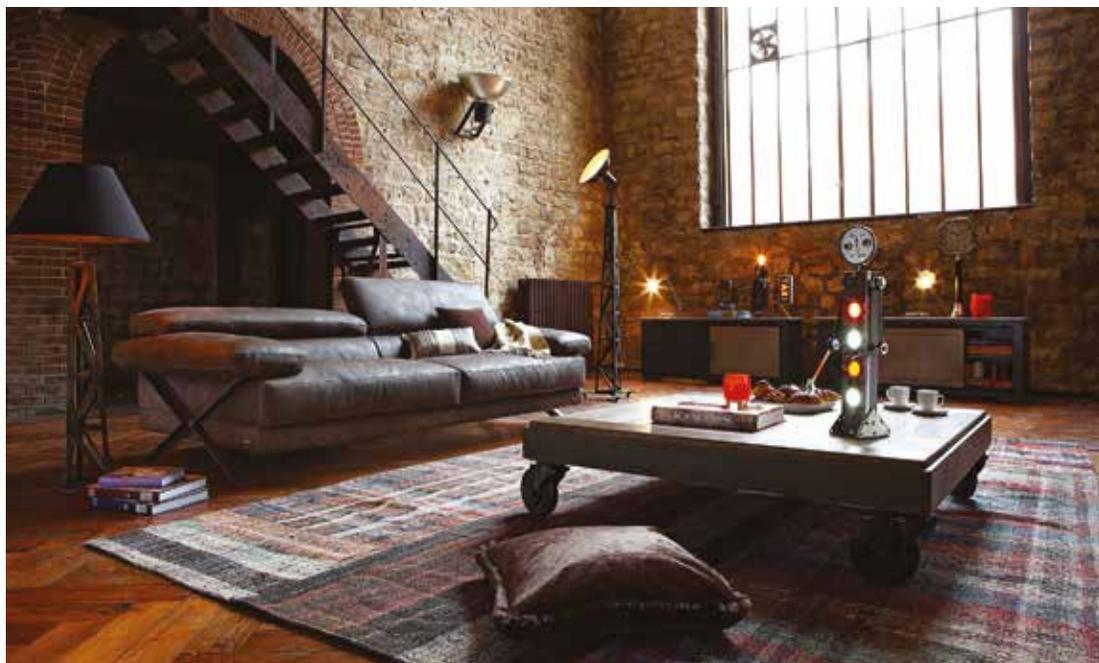
реклама

Каспер
ковровые покрытия
BOUTIQUE

ГРУШКА «ФАБРИКА»

Брутальность и эстетизм, богемность и андеграунд — стиль loft можно смело называть стилем контрастов, благодаря которым мы получили острохарактерное концептуальное пространство.





ТАК СЛОЖИЛОСЬ ИСТОРИЧЕСКИ

Предпосылки к возникновению стиля появились в 20-е годы прошлого века. В это время фабрики крупнейших городов Америки — Чикаго, Нью-Йорка — переносились за городскую черту. Строительные компании не успевали выкупать и заново отстраивать освободившиеся места, а потому оставшиеся от фабрик помещения начали по дешевке сдавать в аренду. Именно тогда закладываются основные черты стиля: свободные планировки, оставляющие пространство максимально открытым, высокие потолки, остатки технических коммуникаций (систем вентиляции, водопровода и т.д.), грубая отделка и спартанская простота. Возможно, лофты так бы и остались жильем бедняков, однако в середине 20 века на них обратили внимание художники, скульпторы и писатели, которые преобразовали заводы и склады в студии. Благодаря этому вмешательству стиль обзавелся налетом гламура — в потертых стенах можно было ослепнуть от блеска шикарных хрустальных канделябров, полы устилали ковры ручной работы, а на коже роскошных диванов можно были увидеть позирующих звезд. Новый индустриальный стиль окончательно сложился.

НЕ ПЕРЕПУТАТЬ! СТИЛИ, ПОХОЖИЕ, КАК БРАТЬЯ

Хай-тек

Обоим стилям присущи простота и элегантность. Роднит их и использование промышленных материалов и объектов в новом контексте: индустриальные светильники перекочевывают со складов и заводов в квартиры, а госпитальные ковровые покрытия — в офисы. Различие же заключается в том, что лофт по сравнению с хай-теком менее «стерилен» — бетон и металл разбавляются уютным текстилем и сочными красками.

Постиндустриальный стиль

Младший братец лофта так же, как и предшественник, любит грубые поверхности, металл и технологичность. Однако здесь больше упора делается на полезность и эргономичность — живой игре воображения противопоставляется гармония, проверенная алгеброй.



Кухонное пространство _____ *Nobilis*



Стеллаж _____ *Full bouse*

ЛЕЖИТ НА ВИДУ

Создание интерьера в стиле лофт одновременно обслуживает несколько потребностей. Во-первых, подчеркивает статус, поскольку по-хорошему подходящие для стиля квартиры должны обладать высокими потолками, огромными окнами, что для России все-таки редкость. Во-вторых, взлет интереса к лофту определяется протестом против сложившихся стандартов планировки и отделки, которые делают разные пространства похожими друг на друга. Зонирование, подбор отделочных материалов и мебели становятся слишком предсказуемыми. Лофт же гарантирует небанальные решения, инновационный подход к пространству и полет фантазии. Наконец, в результате усилий получается интерьер с характером, остроумный и в то же время хранящий связь поколений.

ПОД САМОЙ КРЫШЕЙ

Орландо Блум, Джулиана Мур, Энн Хэтуэй, Вупи Голдберг и еще с полсотни западных звезд выбирают для себя стиль лофт, когда речь идет о частных апартаментах, где так хорошо передохнуть от бурной деятельности. В России же феномен лофта еще только формируется. Сложности связаны со спецификой перевода зданий общественного назначения в частный жилой фонд, а также отсутствием культурно-исторических образцов жилья подобного типа. К счастью, ситуация постепенно выравнивается: сказываются путешествия, посещение выставок, доступность дизайнерских услуг и насыщенность интерьерного рынка в целом, который с каждым годом демонстрирует все большую гибкость и разнообразие.

ПОЛУЧИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКУ

Большие, свободные от перегородок помещения, огромные окна, грубая отделка стен, пола и потолка, открытые крупные металлические конструкции (трубопроводы, вентиляция, несущие балки), мебель в небольшом количестве, но подчеркнута стильная, — все это составляющие стиля лофт, который не терпит полумер. Такой интерьер не выдержит тесноты, поэтому если нет возможности позволить себе настоящее индустриальное пространство, а лишь городскую резиденцию, то размах может быть уменьшен, но в разумных пределах.

Что касается отделки, она может быть нарочито грубой и незавершенной, создавая эффект неприязнительности и демократичности. В отношении стен и потолков предпочтение стоит отдать выразительной фактуре: кирпичной кладке, бетону, штукатурке, можно даже использовать плитку или панели, имитирующие кирпичную кладку. К слову, используя разную отделку для стен, можно провести интересное зонирование.

Стоит помнить, что мебель, используемая для стиля лофт, должна быть подчеркнута стильной. Вещи могут отличаться как высоким качеством, так и просто внешней броскостью, быть ручной работы или же массового производства, но главное, у них должен быть свой неповторимый характер.

Особая тема — декор. Украшать лофтовое пространство лучше всего живописью, ставя огромные полотна прямо на пол. Постеры, рекламные плакаты, граффити и даже дорожные указатели также впишутся в эстетику лофта. Главное — небрежность и ирония.

В 20-е годы прошлого века закладываются основные черты стиля — свободные планировки, оставляющие пространство максимально открытым, высокие потолки, следы предыдущих технических коммуникаций.



Светильники в интерьере Loft — Галерея электрики и света



Настенная плитка в интерьере — Peronda

3 НАПРАВЛЕНИЯ СТИЛЯ ЛОФТ

Хипстерский

Ставка делается на сочетание разностильных вещей, одна часть которых явно куплена на блошином рынке, а другая представляется семейной гордостью. Яркость новых объектов подчеркивает потертость старых, а предметы современного искусства соседствуют с китчем.

Гламурный

Здесь нас ждет барочная роскошь, выраженная в каскадных хрустальных люстрах и массе блестящих металлических поверхностей. Холодную серую гамму сменяют теплые пастельные оттенки. Роскошную старинную мебель разбавляют ультрамодные дизайнерские вещи.

Аутентичный

Приближен к самым первым образцам стиля. Воссоздание индустриального дизайна с его контрастными сочетаниями устаревших деталей и современных хромированных поверхностей. Стильная минималистичная мебель, современные технологии — все, чтобы жить в каменных джунглях с непревзойденным комфортом.



НА БЕРЛИН!

Немецкие пунктуальность и качество давно вошли в поговорку. Благодаря им со всей скрупулезностью создаются вещи, призванные стать настоящим украшением дома. А на какие бренды стоит обратить повышенное внимание, знают в München Berlin.

Специалисты München Berlin глубоко проанализировали европейский рынок и выбрали лучшие бренды, каждый из которых занимает достойное место в своей нише.

Окружающее пространство напрямую влияет на самочувствие человека, его настроение и ощущение себя как успешной и состоявшейся личности. В этом поможет настоящее созвездие австрийских и немецких интерьерных брендов, представленное в салоне *München Berlin*.

Специалисты салона глубоко проанализировали европейский рынок и выбрали шесть лучших брендов, каждый из которых занимает достойное место в своей нише.

Например, Team7 уже более 50 лет специализируется на производстве мебели из натурального дерева и такого ассортимента, как у них, нет больше нигде.

Rolf Benz — это всемирно известный производитель мягкой мебели, название которого давно стало синонимом высокого уровня жизни.

Бренд Piure специализируется на создании мебели с лаковыми покрытиями, и аналогов продукции с таким уровнем качества сложно найти.

Все представленные в салоне марки отлично сочетаются друг с другом. Их роднят схожая стилистика, философия и высочайшее качество исполнения. Рецепт создания единого гармоничного интерьера для любого помещения наконец-то найден! Осталось им воспользоваться!

**ROLF
BENZ**

PIURE.

TEAM7

MWE

LAMBERT

kyvo



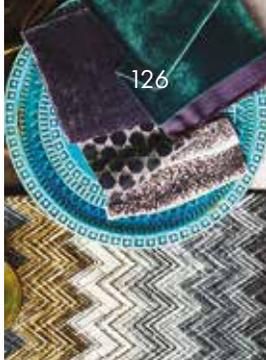
TEAM 7

МЕБЕЛЬ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА ДЛЯ ВСЕГО ДОМА:
ГОСТИНЫЕ, СТОЛОВЫЕ, КУХНИ, СПАЛЬНИ, ДЕТСКИЕ



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 210,
+7 343 311 04 80. www.munchen-berlin.ru, info@munchen-berlin.ru



Кочевники в сердце

*Цыгане и богема
несовместимы?
Отнюдь, если речь идет
о бохо.*

Появившийся в XIX веке яркий и даже кричащий стиль интерьера бохо произошел из реалий жизни творческой интеллигенции. Само слово «бохо» появилось от Boheme, что с французского переводится как «цыганщина». Образ жизни самой богемы и породил этот стиль. Но творческий, обманчивый своей «неупорядоченностью» и пестротой он подходит не каждому. Педантичных людей такой «организованный беспорядок» будет лишь раздражать, а меланхоликов стеснять и шокировать. По нраву взрывной бохо придется смелым ярким личностям, которые высоко ценят собственное

мнение и готовы к серьезным переменам. Под стать себе они оформляют свое пространство в контрастных и сочных цветах: красный, лимонно-желтый, синий, травяной зеленый, оранжевый для них постоянный источник энергии и эмоций. Главное, в таком интерьере — возможность не думать о сочетании оттенков. Использование разных и порой не подходящих друг к другу цветов — обычное дело для бохо. И роль текстиля в данном стиле важна как никогда. Ткани, используемые для оформления помещения, обязательно должны быть натуральными. Можно использовать как

дорогой шелк, так и более дешевый хлопок или лен. Яркие цвета, интересные орнаменты как цветочные, так и геометрические — все это только приветствуется. Ткани должно быть много. Это не только шторы, но и обивка мебели, наволочки на декоративных подушках, скатерти, салфетки и прочее. И не забудьте про оригинальный ковер. Он может быть небольшим, но обязательно пестрым. Если вы не любите тканевые ковры, то шкура животного или ее имитация — отличная замена. Другое важное правило интерьеров в стиле бохо гласит: «Подушек много

не бывает». Они должны быть не только разных цветов и размеров, но и разных форм: круглые или квадратные, прямоугольные или треугольные — они первая скрипка этого стиля. Можно даже сделать подушки-буквы и складывать из них слова на полу или диване. Прелесть таких аксессуаров не только в том, что они очень оживляют интерьер и придают ему теплоту и уют, но и в том, что при желании они с легкостью превращаются в дополнительные посадочные места.



ASSOL

INTERIOR TEXTILES



ТЕКСТИЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА



letexassol@gmail.com



facebook.com/ASSOLTextiles

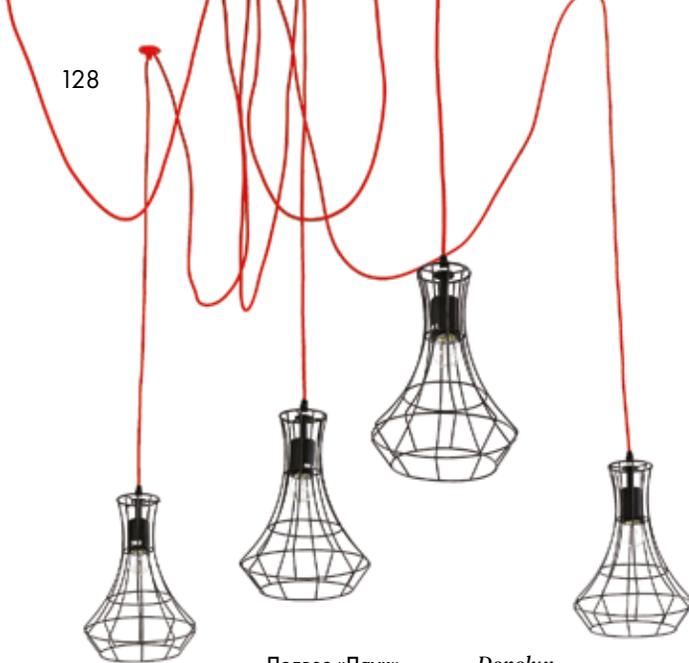


ASSOL_TEXTILES

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 321,
+7 343 287 61 55. www.letextile.ru

ДА БУДЕТ СВЕТ



Подвес «Паук» — Donolux



Люстра-шандельера — Donolux

Какой бы стиль для будущего интерьера не был выбран, без деталей, создающих особую атмосферу, не обойтись. Одну из первых ролей в этом случае играет освещение.

Правильно выбрать источник освещения очень важно: он должен подчеркивать общую стилистику интерьера, но при этом быть его самостоятельной частью, обращающей на себя отдельное внимание. Например, для просторных помещений в стиле лофт, которые нуждаются в массивном световом потоке, свет используется для зонирования, и одна люстра этого обеспечить не сможет. В этом случае рекомендуется использовать сразу несколько разных источников света. Стоит учесть, что светильник-«клофт» должен быть сделан из грубых необработанных материалов — стекло, пластик, металл, бетон — под стать стенам, потолку и полу. Приветствуется отсутствие декора или его минимальное количество и простота формы. Один из самых узнаваемых видов освещения в индустриальном стиле — это функциональные светильники-подвесы. Без подвесных приборов на длинных шнурах сложно представить подобную обеденную, диванную или кухонную зону. Также визитны-

ми карточками стиля лофт являются «люстра-паук», конструкция которой объединяет несколько подвесов, образуя функциональную связку авангардных светильников-ламп, шинная система освещения для подвески крупного объекта или фактурной поверхности с возможностью менять направление света и тем самым менять акценты на предметах интерьера и светодиодная подсветка. Последняя популярна в индустриальных интерьерах, потому что с ее помощью можно подсветить и визуально сделать более легкими любые объекты: марш лестницы, подвесную конструкцию под потолком, мебель или кухонные рабочие поверхности. Как исключение в некоторых лофтах можно встретить, казалось бы, не уместную здесь массивную люстру-шандельеру с рожками или подсвечниками. Дело в том, что подобный объект выступает эффектным контрастом и подчеркивает лаконичность и особый шарм стиля лофт. Установите такую люстру в центре

гостиной или столовой зоны, и она станет одним из тех немногих украшений, которые допустимы в индустриальном стиле. Но лучше всего правильные светильники оттеняют богемный стиль, характеризующийся избыточностью во всем. Здесь важно использовать крупный элемент — люстру, которая может быть украшена всевозможными блестками, перьями, макраме, облепленной позолотой, хрустальными подвесками. Попробуйте сами задекорировать абажуры: хендмейд в стиле бохо — неперенный атрибут. Хорошо впишутся люстры вычурных стилей прошлых эпох барокко или ар-деко. Свисающие с потолка хрустальные шарiki и подвески создадут атмосферу нуара и цыганской романтики. Что бы вы не выбрали, свет поддержит идею и больше того, сделает ее еще лучше.

ГЭС

ГАЛЕРЕЯ ЭЛЕКТРИКИ И СВЕТА

это уникальный проект сети
ГАЛЕРЕЙ ЭЛЕКТРИКИ И СВЕТА
представляющий электротехнику класса Люкс
и современное освещение от

Donolux®

Бренд Donolux® — постоянный участник
телепроектов «Дачный ответ» на НТВ
и «Фазенда» на 1 канале.

Первая ГАЛЕРЕЯ ЭЛЕКТРИКИ И СВЕТА открылась в 2016 году в Екатеринбурге в Интерьерном центре ARCHITECTOR, во втором квартале 2016 года открываются еще два салона продукции люксовых серий в Новосибирске и Краснодаре.

Все ГЭС — это шоу-рум и рабочее пространство для дизайнеров, архитекторов и декораторов, а также удобное место подбора оборудования и проектирования для владельцев частных коттеджей и резиденций.



ГАЛЕРЕЯ ЭЛЕКТРИКИ И СВЕТА предлагает электрооборудование таких известнейших мировых брендов как VTIСINO (Италия), BUSCH-JAEGER — ABB (Германия), G (Германия), Legrand (Франция), MERTEN (Германия), NIESSEN — ABB (Испания), SCHNEIDER ELECTRIC (Франция), а также законодателя высокой моды в электротехнике, бренда изделий ручной работы ART ARNOULD.

Огромный выбор лицевых панелей и декоративных рамок, из более чем 50 серий практически всех самых известных европейских брендов электротехники, позволяет подобрать комплекты для любого дизайна помещения.



DONOLUX®

В Галерее представлены функциональные светодиодные системы освещения Donolux®, технический, архитектурный и современный интерьерный свет, декоративные встраиваемые и накладные светильники, а также готовые светильники из алюминиевого профиля.

В ассортименте Donolux® светодиодная продукция занимает основное место — в ней сочетаются новейшие технологии, уникальные конструкторские решения, европейское качество и актуальный дизайн. Убедитесь в этом сами, посетив шоурум бренда в Галерее ГЭС.

ПРОЕКТНЫЕ УСЛУГИ. АВТОМАТИЗАЦИЯ

Кроме продажи представленной продукции, инженеры и архитекторы компании разрабатывают для клиентов светотехнические и электротехнические проекты любого уровня сложности и различного назначения, включающие системы автоматизации и диспетчеризации зданий «Умный дом», а также осуществляют услуги по светодизайну.

При заказе оборудования и пусконаладочных работ все проектные работы осуществляются бесплатно.



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 307,
+7 343 286 48 25. www.realelectro.com, ekb@real-group.ru



ПУТЕШЕСТВИЕ К ЦЕНТРУ ЗЕМЛИ

«Мне хочется извлечь сырой, на первый взгляд, неприглядный материал из недр Земли и в свете солнца сделать его доступным человеческому созерцанию и пониманию, подобно красоте благоухающих цветов». (с) А. Е. Ферсман (русский геохимик, минеролог)

Мрамор Giallo Siena _____ из карьера в интерьер

В наши дни культура применения натурального камня в России развивается стремительно. Если несколько лет назад дизайнеры видели в изделиях из камня скорее доминантный декоративный элемент (мозаики, порталы, камины), то сейчас мы имеем дело с камнем как материалом для отделки больших поверхностей. Минимум швов, максимум эстетического наслаждения природной текстурой. Каменные спилы — слэбы — высотой до 3-х метров и шириной более 1,5 метров становятся изысканным и, бесспорно, долговечным видом отделки стен и полов. Рисунок камня работает в 3-х измерениях: задает движения и ритмы, очерчивает формы горизонталь-вертикаль, погружает в глубину (оникс, перламутр, лабродорит), помогая дизайнерам создавать лаконичные современные интерьеры, введенные в моду Людвигом Мис ван дер Роэ. Специалисты компании «Красота» — с радостью принимают эти изменения

и проводят тщательный отбор предлагаемого материала. Сейчас у каждого из заказчиков компании есть возможность приобрести мрамор, оникс, гранит из лучших карьеров мира (Италии, Испании, Бразилии). В нашей работе очень важно найти качественный выразительный материал. Для этого мы постоянно взаимодействуем с крупнейшими поставщиками натурального камня. Обмениваясь информацией о новых его поступлениях, мы получаем возможность обнаружить «тот самый» камень, от которого захватывает дух! В этом состоит наш вклад и главный интерес в развитии культуры применения натурального камня в России. Тем более, что горные недра Земли таят в себе немало «сокровищ». Ежегодно в мире открывают новые месторождения камня, и никто не знает, чем удивит нас природа в будущем. С целью показать нашим клиентам как можно больше, в этом году компания «Красота» провела конкурс

«Камень и творчество» для архитекторов и дизайнеров интерьера. Задача для конкурсантов состояла в создании проекта интерьера с применением натурального камня. Победитель конкурса в конце сентября отправляется вместе с «Красотой» на выставку Marbotass в Верону. Эта выставка — крупнейшее событие для мировой каменной промышленности, арена, демонстрирующая последние достижения в мире каменного дизайна и новейших способов его обработки. Потому как натуральный камень есть материал, который лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать о нем.



Dragon оnyx.
Месторождение — Иран

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 324а,
+7 343 287 88 98. info@krasota-stone.ru, krasota-stone.ru

Тихая Гавань

В современном мире, полном штампов и посредственности, как никогда ценится индивидуальность. Она может проявляться в выборе одежды, автомобилей, мебели или... в обустройстве интерьера.



Традиция заводить домашних питомцев восходит к древнейшим временам. Когда-то человек, природа и животные были единым целым, сегодня же в условиях каменных стен и застывших эмоций, многие пытаются привнести частицу природы в свой дом с тем, чтобы наполнить его теплом и гармонией. Конечно, некоторые в своем желании эпатировать доходят до крайностей — игуаны, крокодилы, львы и даже питоны не только не приспособлены жить в условиях квартиры, но и никак не вяжутся с представлением многих о любимых питомцах. А вот аквариумные рыбки — объект желания миллионов людей по всему миру. Яркие, непривередливые и дарящие максимум позитивных эмоций и умиротворения как взрослым, так и детям — они становятся домашними любимцами наравне с кошками и собаками, но требуют меньше внимания. А искусно сделанный аквариум дополнит стильный интерьер и подчеркнет безупречный вкус его владельца. Сделанный по индивидуальному проекту аквариум придаст окружающей обстановке особенный шик и станет его изюминкой. Прозрачная вода, завораживающая красота морского рифа, яркая окраска

рыбок, причудливые формы кораллов... Никто не остается равнодушным перед очарованием подводного мира и его прекрасных обитателей. Конечно, аквариум — это достаточно сложная гидротехническая система совокупности конструктива, технической части подбора и установки оборудования, внутреннего наполнения в соответствии с выбранным стилем оформления, подбором населения и дальнейшего обслуживания. Именно поэтому так важно, чтобы аквариум изначально был верно спроектирован. Имея внушительный опыт и любовь к своему делу, специалисты компании Fishman готовы реализовать любую идею на всех этапах ее создания. Для тех, кто богат не только деньгами, здесь предложат изготовление и оформление аквариумного комплекса по эксклюзивному проекту, непосредственно под имеющийся интерьер. Доверяя изготовление аквариума компании Fishman, вы можете быть уверены в том, что ваш «подводный мир» будет гармонично смотреться в интерьере, подчеркивая его достоинства, отразит чувство стиля, подарит уют дому и станет абсолютно уникальным изделием.



FISHMAN

САЛОН АКВАРИУМИСТИКИ

FISHMAN — для тех, кто богат не только деньгами

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 114,
+7 343 271 91 91, 8 963 05 00 007, 8 961 57 49 376,
salonfishman@gmail.com. www.salonfishman.ru



Ваш личный «Декоратор»

Уже почти 20 лет салон интерьерного текстиля «Декоратор» остается верен своему главному ориентиру — европейскому качеству. Здесь создается полноценное текстильное убранство, которое можно брать за образец для подражания.



Отдельное направление салона интерьерного текстиля «Декоратора» — производство профессиональных солнцезащитных изделий: жалюзи-плиссе и рулонные шторы обеспечат комфортный микроклимат в помещении, защитят от яркого света и жары. Для современных решений предлагаются моторизованные модели.



Собственный склад, производство и компетентные штатные дизайнеры — в «Декораторе» предусмотрено все, чтобы сэкономить ваше время и силы по созданию домашнего уюта. Теперь программа интерьерного шопинга сведена к минимуму: не нужно обегать десятки мест, а потом долго ждать понравившуюся ткань и момент, когда из нее наконец-то будут отшиты вожаемое покрывало или шторы. Полный цикл услуг находится в одном месте! Широчайший ассортимент салона насчитывает две тысячи позиций — и это все ткани от ведущих европейских брендов, которые могут похвастаться как изысканным рисунком, так и великолепным составом. Профессиональные дизайнеры помогут определиться с выбором и разработают дизайн-проект, способный удовлетворить самый взыскательный вкус! Все сугубо индивидуально: самые нестандартные пожелания и смелые мечты в процессе работы обретают реальные очертания! Шторы, покрывала любой сложности, скатерти, салфетки, чехлы для мебели, декоративные подушки — салон интерьерного текстиля «Декоратор» выполняет сложные и масштабные заказы в кратчайшие сроки.

САЛОН ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ

ДЕКОРАТОР



• Ткани • Шторы • Карнизы • Солнцезащита •



«Декоратор»

истинное европейское качество!

С 1998 года мы отстаиваем принцип истинного качества при формировании нашего ассортимента: интерьерные ткани лучших производителей Европы — в наличии! Благодаря чему текстильный «наряд» для вашего дома будет готов без промедления.

Ткани мировых брендов, новинки текстильной моды — есть чему удивиться! Квалифицированные дизайнеры подберут стилевое решение, а опытные специалисты швейного дела реализуют задуманное.

Также наша специализация — производство профессиональных солнцезащитных изделий: жалюзи-плиссе и рулонные шторы обеспечат комфортный микроклимат в помещении, защитят от яркого света и жары. Для современных решений предлагаем моторизованные модели.

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 323,
+7 343 286 17 36. www.decorator-int.ru



Взять за основание

Правильно подобранный ковер способен на чудеса: сделать пространство более светлым или темным, расставить акценты, наконец, исправить ошибки, допущенные во время ремонта. А еще — добавить в интерьер стиля, характера и индивидуальности.

Ковры ANSY заслуженно пользуются популярностью как у частных, так и корпоративных заказчиков. Первые ценят многообразие дизайнов, ручную работу и великолепное качество. Вторым, в число которых входят «Лукойл», «Первый Канал», «Газпром», Bosco di Ciliegi и многие другие, — по душе уникальный ассортимент и эксклюзивность. И действительно, ковры от ANSY — это настоящие рукотворные шедевры, созданные ведущими ковровыми

мануфактурами Ирана, Индии, Китая, Афганистана и Пакистана. Выполненные из шелка и шерсти, с использованием различных техник, они смело возьмут на себя роль как дополняющего интерьерного аксессуара, так и полноценной доминанты цветовой и стилистической гаммы комнаты. Что касается стилистики, в ANSY всегда можно найти подходящий ковер, который не только украсит и дополнит интерьер, но и подчеркнет тонкий вкус своего обладателя. От бруталь-

ного ковра с геометрическим узором в колониальном стиле до элегантных шелковых ковров с изысканным орнаментом — здесь есть все, чтобы соответствовать современным интерьерным тенденциям. Особенно выделяется коллекция дизайнерских ковров, среди которых есть и образцы с богатым насыщенным замысловатым орнаментом, и модели предельно лаконичных по цвету и рисунку ковров, стильных и роскошных.

Ковры ANSY смело претендуют на звание арт-объектов, обладая самодостаточностью и красотой.





ДИЗАЙНЕРСКИЕ КОВРЫ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ «BENGAL»

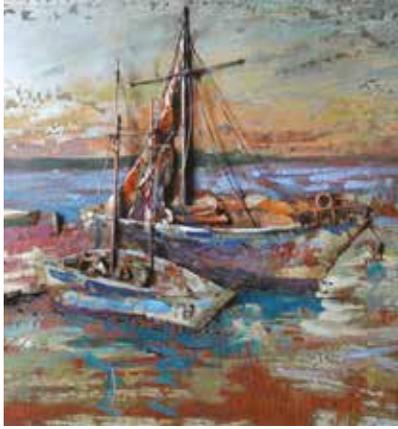
Полный каталог ковров на сайте: www.ansygallery.ru

ANSY
carpet company

КАЖДЫЙ НАШ КОВЕР — ЭТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА,
НЕПОВТОРИМОГО И САМОБЫТНОГО.

АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 214
8 912 650 87 87



КТО ПОНИМАЕТ

Ценителей эквинтажного стиля от салона Curations Limited, вне зависимости от возраста и образа жизни, объединяет не только то, что они чувствуют дух времени, но и то, что они ценят традиции, умеют сочетать противоположное, ориентируясь при этом на собственное мнение и вкус. Они многое видели, и им есть, с чем сравнивать. Словом, это те, кто понимает.

Curations Limited — бренд, созданный в США группой дизайнеров и включающий в себя коллекцию мебели, света и аксессуаров, ярко выделяющуюся на фоне других современных марок. Девиз марки «Мебель для тех, кто понимает» выбран не случайно: при всей своей стилистической несхожести вещи в ней идеально «уживаются» вместе, так как подчинены единому эстетическому видению. Но принципы, которые их роднят, доступны пониманию лишь тех, кто вышел за рамки обывательских представлений о «прекрасном».

Стиль Curations Limited можно условно обозначить как винтаж в современном экологичном исполнении. Среди предметов коллекции есть и мебель классических форм, вдохновленная французскими, бельгийскими и голландскими образцами мебели XVI–XIX веков, и модные (подчас аван-

гардные) аксессуары, без которых немислим стиль new generation, так любимый сейчас декораторами Северной Америки. При этом все вещи под маркой Curations Limited отличаются исключительным качеством исполнения, а при их производстве используются только натуральные материалы, соответствующие самым строгим экологическим стандартам.

Среди натуральных материалов, используемых дизайнерами Curations Limited, — бельгийский лен, окрашенный органическими красителями, выдувное стекло и винтажное дерево (reclaimed wood). Что касается последнего, то в прошлой жизни это дерево «работало» стропилами крыши дере-

венского дома или кормой рыбацкой лодки, а теперь оно ревоплотилось в столешницу обеденного стола или шкаф. Оно несет в себе подлинные следы времени и его «жизненный опыт» невозможно симитировать никакими техниками состаривания. В то же время вещи из такого дерева соответствуют всем критериям качества, предъявляемым к мебели современной.

Американская мебель. Эковинтаж



Curations
L I M I T E D



ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 202а,
+7 343 271 08 00. cl-ekb@yandex.ru



Среди сосен

Синтез архитектуры и природы на протяжении всей истории человечества является главным принципом постройки жилья. Использование натуральных материалов в строительстве и отделке дома благоприятно влияет не только на физическое, но и на психологическое состояние его владельцев.

Для ценителей такова синтеза это лето готовит новый сюрприз. В июле состоится открытие нового офиса компании *EcoHouse Group* в ИЦ ARCHITECTOR. Компания уже надежно зарекомендовала себя как один из самых ответственных производителей домов из клееного бруса в таких крупнейших городах России, как Санкт-Петербург, Москва и Сочи. И на это у *EcoHouse Group* есть несколько веских причин.

Во-первых, в состав *EcoHouse Group* входят собственное проектно-архитектурное бюро, домостроительный деревообрабатывающий комбинат и строительная компания, что позволяет компании создавать современные деревянные дома и другие объекты из клееного бруса «под ключ», полностью отвечая за качество на всех этапах. Во-вторых, основой холдинга является собственный домостроительный комбинат общей площадью 10000 м², расположенный в поселке Пушное Ленинградской области. На производстве задействовано оборудование последнего поколения ведущих европейских производителей: Италии, Германии, Финляндии.

В-третьих, все сырье проходит строгий отбор, технологический процесс

отлажен до мельчайшего движения, а система контроля качества позволяет производить высокопрочный клееный брус, полностью соответствующий европейским стандартам. И в четвертых, клееный брус *EcoHouse Group* — это идеальный строительный материал, который не нуждается в отделке, не подвергается деформации, сохраняет свою форму и размеры с течением времени. В качестве сырья для производства клееного бруса *EcoHouse Group* используется только высококачественная сосна и ель северных пород, поскольку качество древесины напрямую зависит от региона произрастания дерева. Именно карельская сосна и ель обладают наилучшими физико-механическими свойствами, являясь наиболее твердыми и прочными из хвойных пород. Плотность древесины карельской сосны в полтора раза выше, чем у сосны всего европейского континента.

Квалифицированные специалисты *EcoHouse Group* рады создать для вас любой индивидуальный проект из клееного бруса с нуля. Вы также можете использовать один из готовых проектов *EcoHouse Group* в качестве отправной точки для создания собственного проекта с нашим архи-

тектором. Основываясь на назначении будущего дома и ваших пожеланиях, *EcoHouse Group* предложит вам индивидуальный проект, полностью отвечающий потребностям будущих жильцов. Получить консультацию по всем вопросам проектирования, производства и строительства вашего дома можно по телефону: +7 (343) 287-62-68.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО.
СТРОИТЕЛЬСТВО. ИНТЕРЬЕР.



РОСКОШНЫЕ ДОМА ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА

www.ehg.ru

Москва

Наставнический пер., 17, Bankside, оф. 2.3
Тел.: +7 /495/ 268-01-38

Санкт-Петербург

ул. Жуковского, д. 59
Тел.: +7 /812/ 611-00-03

Сочи

ул. Роз, 117
Тел.: +7 /862/ 225-72-98

Екатеринбург

ИЦ ARCHITECTOR, оф. 308
Тел.: +7 /343/ 287-62-68

ARCHITECTOR

ул. Малышева, 8, салон 308,
+7 343 287 62 68.

ВСЕ ДЕЛО В ЛОФТЕ

Лофт позволяет сконцентрироваться на главном: исключительном качестве и выверенных линиях. Если вы мыслите пространство именно в таких терминах, пришло время отправиться за покупками!

1.



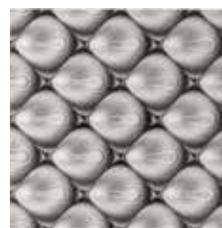
2.



3.



4.



5.



6.



7.



1. Плитка Bowl mist.
Peronda
ЦЕНА: 5 750 РУБ.

2. Консоль Scissors.
Kare Design
ЦЕНА: 57 759 РУБ.

3. Офисное кресло
«Властный».
Kare Design
ЦЕНА: 63 240 РУБ.

4. Картина.
«Блаббер даун».
Kare Design
ЦЕНА: 11 594 РУБ.

5. Декоративная подушка
«Теннесси»
Togas
ЦЕНА: 1 690 РУБ.

6. Диван 3-местный.
Full house
ЦЕНА: 101 640 РУБ.

7. Кастрюля с крышкой
Kikka-Sambjnet, нержавеющей сталь. Италия.
Venice Home Collection
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.

ПОНАДЕЯТЬСЯ НА БОХО

Любовь к бохо всегда взаимна. Сочные сочетания и яркие аксессуары заряжают пространство исключительно положительной энергетикой и дарят хорошее настроение каждый день!

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Кресло «Фиеста».
Kare Design
ЦЕНА: 73 656 РУБ.

2. Ваза и бокалы, Vetriere di Empoli. Стекло ручной работы. Италия.
Venice Home Collection
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.

3. Картина «Ведунья», холст, масло.
Анна Леценко
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.

4. Золотой подвес Anellino, Donolux.
Галерея электрики и света
ЦЕНА: 982 USD

5. Плед «Берта»
Togas
ЦЕНА: 15 990 РУБ.

6. Комод Nature Line.
Kare Design
ЦЕНА: 136 809 РУБ.

7. Ваза
Full house
ЦЕНА: 7 480 РУБ.

8. Комод.
Full house
ЦЕНА: 38 720 РУБ.

ДЕТАЛЬНО РАССМОТРЕТЬ

Важны ли нюансы? Именитые дизайнеры, декораторы и ведущие интерьерные бренды со всего мира в ответе однозначны — без маленьких помощников идеального интерьера не получится.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Декоративный элемент «Диск».
Kare Design
ЦЕНА: 64 108 РУБ.

2. Рога декоративные Deer Rubber Black.
Kare Design
ЦЕНА: 32 231 РУБ.

3. Торшер «Эпока».
Kare Design
ЦЕНА: 18 585 РУБ.

4. Поднос с крышкой.
Full house
ЦЕНА: 4 840 РУБ.

5. Eusebe Callof. Сервировочный набор из пяти предметов. Серебро 950 пробы. «Антикварная красота»
ЦЕНА: 107 200 РУБ.

6. Бокал. *Full house*.
ЦЕНА: 385 РУБ.

7. Вазы. Делфский фарфор. Голландия XX век. «Антикварная красота»
ЦЕНА: 86 000 РУБ.

8. Подставка для ножей «Sambonet». Дерево. Италия. *Venice Home Collection*
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.



1.

ВАШЕ СИЯТЕЛЬСТВО

Специально для поклонников релакса и чистоты дайджест сделал подборку аксессуаров и гаджетов для ванной, которые сделают туалетную комнату максимально удобной и комфортной.

2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Плитка Argilla Shamiam-t Peronda
ЦЕНА: 1 000 РУБ. ЗА ОДИН ЭЛЕМЕНТ

2. Смеситель для раковины FIRST с донным клапаном.
Cezares
ЦЕНА: 17 880 РУБ.

3. Полотенце «Дамаск» Togas
ЦЕНА: 2 090 РУБ.

4. Зеркало Fiorellino. Kare Design
ЦЕНА: 55 490 РУБ.

5. Мыльница подвесная BAROCCO. Cezares
ЦЕНА: 3 585 РУБ.

6. Ванна акриловая отдельностоящая BelBagno ВВ04 на ножках. Cezares
ЦЕНА: 61 245 РУБ.

7. Декоративное блюдо. Full house.
ЦЕНА: 1 276 РУБ.

8. Полотенцесушитель напольный CORATO-02 бронза. Cezares
ЦЕНА: 68 652 РУБ.

КАК СКАЗАЛ КЛАССИК

При всем богатстве выбора стилей в любом интерьере всегда найдется место для старого доброго антиквариата. Он придает дому особое благородство.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

1. Картина «Моряки играющие в карты». Чарльз Напьер Хеми. Англия. XIX век.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 832 000 РУБ.

2. Столик дамский в стиле Наполеона III. Франция. XIX век.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 349 000 РУБ.

3. Воздушная люстра Paradiso, Donolux.
Галерея электроники света
ЦЕНА: 456 USD

4. Декоративная подушка «Спарта»
Togas
ЦЕНА: 1690 РУБ.

5. Стул в стиле «Бретань». Франция. XIX век.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 39 000 РУБ.

6. Стул в стиле Людовика XV. Франция. XIX век.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 395 000 РУБ.

7. Каминные часы с парными вазами. Франция. Начало XX века.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 135 000 РУБ.

8. Сервиз «Тет-а-тет». Франция. II половина XIX века.
«Антикварная красота»
ЦЕНА: 44 000 РУБ.



1.

НА ВСЕ ВРЕМЕНА

В современных интерьерах редко можно увидеть классический стиль в «чистом» виде. Сейчас это очень взвешенное сочетание сразу нескольких архитектурных стилей и направлений.



2.



3.



4.



5.



6.

7.



1. Комод в стиле прованс.
Стиль *La rus*
ЦЕНА: 49 700 РУБ.

2. Комод «Марокко»
Kare Design
ЦЕНА: 94 649 РУБ.

3. Кровать *Piuma*.
Natuzzi Italia
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.

4. Комод.
Стиль *La rus*
ЦЕНА: 38 000 РУБ.

5. Консоль в стиле рококо.
Стиль *La rus*
ЦЕНА: 89 000 РУБ.

6. Кресло *Natuzzi Re-vive*,
модель *Wing Back*.
Natuzzi Italia
ЦЕНА: 38 720 РУБ.

7. Тв-тумба в стиле прованс.
Стиль *La rus*
ЦЕНА: 59 900 РУБ.

ПО СВОЕЙ ПРИРОДЕ

Загородное пространство — повод поставить время на паузу и насладиться безмятежностью. Настроение задают флористические принты, винтажная мебель и наполненные историей аксессуары.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Кресло Versailles Outdoor.
Kare Design
ЦЕНА: 64 232 РУБ.

2. Жаровня Exposition.
Kare Design
ЦЕНА: 23 188 РУБ.

3. Бюст женщины.
«Винтаж»
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ.

4. Картина.
Full house
ЦЕНА: 9 040 РУБ.

5. Ваза/кашпо овальная.
Full house
ЦЕНА: 1 584 РУБ.

6. Дерево декоративное.
Full house
ЦЕНА: 867 РУБ.

7. Скамья Steamboat.
Kare Design
ЦЕНА: 115 677 РУБ.

8. Подушка.
Full house
ЦЕНА: 2 156 РУБ.



МЕБЕЛЬ, ХРАНЯЩАЯ ТЕПЛО



ОНИ НЕ ПРОСТО ИЗГОТАВЛИВАЮТ МЕБЕЛЬ. СПЕЦИАЛИСТЫ САЛОНА LA'RUS СОЗДАЮТ ИСТОРИЮ НАШЕГО ДОМА, ГАРМОНИЧНО ОБЛЕКАЯ ЕЕ В САМУЮ УЮТНУЮ ГОСТИНУЮ, РАДУШНУЮ СТОЛОВУЮ И СПАЛЬНЮ, ГДЕ СНЯТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СЛАДКИЕ СНЫ...

Салон *La'Rus* хорошо известен тем, кто ценит бескомпромиссное качество и индивидуальный подход. Именно поэтому клиентскую аудиторию салона составляют как частные лица, так и общественные организации, — все те, для кого понятия красота и функциональность неразрывно связаны.

Благодаря высокому профессионализму сотрудников, внушительному опыту и собственному производству, *La'Rus* берется за самые амбициозные проекты и легко справляется с внушительными масштабами работ. Уделяя внимание каждой мелочи — от технических нюансов до цветовых решений, — специалисты салона разрабатывают мебель, которая радует своих обладателей на протяжении многих лет. Изысканная и элегантная, она обладает неизменно высоким качеством, производится в России в единственном экземпляре — по вкусу заказчика и с учетом всех его пожеланий. Комплексный подход и возможность изготовления любой корпусной мебели позволяют создать интерьер в едином стиле. Салон работает как с ценными породами древесины, так и с самыми новейшими высокотехнологичными материалами и фурнитурой от лучших мировых производителей.



АРХИТЕКТОР

ул. Малышева, 8, салон 202,
+7 343 345 16 07, www.style-larus.ru, e-mail: style-larus@list.ru

Нас можно найти:

**Интерьерный центр
АРХИТЕСТОР**
Малышева, 8
+7 (343) 380 35 35

**Галерея современно-
го искусства Ural Vision
Gallery**
Шейнкмана, 10
+7 (343) 377 77 50

**Студия дизайна Ekaterina
Elizarova**
+7 (343) 200 66 99

АН «Находка»
Радищева, 4
+7 (343) 310 22 22

**АН «Новосел»,
офисы продаж города
Екатеринбурга**
Московская, 77
+7 (343) 384 04 04

**Группа компаний
«Виктория»**
Аптекарская, 48
+7 (343) 253 25 75

Палникс групп
Чайковского, 11
+7 (343) 287 52 00

AVS DEVELOPMENT
Розы Люксембург, 27
+7 (343) 311 40 00

**КП «Бобры»,
офис продаж**
Добролюбова, 16
+7 (343) 344 28 23

**ЗЖК «Дубрава»,
офис продаж**
Хохрякова, 24
+7 (919) 381 63 63

**КП «РасторгуевЪ»,
офис продаж**
Малышева, 51
+7 (343) 200 21 17

Башня «Исеть»
Октябрьской революции, 56
+7 (343) 283 08 00

Мкрн. Европейский
Барвинка, 21
+7 (343) 286 19 70

БЦ «Саммит»
8 марта, 51
+7 (343) 200 33 55

Атриум Палас Отель
Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 00

БЦ «Манхеттен»
Мамина-Сибиряка, 101
+7 (343) 311 40 00

Дом контор «Строгановъ»
Карла Либкнехта, 5
+7 (343) 216 67 10

БЦ «Венский дом»
Сакко и Ванцетти, 61
+7 (343) 200 01 00

БЦ «Президент»
Бориса Ельцина, 1а
+7 (343) 351 70 00

БЦ «Палладиум»
Хохрякова, 10
+7 (343) 344 36 00

БЦ «Сенат»
Горького, 7а
+7 (343) 345 70 00

**Клиника «Европейская
Стоматология»**
Чапаева, 23
+7 (343) 200 57 57

МЦ «Здоровье 365»
Кузнечная, 83
+7 (343) 226 07 07

СК «Мегадента»
Кузнечная, 83
+7 (343) 342 00 00

**ЗАО «Медицинские
технологии», приемная**
Бажова, 68
+7 (343) 270 17 17

**Салон красоты
«Персонель»**
Фурманова, 63
+7 (343) 212 72 97

**Клиника лазерной
и аппаратной косметоло-
гии «Персонель»**
Фурманова, 66
+7 (343) 257 12 08

Салон красоты «Эгоист»
Радищева, 31
+7 (343) 350 38 55

**Салон красоты
«Альтернатива»**
Фролова, 5
+7 (343) 286 03 10

Барбершоп Kontora
Мамина-Сибиряка, 102
+7 (343) 346 30 86

Ресторан Gazon
Ткачей, 23
+7 (343) 380 24 23

Бар «Конкиста»
Ленина, 5
+7 (343) 377 19 58

Ресторан «Куршевель»
Ленина, 5
+7 (343) 377 19 58

Ирландский дворик
Малышева, 11
+7 (343) 376 35 44

Ресторан «Кузня»
Мельковская, 3
+7 (343) 286 29 25

THE BAR XXXX
8 марта, 6
+7 (343) 378 00 33

TERRASSA XXXX
10 км Кольцовского трак-
та, 15
+7(343) 344 89 09

**Бар, ресторан,
лофт «Дом Печати»**
Ленина, 49
+7 (343) 382 52 24

Бар «Огонь»
Ленина, 49
+7 (343) 372 07 71

**Ramada Yekaterinburg
Hotel & Spa**
10 км автодороги Екатерин-
бург — а/п «Кольцово», 15
+7 (343) 259 35 37

**Фитнес-клуб Extreme
Fitness Athletics**
Малышева, 137
+7 (383) 349 90 90