

ARCHI TEC TOR

1/2019 (09)

Эклектика как жизненная философия



Плитка / Керамогранит / Мозаика / Сантехника / Ванны / Душевые кабины / Смесители
Мебель для ванных комнат / Аксессуары / Обои / Wellness&Spa

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБОИ

БОЛЕЕ 500 КОЛЛЕКЦИЙ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



THE **M** AINS
интерьер под ключ

АРХИТЕКТОР

Малышева, 8, салон 209, +7 (343) 380-73-80, +7 (343) 380-73-00, salonmains.ru

редакция

Главный редактор:	МАРИЯ МИХАЙЛОВНА НЕСТЕРОВА promo@arch-ekb.ru
Руководитель проекта:	ЕЛИЗАВЕТА ОГОРЕЛЬЦЕВА
Выпускающий редактор:	ЕКАТЕРИНА ПОГОДАЕВА
Арт-директор:	МАЛЯ МАУЗЕР
Дизайнеры:	МАРИЯ СЕРЕБРЕННИКОВА ДАРЬЯ ЕЛЯСОВА
Авторы номера:	ЕКАТЕРИНА ПОГОДАЕВА ИРИНА КОЧКИНА АНАСТАСИЯ ХУДЯКОВА-ГРУШЕЦКАЯ ОЛЬГА ШУТОВА
Мастер препресса:	ЛЕОНИД ПИВНЮК
Фотограф:	АНТОН СЕМЕЧКИН
Стиль:	ИРИНА КОЧКИНА МАЛЯ МАУЗЕР
Корректор:	АНАСТАСИЯ ХУДЯКОВА-ГРУШЕЦКАЯ

По вопросам, связанным с работой
редакции, пишите по адресу:

STOLNICK@STOLNICK.RU

16+

editor's letter



МАРИЯ НЕСТЕРОВА,
директор отдела маркетинга
и рекламы иц ARCHITECTOR

Мы живем в странном месте. Мы живем на Урале – и здесь у нас даже в мае может выпасть снег. Да, не время, да, уже почти лето, но здесь ему не заказана дорога выпасть и поздней весной, и даже в июне... И время такое же противоречивое, как и место. Вот одни уверенно говорят: надо делать все современным, следить за трендами, соблюдая последние рекомендации института цвета Pantone и используя новейшие технические решения. А другие не менее настойчиво призывают слушать только себя. Я же думаю, что истина, как обычно, где-то посередине.

Мы делаем дайджест для людей, любящих свой дом, для людей взрослых и умных. Для людей, понимающих важность как скоротечного и наносного, так и вечных ценностей. Мы хотим помочь этим людям сделать свой мир еще лучше: быть может, красивее, быть может, комфортнее.

В нашем дайджесте вы найдете все: и дизайнера, который услышит именно вас и сделает все в современных тенденциях, и лучшие отделочные материалы, и свет, и мебель. Только в сотрудничестве с профессионалами — а мы представляем здесь только их — может родиться достойный проект. С душой и актуальный. Ждем вас!



ETRO

Home

etro.com

РЕКЛАМА

ICOLL

ARCHITECTOR

Малышева 8, салон 210, +7 (343) 287-90-06

HOUSE IS NOT A HOME

содержание

INTRO

6.

ДНЕВНОЙ ФОРМАТ

Интервью с главным редактором Elle Decoration Russia Алексеем Дорожкиным

8.

A`LA FRANCE

Французский архитектор и декоратор Паскаль Граво о стирании разницы между российским и европейским дизайнами

18.

СЛОВО ПРЕЗИДЕНТУ

Интервью с Клаудио Лути, президентом легендарного бренда Kartell и миланской выставки Salone Del Mobile

FURNITURE

38.

КТО НА НОВЕНЬКОГО?

О новинках в дизайне и отделке

DECOR

62.

ТЕНДЕНЦИИ

Самые актуальные тренды в дизайне интерьеров

TECHNOLOGY

102.

С ЧЕГО НАЧИНАЛОСЬ

Разбираемся, до чего техника дошла

122.

КАРТА АРХИТЕКТОРА

DETAILS

124.

ОБО ВСЕМ, КРОМЕ ОБЫЧНОГО

Необычные люстры, светильники или бра в подборке дайджеста

134.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

2019 года в мире дизайна





EICHHOLTZ
BY MAINS

САЛОН МЕБЕЛИ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ДОМА



ПОДУШКА ИЗ БАРХАТА
ROCHE/BLUE 6980.-



ЛЮСТРА BERMUDE
100 750.-



КРЕСЛО DULWICH
98 037.-



ПРИСТАВНОЙ СТОЛИК ZINO
73 630.-



КРЕСЛО TAYLOR
102 300.-

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 102, +7 (343) 287-76-00



ДНЕВНОЙ ФОРМАТ

АЛЕКСЕЙ ДОРОЖКИН, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ELLE DECORATION RUSSIA** – ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙН-СООБЩЕСТВА И О ТОМ, КАК УСПЕТЬ ЕЖЕГОДНО ПОСЕТИТЬ БОЛЕЕ 10 ГОРОДОВ РОССИИ.

АЛЕКСЕЙ, КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ПРОЕКТА ELLE DECORATION DESIGN DAYS И КАК У ВАС НА НЕГО ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ?

Сегодня бренд Elle Decoration включает в себя много составляющих: это не только журнал, сайт, соцсети, но и офлайн-мероприятия – и над всем этим работает большая профессиональная команда. Но мы давно поняли, что за реальными, живыми встречами – будущее. Так 7 лет назад и появился проект Elle Decoration Design Days, который, кстати, впервые состоялся в Екатеринбурге.

КАКОВА КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА?

Мы предлагаем профессиональную точку зрения на дизайн от проверенных спикеров, практикующих дизайнеров, которые, помимо создания собственных качественных проектов, могут понятно и структурировано делиться информацией. И в рамках проекта они дают ключи к решению многих профессиональных задач. Кроме того, мне лично было важно представлять себе ту профессиональную аудиторию по всей стране, для которой наша команда создает журнал. Но, глядя из одного города, это сделать невозможно. Ведь в каждом мегаполисе – Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре, Красноярске, Хабаровске, Ростове-на-Дону – свои особенности, клиенты, экономические условия. И теперь, благодаря нашему проекту, я могу сказать, что знаю российское дизайнерское сообщество.

МОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ О КАКИХ-ТО ОСОБЕННОСТЯХ ЭТОГО СООБЩЕСТВА В РАЗНЫХ ГОРОДАХ?

А самом деле, оно везде одинаковое – с одной стороны «варится в собственном соку», с другой – распадается на группировки «по интересам». Это забавно, поскольку такого больше нет ни в одной стране мира. Я всегда привожу в пример американское дизайн-сообщество. Да, возможно, американские дизайнеры не очень искренни в своих улыбках, но, поверьте, видеть их все же намного приятнее, чем недовольные лица, которые не-

редко встречаются у нас. Кроме того, их всегда отличает профессиональная этика, взаимная поддержка и уважение, чего, к сожалению, не хватает в нашем сообществе.

А ПОЧЕМУ, КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ?

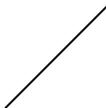
Я думаю, слишком серьезное отношение к себе. Что на самом деле странно – в стране, где дизайнерскому миру максимум 20 лет. Ни один великий декоратор уровня Жака Гарсии, Хуана Пабо Молино, Томаса Физанта или Келли Уэстлер – никогда в жизни не позволит себе невежливость или излишнюю требовательность. У нас же часто бывает, что люди слишком много о себе думают и считают, что все ими созданное автоматически попадает в разряд шедевров. А если фотография их проекта еще и попадает в известный блог, то статус «звезды дизайна» неминуем. Я убежден, что эта очередная волна вскоре спадет. Поэтому дизайнеры в профессиональном сообществе должны держаться друг друга и с уважением относиться ко всем своим коллегам.

ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ПРИГЛАЩАТЬ НА ELLE DECORATION DESIGN DAYS ИНОСТРАННЫХ СПИКЕРОВ?

Обычно они предпочитают ограничиваться Москвой, но, думаю, удастся кого-то уговорить. Все-таки у нас очень большая страна, и график перелетов иногда оказывается очень сложным и утомительным. Но, скажу честно, у нас в России достаточно много профессиональных дизайнеров, которые дадут фору многим среднестатистическим западным.

ЧТО ДАЕТ ПОСЕЩЕНИЕ ELLE DECORATION DESIGN DAYS ДИЗАЙНЕРАМ И ТЕМ, КТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОФЕССИОНАЛОМ?

Проект дает другую точку зрения, определенную смену системы координат. А это всегда вдохновляет на новые идеи. И я сам, общаясь с дизайнерами в разных городах, каждый раз чувствую «свежий приток воздуха», который помогает творить. Ведь, когда ты делаешь журнал, после каждой сдачи на следующий день нужно начинать совершенно новую историю.



ПРОЕКТ ELLE DECORATION DESIGN DAYS НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД НАЧАЛСЯ ИМЕННО В ЕКАТЕРИНБУРГЕ – С СОТРУДНИЧЕСТВА С ДИЗАЙНЕРОМ ЕКАТЕРИНОЙ ЕЛИЗАРОВОЙ

И ты каждый раз должен удариться оземь и возродиться вновь.

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ГЛЯНЕЦ СО ВРЕМЕНЕМ ПОТЕРЯЕТ СВОЙ СТАТУС?

Я думаю, что гляцевая пресса никогда не денется. Кроме того, наша ниша не такая уж большая. Я уверен, что те, кто могут давать эксклюзивную информацию, будут всегда востребованы. И если у вас есть свой продакшн, эксклюзивные съемки с большим бюджетом, помимо сил и энергии, а главное, свой уникальный контент, не перепечатанный из интернета, – вы будете существовать.

ИНТЕРЕСЕН ЛИ ПРОЕКТ ОБЫЧНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ?

Разумеется, поскольку он помогает им понять, как жить с дизайном, как его применять. И еще важно, что, посетив ELLE DECORATION DESIGN DAYS, наши клиенты начинают осознавать, что дизайнер – это профессия, и этим людям все-таки можно доверять.

ЧТО СТАНЕТ СЛЕДУЮЩИМ ВИТКОМ ДЛЯ ELLE DECORATION DESIGN DAYS?

Думаю, мы начнем привозить в города проекты, в которых смогут принять участие местные дизайнеры. Также планируем различные конкурсы, рейтинги, возможно увеличение количества партнерских площадок. Главное, найти на все эти замыслы время.



ПАСКАЛЬ, В РОССИИ ВЫ ГОСТЬ ЧАСТЫЙ, И КАЖДЫЙ РАЗ ПОСЛЕ ПОЕЗДКИ В ВАШЕМ «МОЛЕСКИ-НЕ» ПОЯВЛЯЮТСЯ СИМВОЛЫ РОССИЙСКИХ СТОЛИЦ, В КОТОРЫХ ВЫ ПОБЫВАЛИ. ЧТО СТАЛО ТАКИМ СИМВОЛОМ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ? ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО СЮДА ВЫ ПРИЕЗЖАЕТЕ УЖЕ НЕ В ПЕРВЫЙ РАЗ.

Я действительно хорошо знаю этот город. Помню, в свои первые визиты я постоянно фотографировал здания в стиле конструктивизма. Совершенно невероятные формы, идеи. Потрясает меня и то, как у вас соседствуют маленькие старые деревянные домики с огромными современными зданиями. Но, чтобы прочувствовать город и вдохновиться им, нужно по нему долго гулять, а когда шел гулять я, ко мне постоянно «приставляли» гида, который из раза в раз приводил меня к Храму-на-Крови. Видимо, ему



ПАСКАЛЬ ГРАВО,
французский архитектор
и декоратор

A`LA FRANCE

О ПРИЧИНАХ ОТСУТСТВИЯ СВОЕГО «ЛИЦА» У ЕКАТЕРИНБУРГА И БЛОШИНЫХ РЫНКАХ КАК ИСТОЧНИКЕ ВДОХНОВЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДАЙДЖЕСТА РАССКАЗАЛ ФРАНЦУЗСКИЙ АРХИТЕКТОР И ДЕКОРАТОР **ПАСКАЛЬ ГРАВО.**



Я ЛЮБЛЮ ПРИВНОСИТЬ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТ КАКИЕ-ТО РЕДКИЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ЧАСТО НАХОЖУ НА БЛОШИНЫХ РЫНКАХ

казалось, что это очень важно, мне же было неудобно сказать, что я видел его далеко не один раз.

ПРИ ТАКОМ БЛИЗКОМ ЗНАКОМСТВЕ С УРАЛЬСКОЙ СТОЛИЦЕЙ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ, ЕСТЬ ЛИ У ГОРОДА СВОЕ «ЛИЦО», СВОЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ?

Я наблюдаю за эволюцией российских архитектуры и дизайна уже 20 лет. Одно могу сказать точно: удивительно, насколько ваши дизайнеры чувствуют себя здесь свободно. В России есть такие места, которые по качеству внутреннего оформления интерьера не сравнятся с европейскими, где таких вы не найдете. Вы смогли освободиться от неких уз и начали творить свободно. Но, вместе с этим, я совершенно не вижу, чтобы кто-то серьезно занимался урбанистикой, не вижу определенного плана развития городов. Даже в таком большом и активном городе, как Екатеринбург, никто не имеет понятия, куда он должен развиваться, как он будет оформляться спустя пять-десять лет. Думаю, это следующий для вас этап. Главное понимать, что, когда реализуется интерьерный проект, на это уходит месяц, строительство здания – со всеми

посещениями необходимых инстанций и согласованиями – занимает несколько лет. Но что касается облика города в целом и его глобального развития, видение, как это будет через 10–20 лет, в голове должно быть уже сейчас. Сегодня же я вижу лишь хаотичную застройку – немного здесь, немного там. Будьте более дальновидными.

К ВОПРОСУ О ДИЗАЙНЕ. ВЫ ЧИТАЕТЕ ЛЕКЦИИ ПО ИСТОРИИ ФРАНЦУЗСКО- ГО ДИЗАЙНА. КОГДА ОН ЗАРОДИЛСЯ И ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЛСЯ?

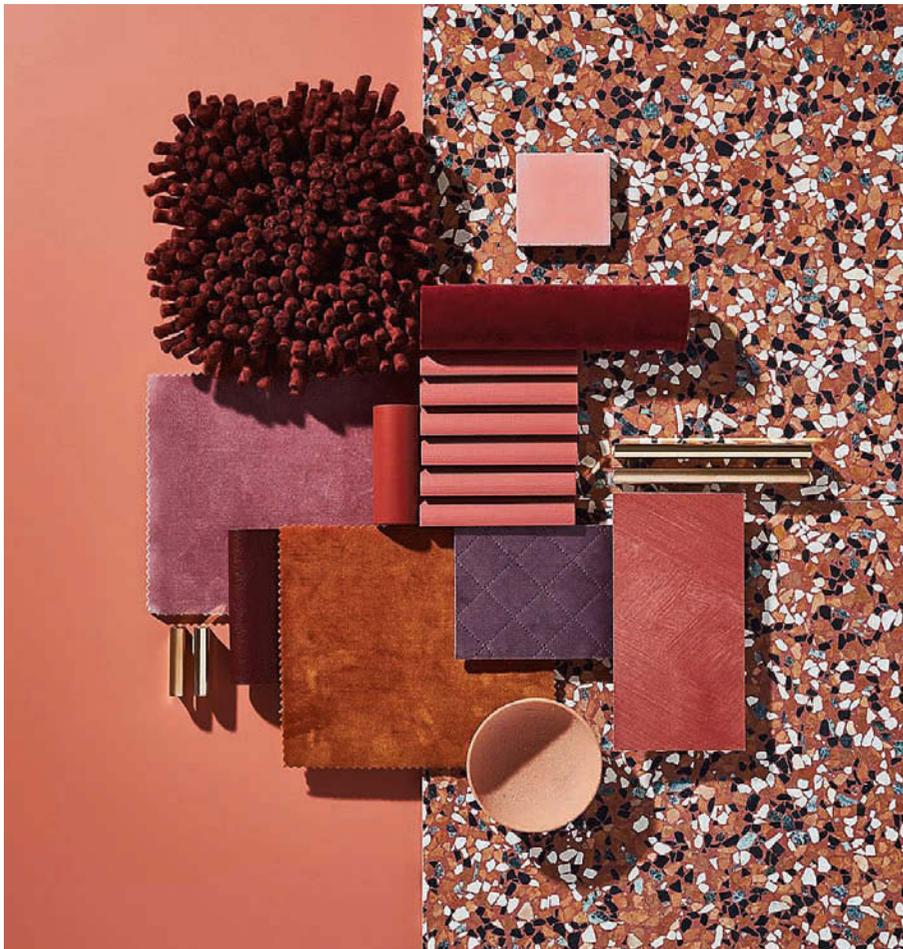
На этот вопрос можно отвечать очень и очень долго. Когда на лекциях мне задают этот вопрос, я отвечаю начиная с 18-го века. О понятии «стиль» мы можем говорить до определенного этапа, когда его создавали ремесленники, понятие «дизайна» же появилось с того

момента, когда люди решили демократизировать стиль и перевести его на промышленную основу.

ОТЛИЧАЕТСЯ ЛИ ЧЕМ-ТО РОССИЙСКИЙ ДИЗАЙН ОТ ЕВРОПЕЙСКОГО?

По сути, сейчас различий все меньше и меньше – благодаря возможности свободно путешествовать. Путешествуют не только дизайнеры, но и клиенты, путешествуют товары. Одни и те же ткани можно купить и в Париже, и в Италии, и в России, и интерьеры, оформленные с их помощью, получатся похожими. Что касается меня лично, я люблю привносить в дизайн-проект какие-то редкие вещи, которые я часто нахожу на блошиных рынках. Многие российские дизайнеры, кстати, тоже стали частыми посетителями подобных рынков, с тем, чтобы найти действительно редкие вещи.





В Москве есть два ресторана – «Менделеев» и бар «Уголек», которые украшены как раз вещами, найденными на парижских блошиных рынках. Таким образом, разница стирается. Но есть культурные различия в том, как мы работаем. На MosBuild, в частности, я обратил внимание на то, что вы везде используете обои, и это чисто русская традиция. Кстати, это основное наше с вами различие, когда речь заходит о декоре: первый рефлекс российских людей – использовать обои, а у нас этот вид материала в последний раз использовали в 70-е, и лишь лет 10 назад стали иногда возвращаться к нему. Там же, на MosBuild, я увидел представленный в России текстиль. Честно сказать, это не ткани, а «китайское нечто». Кстати, российские дизайнеры с текстилем работают очень редко и часто обращаются к этому вопросу, если от изначально заложенного бюджета еще что-то

остается. Французы ставят текстиль во главу угла, выбирают его с самого старта проекта, потому что декорируют им и стены, и мебель, и окна.

КАК ЖЕ НЕ НАТОЛКНУТЬСЯ НА «КИТАЙСКОЕ НЕЧТО», КОТОРОГО У НАС ТАК МНОГО, И СДЕЛАТЬ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ПО-НАСТОЯЩЕМУ КАЧЕСТВЕННЫХ И УНИКАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ?

Прежде всего, ткань нужно потрогать, ощутить ее кожей, ведь это то, что будет окружать вас каждый день. Точно не выбирать текстиль в интернете!

У НАС ЛЮБЯТ ЗАКАЗЫВАТЬ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ – БЫСТРО И УДОБНО...

Все потому, что вас обязывает ситуация. Не везде можно найти шоу-румы известных брендов. Европейцам в этом отношении повезло: в Париже все производители текстиля имеют свои

шоу-румы, есть выставочные площадки и итальянских производителей мебели, к примеру. А, возвращаясь к выбору тканей, найти салоны достойных производителей с мировым именем все же можно. Вот у вас вижу Rubelli сейчас, в Москве есть отличные шоу-румы.

И ВСЕ ЖЕ, КАКОЙ СТИЛЬ ОСОБЕННО ЛЮБИМ ЕВРОПЕЙЦАМИ? ЧТО СЕГОДНЯ У ВАС В ТРЕНДЕ?

Наверное, эклектика. Прошло то время, когда заказчики говорили: «Хочу столовую в стиле «ампир» или «Сделайте спальню в стиле Людовика XV». Мы играем с эпохами и их тенденциями. На самом деле, тенденция к смешению стилей появилась у нас очень давно. Когда Наполеон вернулся из своих походов в Египет, он ввел моду на использование в интерьерах египетских деталей. А когда французы стали оседать в Индокитае и открывать там свои лавочки, оттуда начали привозить даже не предметы, а технику оформления пространства в китайском стиле с использованием лака. Конечно, в каждой французской семье есть предметы, которые достались им по наследству от бабушек и дедушек – кресла, комоды, диваны. И это все отлично соседствует с современной обстановкой.

ЕСТЬ ЛИ ОПАСНОСТЬ В ТАКОМ СЛУЧАЕ «НАМЕШАТЬ» ЛИШНЕГО?

Это сродни процессу на кухне. Интересно смешивать продукты? Конечно. Салаты, к примеру, имеют ведь разные ингредиенты. Тот же оливье: все сваливают в кучу, а в итоге получается блюдо, которое приходится по вкусу многим.

ФРАНЦУЗЫ СТАВЯТ ТЕКСТИЛЬ ВО ГЛАВУ УГЛА, ВЫБИРАЮТ ЕГО С САМОГО СТАРТА ПРОЕКТА, ПОТОМУ ЧТО ДЕКОРИРУЮТ ИМ И СТЕНЫ, И МЕБЕЛЬ, И ОКНА

В РОССИИ ЕСТЬ ПОНЯТИЕ «СЕЗОННО-СТИ» ИНТЕРЬЕРА: ОСВЕЖИТЬ ЕГО К ВЕСНЕ-ЛЕТУ ЛЮБЯТ МНОГИЕ. ЕСТЬ ЛИ У ЕВРОПЕЙЦЕВ СЕКРЕТЫ, КАК БЫСТРО И НЕЗАТРАТНО ОБНОВИТЬ ИНТЕРЬЕР К НОВОМУ СЕЗОНУ?

У нас обновляют интерьер нечасто. Мы более инертны, чем вы. Вы быстрые, очень быстрые. За 20 лет вы сделали то, что мы осуществляли с конца Второй мировой войны. А вообще, надо с самого начала разработки проекта понимать, что вы будете в нем менять. Понятно, что это будет не пол и не плитка. Можно поиграть с цветом, заменить обои, которые вы так любите. Интерьер сразу станет другим. Можно убрать частично или полностью перегородку, какую-нибудь дверь. Но я лично за цвет: он быстро и кардинально меняет атмосферу. Достаточно одного цветного панно, поэтому совсем не обязательно окрашивать всю комнату. Если взять комнату с белыми стенами, и одну из них покрасить в синий, то она станет сразу более объемной, на ней заиграют по-новому картины или другие предметы декора, в то время как белый экран «останавливает» движение.

ПОСЛЕ ТАКОГО ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ ОБЩЕНИЯ С РОССИЙСКИМИ КОЛЛЕГАМИ, ЧТО БЫ ВЫ МОГЛИ ИМ ПОСОВЕТОВАТЬ?



Найти собственный стиль и не бояться самовыражаться. Тогда их будут публиковать известные интерьерные издания. Потому что журналы, прежде всего, публикуют те проекты, которые отличаются от других. И клиенты смогут идентифицировать их по стилю. Конечно, мы зависим от заказчика, но это не значит, что надо бояться отказываться следовать духу времени, необходимо освобождаться от страхов и привносить что-то свое, быть отличным.

Прошло то время, когда заказчики говорили: «Хочу столовую в стиле «ампир» или «Сделайте спальню в стиле Людовика XV». Мы играем с эпохами и их тенденциями



Стол приставной BOYLAN, EICHHOLTZ by MAINS
Панно image LAND, Atelier DECO
Вазы GHI, муранское стекло, NATUZZI



Фото: АНТОН СЕМЕЧКИН Стилль: ИРИНА КОЧКИНА, МАЛЯ МАУЗЕР

НА СВОБОДНУЮ ТЕМУ



Кресло RE-VIVE LOUNGE, NATUZZI
Ковер cc-tapis, ICON
Кфейные столики SE LONDON, ICON
Аромат TEATRO, Fragranze Uniche,
TAVACCO 1815, 500 ml, АРОМАТ ДОМА

Ковровое покрытие
GRAND KANALA, «КАСПЕР»
Аромат для дома ACQUA,
CULTI MILANO, 500 ml,
VENICE HOME COLLECTION



CULTI
MILANO
ACQUA



Зеркало CATTELAN ITALIA, ICON
Комод CATTELAN ITALIA, ICON
Часы NOMON, ICON
Лампа DIVINI,
EICHHOLTZ by MAINS
Подставка для книг
«Косуля», FULL HOUSE
Книги: DOMUS: A JOURNEY INTO
ITALY'S MOST CREATIVE INTERIORS,
RIZZOLI; «Клаугу Муйжа», TATLIN;
InterNAME. VOX Architects, TATLIN,
библиотека иц ARCHITEKTOR

Кресло PILA, RUBELLI,
VENICE HOME COLLECTION
Торшер EGLO, «ТочкаСВЕТ»
Декоративный элемент: крючок
«Голова животного», FULL HOUSE



Кажется, что ванну
по принципу.

Модульный паркет ALL'ANTIKA, дуб
Палаццо Дарио, VILLA DI PARCHETTI
Домашняя обувь, VENICE
HOME COLLECTION



Заявить о себе миру и победить в престижном конкурсе молодые дизайнеры могут в рамках проекта Salone Satellite. Итальянцы в силу своего менталитета и культурного наследия более лояльны и подготовлены к тому, чтобы брать на себя риски, связанные с креативностью

В ЭТОМ ГОДУ SALONE DEL MOBILE СОСТОЯЛАСЬ В 58-Й РАЗ, И КАЖДЫЙ ГОД УЧАСТНИКАМ УДАЕТСЯ ПОРАЖАТЬ ВООБРАЖЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. В ЧЕМ СЕКРЕТ ЭТИХ НЕВЕРОЯТНЫХ ИННОВАЦИЙ, И МОГУТ ЛИ ОНИ КОГДА-ТО ИССЯКНУТЬ?

Я уже говорил: главное, что должен уметь дизайнер – это эволюционировать, каждый раз создавать что-то новое. И в поисках этих инноваций все мы внимательно следим за окружающим нас миром, присматриваясь к тем

процессам, которые в нем происходят, тем материалам и формам, которые в нем существуют. И инновацию нельзя воспринимать однобоко: она может касаться и функциональности, и эстетики формы, и процесса создания. Поэтому эволюция дизайна – это всегда сложный процесс, в котором никогда заранее не известен следующий виток. Вот почему так важно уметь рисковать, доверять чутью дизайнеров и их идеям, общими усилиями создавать что-то лучшее для будущего.



СЛОВО ПРЕЗИДЕНТУ

КЛАУДИО ЛУТИ, ПРЕЗИДЕНТ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА **KARTELL** И МИЛАНСКОЙ ВЫСТАВКИ SALONE DEL MOBILE – О ГЕОГРАФИИ ВЫСТАВКИ, ИННОВАЦИЯХ И ИТАЛЬЯНСКОМ ЧУВСТВЕ **IL BELLO**.



КЛАУДИО ЛУТИ,
президент бренда Kartell
и миланской выставки
Salone Del Mobile

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ НЕ ТОЛЬКО В МИЛАНЕ, НО ТАКЖЕ В МОСКВЕ И ШАНХАЕ. КАКОЙ ВАШ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ В МИРОВОЙ ГЕОГРАФИИ?

Я думаю, что пока мы остановимся на этих трех городах, и я объясню, почему. Без всяких сомнений, Милан остается душой и сердцем этого проекта, поскольку то количество сил, времени и энергии, которые мы вкладываем в Salone del Mobile здесь, в Италии, невозможно дублировать ни в какой другой стране мира. Также как физически

невозможно привести все шедевры экспозиции в другую точку планеты. Но почему мы все-таки привезли наш проект именно в Москву и Шанхай? Потому что две эти страны расположены от нас далеко, но при этом представляют собой крайне перспективные рынки, с которыми нам бы хотелось сотрудничать и где бы хотелось активно развиваться. Но просто клонировать громкое имя нашей выставки в разных странах и городах ради серьезной прибыли – однозначно не входит в нашу стратегию. Поэтому в обозримом будущем ради Salone вам придется приехать в Милан, Москву или Шанхай.

НА SALONE DEL MOBILE ЕЖЕГОДНО ВЫСТАВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ 2 ТЫСЯЧ ЭКСПОНЕНТОВ, БОЛЕЕ 500 ДИЗАЙНЕРОВ – ИЗ ВСЕГО ЭТОГО РАЗНООБРАЗИЯ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫДЕЛИТЬ КАКОЙ-ТО ОДИН ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД?

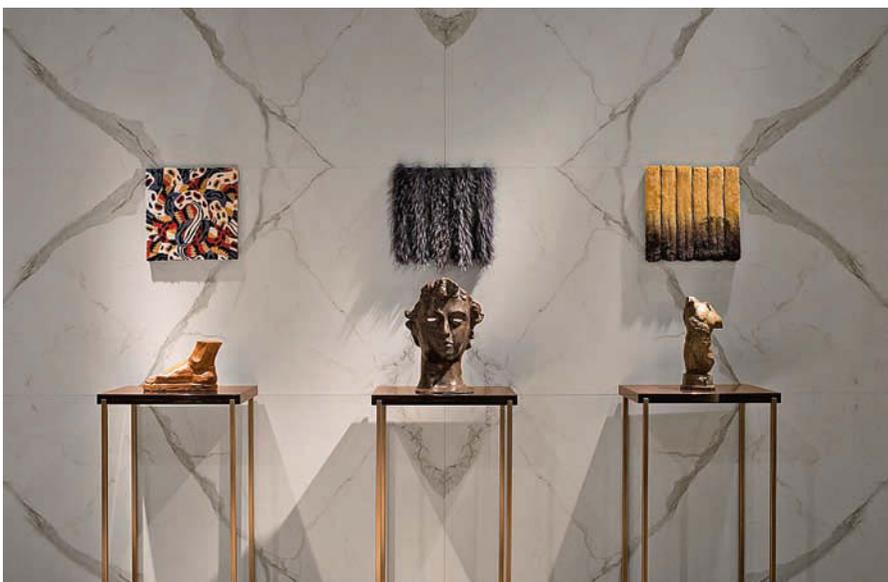
Я вообще не очень люблю говорить о трендах. В этом смысле, мне кажется, мир дизайна интерьера отличается, к примеру, от фэшн-индустрии, где стремление копировать и подражать очень сильно. Я убежден, что интерьерные дизайнеры и бренды должны следовать каждому собственному ДНК, своей специализации, но при этом – эволюционировать от года к году. Впрочем, если все-таки постараться выделить какую-то ключевую тему, это будет,

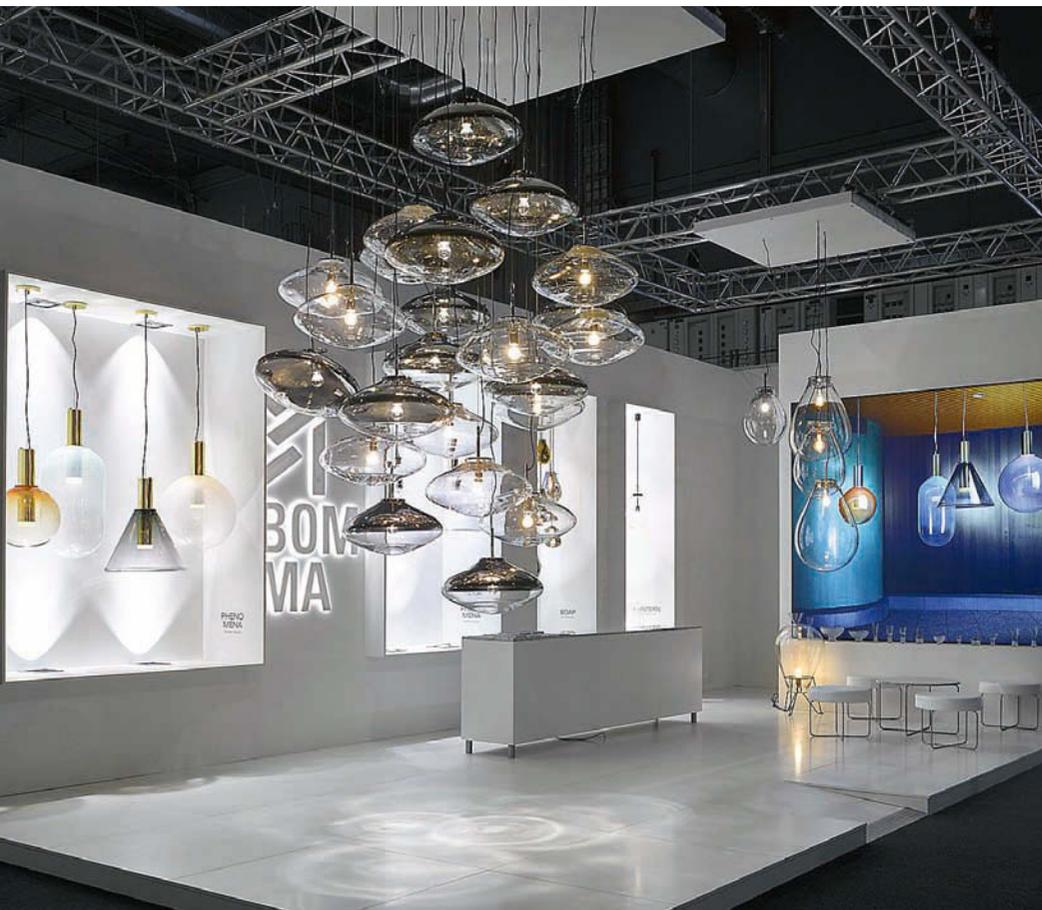


однозначно, экологичность или, как говорят, sustainability. В последние несколько лет все больше компаний берут это за ключевую стратегию и следуют ей на разных этапах – от процесса производства и используемых материалов до создания экологичной среды в коллективе.

СЕГОДНЯ ВСЕ ГОВОРЯТ О ГЛОБАЛЬНОМ ПОТЕПЛЕНИИ, О РАЗУМНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ. ВАШ БРЕНД KARTELL И ВЫСТАВКА В ЦЕЛОМ ПОМОГАЮТ КАК-ТО РЕШАТЬ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ?

Разумеется! Что касается моей компании, мы используем различные экологичные материалы: поликарбонат, алюминий, дерево, углерод и биопластик, который получают после переработки сахара или крахмала. Он может разлагаться в воде безо всяких последствий для экологии. Также внимательно следим за производственным процессом и снижаем уровень выработки CO2 в атмосферу. На выставке также, многие компании, а особенно молодые дизайнеры, представленные в секции SaloneSatellite, представляют немало интересных решений, объеди-





БРЕНД KARTELL ПРЕДСТАВЛЕН В САЛОНЕ «СМАРТПРОЕКТ» В иц ARCHITECTOR

после чего дизайнеры могут попасть в Москву или в Шанхай, а оттуда – к нам в Милан. Здесь ежегодно мы выбираем трех победителей, а также присуждаем специальные награды. К примеру, в этом году свои премии присудили библиотека дизайна «Ронг» и банк «Интеза Сан-Пауло».

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПОЧЕМУ ИТАЛИЯ МНОГИЕ СТОЛЕТИЯ СЛУЖИТ СВОЕОБРАЗНОЙ «МЕККОЙ» ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ: ОТ ИНТЕРЬЕРА ДО МОДЫ?

Мне кажется, что итальянцы, в силу своего менталитета и культурного наследия, более лояльны и подготовлены к тому, чтобы брать на себя весь огромный риск, связанный с креативностью. Я убежден, что в Китае, в России или в Штатах найдется не так много людей, подобных нашей команде Salone del Mobile, готовых просто поверить в талант, не требуя никаких финансовых гарантий будущих дивидендов. Здесь молодым дизайнерам легче обрести крепкие отношения с продюсерами и инвесторами. Возможно, причина этого кроется в нашем ДНК, в системе мышления и образования, которая со времен Леонардо да Винчи, формировала способ ведения бизнеса. Мы готовы вкладывать деньги и энергию во что-то новое. В Италии есть понятие il bello – оно вбирает в себя все наше отношение к жизни: как одеваться, что есть, где отдыхать и в каком пространстве жить. Именно поэтому мы ищем креативность повсюду! А где она рождается – в Москве, Нью-Йорке или Париже – не имеет значения. Мы всегда ищем лучшее!



няющих дизайн и экологию. В целом могу сказать, что я верю в светлое будущее нашей планеты, поскольку потребители стали задавать подобные вопросы, а производители – предлагать эффективные решения.

КСТАТИ О SALONESATELLITE – РАССКАЖИТЕ, НАСКОЛЬКО РЕАЛЬНО ТУДА ПОПАСТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРАМ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН, И КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ВЫ К НИМ ПРЕДЪЯВЛЯЕТЕ?

Этот проект существует уже 22 года в Италии, и в 2005 году был запущен на московской выставке. Мы прекрасно понимаем, насколько сложно юному таланту донести свои идеи до продюсеров и инвесторов, а потому стараемся создать максимально комфортные условия. Попасть на Satellite не так сложно: достаточно быть младше 35 лет и оставить заявку на нашем сайте. Работы всех желающих рассматривает специальная комиссия,

designers



ОБРАЗОВАНИЕ:

Уральская государственная
архитектурно-художественная
академия

ОПЫТ РАБОТЫ:

10 лет

Дизайнеры интерьеров

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА ARCHI-Z



ЧУВСТВО ВКУСА НЕЛЬЗЯ ВОСПИТАТЬ. Часто появляются проекты, у которых еще не было аналогов, и ты ориентируешься на свой собственный вкус. По опыту могу сказать: самое важное в работе с клиентом – завоевать его доверие. Это не значит, что нужно вслепую следовать его пожеланиям, это значит, надо найти баланс в общении, компромисс, который устроит обе стороны. И если каждая из сторон примет для себя такой подход к общему делу, в итоге мы получим качественный и оригинальный дизайн интерьера.

ВИДЕТЬ ОБРАТНУЮ РЕАКЦИЮ ОТ ЗАКАЗЧИКА, для нашей студии крайне важно. От положительных эмоций клиентов дизайнер получает мощный заряд энергии для достижения всех поставленных целей. И владелец дома останется в восторге от результата.

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО
ДИЗАЙНА ARCHI-Z

МАЛЫШЕВА, 8, ОФИС 311
+7 (912) 20-64-155

ARCHI-Z.RU



В данном проекте представлен контрастный эклектичный интерьер гостиной, отличающийся тонкими сочетаниями белоснежных барочных орнаментов и ярких линейных современных форм

ARCHI-Z – это яркий, амбициозный проект, который может воплотить в жизнь любую идею



Все оформление интерьера создавалось с учетом тенденций недавно прошедшей миланской выставки iSaloni



ОБРАЗОВАНИЕ:

Уральская государственная
архитектурно-художественная
академия

ОПЫТ РАБОТЫ:

14 лет

Дизайнер интерьеров, номинант конкурса Interior Awards в 2017 году, обладатель второго места в конкурсе ADD Awards и в конкурсе «Дом на Брестской», в 2019 году вошла в топ-200 лучших декораторов России по версии журнала Elle Decoration

ДИЗАЙН- БЮРО SHADRINA INTERIORS



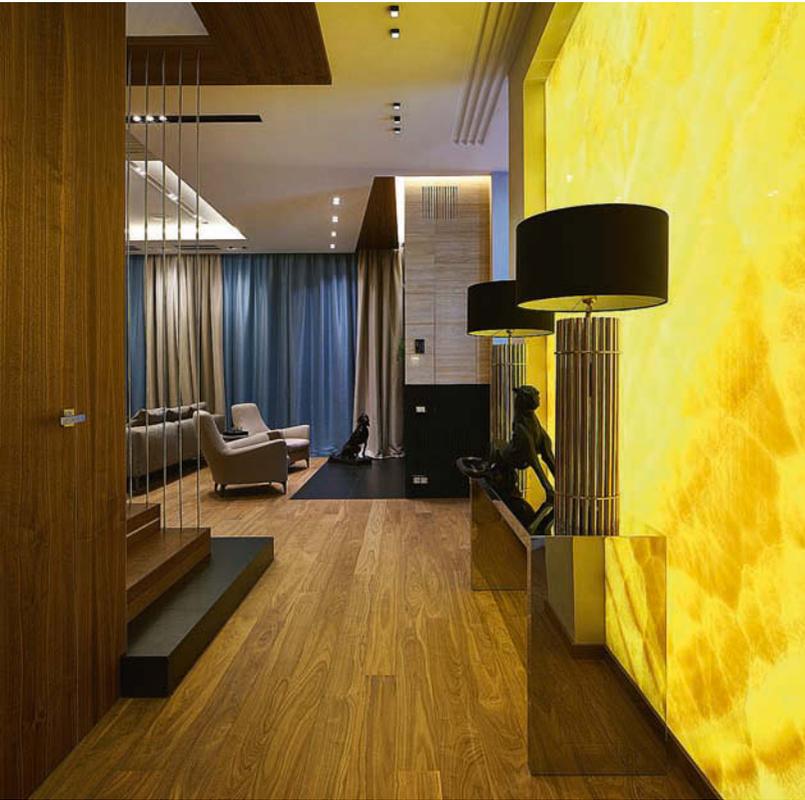
ЧУВСТВО ВКУСА ЯВЛЯЕТСЯ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ. Если 10 лет назад еще можно было определить, к какому стилю относится тот или иной интерьер, то сегодня границы стерты. У каждого профессионального дизайнера есть своя база, наработанные навыки и насмотренность, благодаря которым он правильно смиксует в одном пространстве сразу несколько стилевых тенденций, и в результате получится интересный и наполненный интерьер. Поэтому, если заказчик нанимает дизайнера, то он всецело должен доверять ему и его вкусу.

ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПРОСТРАНСТВО, В КОТОРОМ БУДЕТ КОМФОРТНО всем его обитателям, заказчику тоже нужно поработать. Очень важно в первую очередь сформировать для себя самого требования к будущему интерьеру. Определиться, будет ли это классика или лофт, к примеру. Пообщаться с семьей, договорится между собой. Ведь зачастую люди живут друг с другом, не задумываясь, что кому нравится или не нравится. Это облегчит работу всем участникам процесса, а результат не заставит себя ждать.

ЮЛИЯ ШАДРИНА

МАЛЫШЕВА, 8, ОФИС 312
+7 (343) 312-12-23,
+7 (922) 229-18-95

SHADRINA-INTERIORS.RU



Отлично подобранные детали напольного панно и зеркальной рамы создали ансамбль интерьера холла

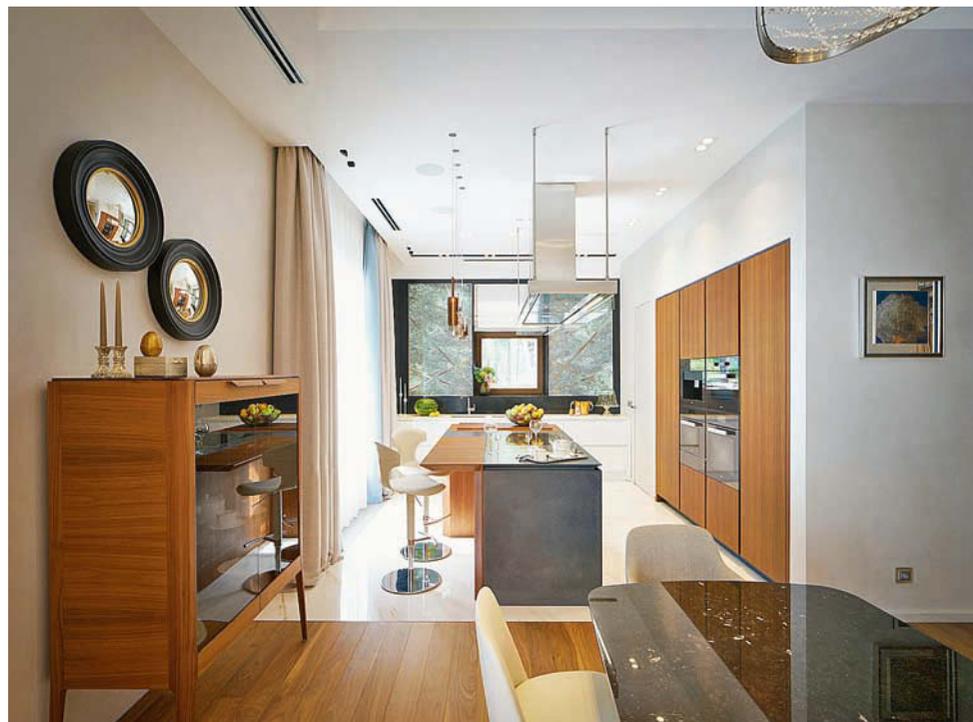


Оникс в интерьере придает живой блеск и роскошь простым деталям



Оригинальная кровать с бортом-трансформером стала центром интерьера комнаты для подростка

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ВЫБРАТЬ СВОЕГО ДИЗАЙНЕРА, посмотрите, сколько лет он работает на рынке, и какие проекты уже реализовал. Ведь, чтобы добиться желаемого, необходимо приложить максимум усилий, воображения и опыта независимо от площади объекта.



Серый оникс в лаконичном интерьере кухни-столовой – живописный акцент в гармоничном ансамбле натуральных материалов и отделки

ОБРАЗОВАНИЕ:

Уральская государственная
архитектурно-художественная академия

ОПЫТ РАБОТЫ:

9 лет, 5 лет студии Deminov&Denisenko

Постоянные участники дизайн-
туров и гости iSaloni

СТУДИЯ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ DEMINOV& DENISENKO

**ЗАДАЧА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ,**

«горящих» своим делом, – разработка и воплощение в жизнь концепций проектов любой сложности от «А» до «Я». Нарботанный в течение многих лет опыт позволяет Ивану и Сергею выполнять все проекты «под ключ». Поэтому их главный совет тем, кто решил воспользоваться услугами архитектурных и дизайнерских студий – обращать внимание на степень квалификации дизайнеров, их вовлеченность в работу и умение найти общий язык с заказчиком. Можно быть профессионалом, но при этом совершенно не уметь общаться.

СТУДИЯ DEMINOV&DENISENKO ВСЕГДА ЗА СВЕЖИЕ ИДЕИ,

непрекращающееся развитие, самосовершенствование и технологичные решения, которые намного облегчают жизнь человеку. Для дизайнеров характерен индивидуальный стиль с узнаваемым авторским почерком и

ИВАН ДЕМИНОВ &
СЕРГЕЙ ДЕНИСЕНКО

МАЛЫШЕВА, 8, ОФИС 327
+7 (343) 383-06-96

D-AND-D.RU



Зона кухни-гостиной

Обеденная зона



Гостиная с TV-зоной

комплексный подход — как в архитектурном, так и в декоративном плане. Как говорят сами Иван и Сергей, они всегда работают по принципу: создать такой интерьер, в котором будет приятно находиться им самим — уютный и лаконичный.

КОГДА КЛИЕНТ РЕШИЛ ЗАКАЗАТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ЕМУ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ, что его тщательная проработка и качественная реализация могут потребовать дополнительное количество времени и бюджета.



Будуар в спальне

Ванная комната



ОБРАЗОВАНИЕ:

Уральская государственная архитектурно-художественная академия

ОПЫТ РАБОТЫ:

9 лет

Дизайнер интерьеров

ДИЗАЙН- СТУДИЯ ИНТЕРЬЕР МИКС



МОДА ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ВЛИЯЕТ НА ЛЮДЕЙ, ПОРОЙ ДАЖЕ НА ПОДСОЗНАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ. Это происходит из-за насмотренности – даже если человек далек от сферы интерьерного дизайна, он все равно постоянно где-то видит трендовые цвета, модные элементы. Это как в фильме «Фокус» – нам на подкорку записывают те или иные программы, в том числе относительно моды и стиля.

СЕГОДНЯ ЗАКАЗЧИКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ СВЕТЛЫЕ УЮТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ БЕЗ КРИЧАЩИХ ЦВЕТОВ, разве что используют их в каких-то акцентах, деталях. Помните, еще совсем недавно, в 2000-х, была мода на яркие оттенки в интерьере? Сейчас это ушло. Наверное, потому что приглушенные цвета ближе к нашему образу жизни, они должны не раздражать, а успокаивать, создавать уют. Залог хорошего интерьера – в гармонии, в балансе, в уравновешанности, которые дарят комфорт.

ЕЛЕНА ГОЛЕВА

МАЛЫШЕВА, 8, ОФИС 307А
+7 (904) 980-20-06,
+7 (343) 200-08-48

INTERIOR-MIX@MAIL.RU
INTERIOR-MIX.RU



Сочетание благородной классики и современного элегантного дизайна. Строгие линии и деликатный декор, контраст лаконичного бежевого с изумрудным и терракотовым создают настроение гостиной-кухни

Стистика спальни попадает в унисон с гостиной



Асимметрия современного дизайна в сочетании с классическими элементами образует единую концепцию интерьера, в котором гармонично объединяются утонченность и сдержанность



В одном стиле объединяются дерево, натуральный камень и элементы золота. Интерьер с открытой планировкой создает комфортное пространство, где можно собраться семьей или пригласить гостей

ОБРАЗОВАНИЕ:

Уральская государственная архитектурно-художественная академия

ОПЫТ РАБОТЫ:

более 20 лет

Архитекторы, члены союза дизайнеров России, члены международной ассоциации Vatikam, авторы книги «Интерьер вашего дома», ставшей учебным пособием для студентов архитектурных вузов и для людей, интересующихся дизайном интерьеров. Более 20 лет преподавания в архитектурной академии

ДИЗАЙН- СТУДИЯ АРТ-ДИАЛОГ

**КОНЕЦ ПРОШЛОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ В АРХИТЕКТУРЕ**

ПРОШЕЛ ПОД ЭГИДОЙ ЭКЛЕКТИЗМА. С 70-х годов XX столетия мы живем в эпоху постмодернизма, когда смешение стилей и есть стиль. Важно только определиться в своем понимании и отношении к окружающему. Как и во всем другом, чувство меры и вкус дадут нужный результат.

ВАЖНО ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО ПОНЯТИЯ СТИЛЯ И МОДЫ РАЗЛИЧНЫ, ХОТЯ И ОДНОГО ПОРЯДКА.

Многие говорят: «Он стильно одет», подразумевая лишь то, что на нем надеты модные вещи. Стильно – это подобрано по определенному принципу сочетаемости предметов, аксессуары выдержаны в том же «ключе», что и главные части костюма. Так же и в архитектуре. «Стиль» в интерьере есть наличие соответствия всех частей, всех составляющих жилища основному закону построения пространства. Создание гармоничного пространства – вот основная задача архитектора.

ЕЛЕНА КРУТСКИХ & ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

МАЛЬШЕВА, 8, ОФИС 306,
+7 (963) 273-14-57,
+7 (906) 812-49-67

ARTDIALOGEK.RU



Влияние арт-деко. Он вне времени, и как никогда актуален сегодня. Стиль – сдержанный и в то же время нарядный, помогает создавать интерьеры комфортные и презентабельные



Строгие формы, корректные цвета, нарядные ткани, портьеры, светильники в прямоугольных плафонах, зеркала с фацетным оформлением, немного приглушенного золота. Уютные глубокие диваны и кресла, обязательно – картины



Двусветный зал оформлен декоративными пилястрами с канелюрами. Фриз выполнен намеренно гипертрофированным орнаментом, миандром. Щелевой камин встроен в нишу и оформлен графитовым зеркалом с фацетом



ОБРАЗОВАНИЕ:

Ольга – Уральская государственная архитектурная академия (второе образование, первое – УрГЭУ).
Ульяна – Уральский государственный экономический университет

ОПЫТ РАБОТЫ:

6 лет

Дизайнеры интерьеров

ДИЗАЙН- СТУДИЯ SK BURO



МЫ СОЗДАЕМ НЕ ПЛАНИРОВКУ, А АТМОСФЕРУ. То есть, расставить «кубики» в пространстве — вот здесь будет диван, а вот здесь стол, — это не про нас. Мы создаем именно атмосферные интерьеры, куда хозяину захочется возвращаться, где захочется отдыхать. Важным принципом для нас является сохранение бюджета клиента — очень важно, чтобы итоговая сумма не стала для него неприятным сюрпризом. Ну и всегда нужно придумывать что-то новое, а не только дублировать картинки из pinterest.

НО ПОДСМАТРИВАТЬ ВСЕ-ТАКИ НАДО – ЗНАКОМИТЬСЯ С НОВЫМИ ИНТЕРЬЕРАМИ, ВДОХНОВЛЯТЬСЯ НЕОБЫЧНЫМИ ИДЕЯМИ. Если у вас нет возможности бывать в разных частных интерьерах, то можно ходить по общественным местам. Сейчас в Екатеринбурге открывается много новых ресторанов, фотостудий, коворкингов и других концептуальных пространств.

ОЛЬГА КОВАЛЕНКО & УЛЬЯНА СЛОВА

МАЛЫШЕВА, 8, ОФИС 328
+7 (912) 222-42-22

SKBURO.COM
@SKBURO_COM

Гармоничное сочетание цветов и геометрических форм в интерьере санузла



Ощущение легкости и простора в гостиной достигнуто за счет больших окон, отраженных в зеркальных и глянцевых поверхностях. А подсветка ступеней и потолка, в сочетании со светлыми поверхностями, усилила этот эффект

Детская выполнена в спокойных тонах, призванных расслаблять: такое сочетание будет актуальным как для подростка, так и для малыша



В основу концепции интерьера, воплощенного специалистами Altanta, легли мотивы фильмов «Разомкнутые объятия» Педро Альмадовара и «Сладкая жизнь» Федерико Феллини с Марчелло Мастоаяни в главной роли. Итальянские семидесятые, так любимые заказчиками интерьера, отличались яркими цветами в декоре, неожиданным сочетанием фактур и предметов мебели, смелыми узорами на текстиле и другими весьма необычными элементами. На этот стиль повлияло все: и disco, и субкультура хиппи, появление первых флоппи-дисков и e-mail, многочисленные войны и стихийные бедствия. Людям хотелось больше ярких красок, простых форм и понятных композиций. Сегодня дизайнеры достаточно смело используют эту манеру в декоре, поскольку она



КАК У ФЕЛЛИНИ

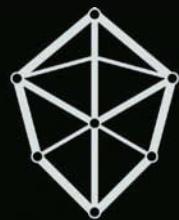
БУЙСТВО КРАСОК И НЕОБЫЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ ФОРМ – ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ДЛЯ ОРИГИНАЛЬНОГО И НЕСКУЧНОГО ИНТЕРЬЕРА, КОТОРЫЙ СТАНЕТ МЕСТОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ СЕМЬИ?



придает невероятный колорит, изящество и аутентичность, так необходимые в эпоху сверхлаконичности и всеобъемлющих технологий, зачастую делающих интерьеры похожими друг на друга.

Яркие цветовые акценты создают повседневное настроение – пурпурный, красный, фиолетовый, оранжевый и бирюзовый представлены в неожиданных сочетаниях, как и положено легендарной эпохе, – фиолетовый с желтым, черным, белым, красный с черным, розовый с зеленым.

Мебель также была подобрана подстать общей атмосфере. Кто-то может подумать, что она напоминает мебель времен Советского Союза, но именно подобные решения в купе с яркими цветовыми акцентами проводят параллели с интерьерами итальянских домов 70-х годов.



altanta.ru



ARCHITECTOR

Малышева, 8, дизайн-студия Altanta, офис 302, +7 (922) 103-43-33, info@altanta.ru



БЕЗУПРЕЧНОЕ РЕШЕНИЕ

МИР УСТРОЕН ТАК, ЧТО ВСЕ ХОТЯТ ПОКУПАТЬ. НО ТОЛЬКО ТАМ, ГДЕ НРАВИТСЯ.

Салон «Living» – это партнер, с которым комфортно сотрудничать даже во время катаклизмов и перемен. Мы слишком много их уже пережили и остались на плаву, и это определенный знак качества. Наша команда ярких и крутых специалистов до совершенства развила навыки слушателя, чтобы иметь возможность подобрать и предложить наиболее подходящие решения для вашего интерьера. Мы сделаем комплектацию под ключ легкой, быстрой и, главное, в нужный бюджет.

Мы работаем только с тщательно отобранными брендами. Мы ведем наших клиентов даже спустя 10 лет после завершения проекта. Завершение каждого проекта мы отмечаем вместе с нашими клиентами – с чувством гордости в сердце и бокалом шампанского в руке! Приходите в гости и

все увидите сами. Салон Living создан для максимально эффективной работы с клиентами и дизайнерами. Здесь есть все: экспонаты с образцами, шоурум итальянских кухонь и мебели, презентационная зона, организация кругового движения по салону, специальное освещение. Здесь можно экспериментировать с образцами, выложить на полу образцы плитки и паркета. Можно собрать образцы обивки и штор, чтобы понять, как будет выглядеть объект в целом. В салоне Living собрана огромная библиотека каталогов, которыми можно воспользоваться при выборе. Здесь можно заказать и купить все, что предлагает сегодня рынок.

Интерьерный салон LIVING, иц Architecor, Малышева, 8, антресоль, livingekb.ru, facebook: living interiors, @living_ekb



Салон Living для тех, кто чувствует тренды и тенденции, а на вопрос «цена-качество» знает правильный ответ

furniture





ТЕРРАЦЦО

Многие тренды в интерьерном дизайне 2019 года – это современное обновление прошлых идей. Популярный в 1980-х композитный отделочный материал – терраццо – возвращается. Производится он из мраморной крошки, гранита, кварца, связанных твердым клинкерным цементом. Отличается прочностью, узнаваемой пестрой фактурой и широтой применения.



↑
НЕОБЫЧНЫЕ СТЕНЫ

Арт-обои – фантастический способ добавить пространству визуальной глубины и выделить архитектурные детали. Выбрать нужно ту стену, которая будет служить в комнате координационным центром. Изображения: цветы, птицы, облака, крупные акварельные мазки.



↑

СЛОЖНЫЕ ОТТЕНКИ

В 2019-м в тренде достаточно сложные оттенки: «пыльные» пастельные либо глубокие темные цвета: красный, фиолетовый, оливковый, темно-синий и французская ваниль или карамель.



МОРСКАЯ ТЕМАТИКА

Приготовьтесь к темным кухням, бетонным ванным комнатам, космической тематике и плитке в виде рыбьей чешуи! Кстати, морская тема в дизайне интерьера-2019 распространяется на оформление мягкой и деревянной мебели, ковров, ваз для фруктов.





СЛОЖНЫЕ ФОРМЫ

Сложные геометрические формы уходят в прошлое. Касается это как отделочных материалов (например, плитки в виде многоугольников), так и светильников или столов.



МЕБЕЛЬНЫЙ ГАРНИТУР

Мебельный гарнитур? Не стоит! Лучше разбавить интерьер дизайнерским креслом, диваном, журнальным столиком и т.д. Они могут быть другого стиля и цвета, но находить интерьерную «поддержку» в чем-то еще.



БЕЛЫЕ СТЕНЫ

Характерные для скандинавского стиля, они были в моде не один сезон. Пространство белого цвета выглядит больше, но откровенно скучно.



ГЛЯНЦ

Глянцевые поверхности уступили место матовым. Что ж, блеск сегодня не в моде! Ослепительной должна оставаться только улыбка при виде стильного пространства.



**ЛЕГЕНДАРНАЯ
ФИНСКАЯ МЕБЕЛЬ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
ДЕРЕВА — ЭТО НЕ
ТОЛЬКО БИБЛИОТЕКИ
И КАБИНЕТЫ, НО
И МЕБЕЛЬ ДЛЯ ЖИЗНИ
В ШИРОКОМ
СМЫСЛЕ СЛОВА**

Прикоснитесь к традициям мебельного бренда Vjorkkvist. Это известная по всему миру финская фабрика мебели, которая создается из массива натурального дерева. Что первое приходит на ум, когда вы слышите эту фразу? Конечно, уютные кабинеты с приглушенным светом, будто созданные для того, чтобы ощущать в них спокойствие и желание творить, или домашние библиотеки с сотнями интересных книг... Конечно, все это представлено в ассортименте Vjorkkvist, но на этом он не заканчивается. Выберите по душе мебель для гостиной, столовой или холла – такую же качественную и атмосферную.

Уютные кабинеты и атмосферные библиотеки, мебель для гостиной, столовой или холла – сочетание качества в буквальном смысле на века и универсального стиля

Присмотритесь, например, к светлой витрине, прикиньте, как можно разместить в ней дорогие вам вещи – коллекции или посуду, представьте, как удачно дополнит она ваш стильный интерьер. Модули с подсветкой помогут выгодно оформить и подчеркнуть благородство размещенных в ней предметов, сделают на них акцент.

Также Vjorkkvist может предложить вам круглые или прямоугольные обеденные столы – их размер будет зависеть от ваших потребностей. И, кстати, все они раскладываются, трансформируясь под ситуацию, – будь то ужин на двоих или большой воскресный семейный обед. Консольный стол классической формы с двумя ящиками придаст индивидуальности вашему помещению. Отделка мебели может быть во всех представленных цветах ассортимента – вам остается только сделать выбор, который обязательно будет правильным.

КАЧЕСТВО ПО ТРАДИЦИИ

СОЗДАНИЕ ИНТЕРЬЕРА – НЕ ПРОСТО ВОЗМОЖНОСТЬ ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ МЕЧТЫ ОБ ИДЕАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ, ЭТО ЕЩЕ И СПОСОБ СОЗДАТЬ ТУ АТМОСФЕРУ, В КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ СНОВА И СНОВА.

BJÖRKVIST

МОДУЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ МАССИВА БЕРЕЗЫ ДЛЯ ДОМАШНИХ КАБИНЕТОВ, БИБЛИОТЕК И ГОСТИНЫХ

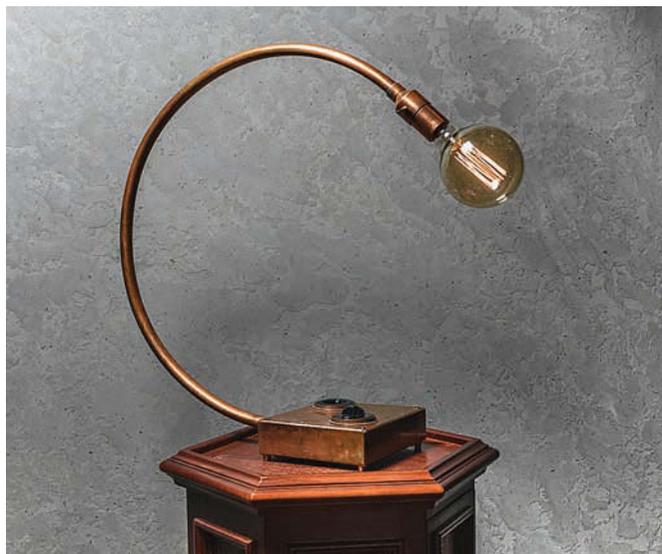


ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 203, +7 (343) 287-55-54, +7 (950) 652-09-94, domkabinet.ru



Никаких штампов – каждый предмет антикварной мебели неповторим



ЦЕННОСТИ НА ВЕКА

В МИРЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА ПОЯВЛЯЮТСЯ ВСЕ НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. НО АНТИКВАРНАЯ МЕБЕЛЬ БЫЛА И ОСТАЕТСЯ ВОСТРЕБОВАНА. ОНА СПОСОБНА ПОДЧЕРКНУТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ВЛАДЕЛЬЦА, ЕГО СТАТУС И ЛЮБОВЬ К ПРЕКРАСНОМУ.

Шикарные деревянные стулья и кресла изготавливались вручную, что делает их на сегодняшний день более ценными. Они имеют особую историю, в отличие от их пластиковых и металлических современных аналогов. Помимо красоты, изысканности и уникальности, нас привлекает в них надежность, а иногда и монументальность. Мастера прошлых лет старались сделать действительно долговечную вещь. Так, например, Михаэль Тонет оригинально продемонстрировал прочность своего детища — одним безжалостным движением венский стул был отправлен в свободный полет с Эйфелевой башни. И, да, стул остался цел! Мы с уважением относимся к антикварным предметам интерьера, а

потому используем те же технологии и материалы, которые использовались мастерами во времена изготовления, что позволяет нам сохранить аутентичность мебели. Чтобы отреставрировать стул или кресло, которое было создано с пружинами внутри, нужно проложить и прошить вручную множество слоев: джутовая лента, пружины, мешковина, слой кокосовой коры или морской травы, слой конского волоса, обивочная ткань... Хотя такая реставрация и занимает больше времени, и стоит дороже, но результат будет наиболее долговечным и эргономичным.

Также мы можем предложить концептуальные предметы интерьера – светильники, настольные лампы, стеллажи,

столы, наполнение для гардеробных комнат и многое другое из меди и ценных пород древесины. У наших изделий есть своя энергетика, душа, характер и история. Никаких штампов – каждое изделие, представленное в студии **COOPERHAUSE**, неповторимо!



СТИЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА



ARCHITECTOR

Малышева, 8, студия COOPERHAUSE, салон 310, +7 (912) 269-87-77, cooperhouse@gmail.com

В 2018 году компания Mr.Doors заключила эксклюзивный договор с компанией Disney на приобретение прав по использованию образов персонажей киностудии на мебели. Благодаря такому плодотворному сотрудничеству, в компании Mr.Doors появились новые возможности – теперь дети и их родители могут создавать мебель с любимыми героями мультфильмов и фильмов, открывая своеобразный портал в мир волшебной реальности. Такой интерьер не только радует – в нем воображение ребенка активно развивается, а его креативные способности растут.

Мы переносим в пространство детской не просто изображения героев или атрибуты отдельных фантастических и сказочных произведений, мы создаем атмосферу того или иного

проекта-прототипа. Чрезвычайно важно было создать мебель, от которой психологически не устанешь со временем, которую ребенок не «перерастет» морально по мере своего взросления. Хотя и такие случаи в Mr.Doors предусмотрели: мебельные фасады могут быть заменены вместе с заменой любимых персонажей на них.

Изображения наносятся на поверхности с помощью ультрафиолетовой печати. Картинка рисуется на мебели специальными красками методом струйной печати, после чего краски быстро затвердевают под воздействием УФ-ламп, образуя прочную пленку. Такое изображение не тускнеет под действием солнечных лучей. Ухаживать за фасадами просто: их можно протирать увлажненной тканью, допустимо использование мыльного раствора.



На примерах вы можете видеть, как оформляются интерьеры с такой мебелью. Например, в данной детской представлен образ одного из Мстителей – IronMan'a. Корпус всей мебели выполнен из ламинированной плиты в декорах «Графит» и «Кашемир», фасадные элементы – из МДФ в высокоглянцевой эмали цвета «Мурано». Вместо ручек у фасадов сделаны фигурные вырезы, что безопасно и удобно для детей. Столешница из ламинированной плиты толщиной 25 мм выполнена в декоре «Кашемир».

В еще одной детской мы видим яркое пространство с героями из мультсериала My Little Pony от Hasbro. Корпус и фасадные элементы сделаны из ламинированной плиты в декорах «Белый премиум», «Селеста» и «Фламинго», столешница рабочего стола – из МДФ 25 мм в декоративной пленке «Сета Эдельвейс».

Вся мебель Mr.Doors сделана по индивидуальному проекту и полностью учитывает пространство вашего помещения.



KID SPACE

ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОСТРАНСТВО ДЕТСКОЙ ТАК, КАК ТОГО ХОЧЕТ ЮНЫЙ ХОЗЯИН,
ПРОЩЕ ВСЕГО С «СУПЕРГЕРОЙСКОЙ» МЕБЕЛЬЮ ОТ **MR.DOORS**.



КОМПАНИЯ MR.DOORS

была основана в 1996 году и начала свою деятельность с производства шкафов-купе. Сегодня в ее ассортименте кухни, спальни, прихожие, детские, домашние офисы, корпусная и встроенная мебель. В салонах Mr.Doors вы всегда можете выбрать

мебель и заказать ее изготовление по индивидуальному проекту. А опытный дизайнер поможет вам определиться с вариантами моделей и декора из каталога, чтобы составить единый образ вашей квартиры, дома или офиса с учетом их индивидуальных особенностей. Все сотрудники ком-

пании Mr.Doors постоянно проходят курсы повышения квалификации, посещают крупные мебельные выставки. У нас работают только высококвалифицированные профессионалы: от замерщика до дизайнера, от грузчика до монтажника. Поэтому ваш интерьер в надежных руках на все 100%!

Tahoe – это новая разработка творческой лаборатории InDesign. Вдохновленные легендарным озером Тахо и его удивительными водами, которые передают всю палитру синего – от прозрачного голубого до ультрамарина, – конструкторы лаборатории решили включить в свою программу такое же разнообразие элементов. Как часто вам приходится идти на компромисс, выбирая тот или иной предмет мебели? Как часто вы оказывались не на 100% удовлетворены выбором просто потому, что не могли найти сочетание того, что

вам действительно нужно? Особенно если речь идет о диване – предмете мебели, к которому предъявляются особые требования и в вопросах удобства, и в вопросах стиля, и в вопросах утилитарности и функциональности. Решение есть! Программа Tahoe – это идеальный конструктор, который позволяет построить множество конфигураций дивана. Вы можете по-своему интерпретировать стиль дивана, меняя высоту нижнего основания – царги и ножек, а также используя любые варианты боковин. Ширина сидений, встраиваемые

столики, полки, спинки-стеллажи как с отделкой натуральным шпоном, так и глянцевой эмалью, – вот далеко не все инструменты для создания вашего персонального Tahoe, представленного в салоне Mobil&Zeit.

Помимо этого, Tahoe – одна из самых элегантных программ InDesign. Она не подвержена сиюминутному влиянию моды, поэтому Tahoe навсегда может стать центром вашего пространства – отправной точкой для формирования исключительно вашего стиля.

ДИВАН- КОНСТРУКТОР

900 МОДУЛЕЙ, 8 РАЗМЕРОВ ПОДУШЕК СИДЕНЬЯ, 11 ВАРИАНТОВ БОКОВИН, 7 ДИЗАЙНОВ НОЖЕК И ТЫСЯЧИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КОМПЛЕКТАЦИИ – ВСЕ ЭТО ОБЪЕДИНИЛА В СЕБЕ **НОВАЯ ПРОГРАММА ТАНОЕ.**



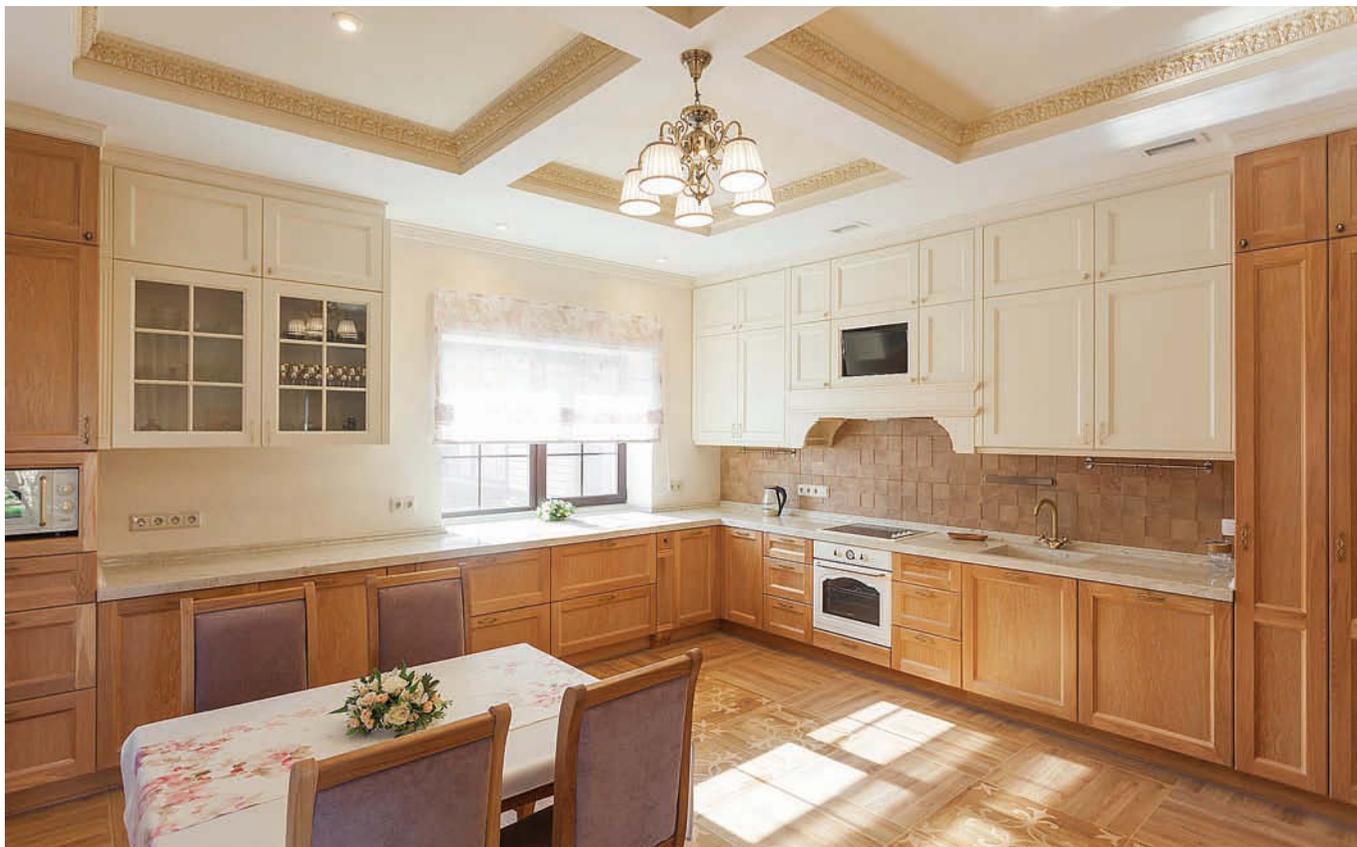
НАША МИССИЯ – искренне заботиться
о клиенте, превосходить его ожидания
и выстраивать отношения на всю жизнь

möbel & zeit
GALLERY



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 103, +7 (343) 287-57-95, mz-gallery.ru, sofman.ru, architector@mz5.ru



МОЕ ПРОСТРАНСТВО

ЗАДУМЫВАЛИСЬ ЛИ ВЫ, КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ ДОМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ, НЕПОХОЖИМ НА ДРУГИЕ? ЧТО ИМЕННО ДЕЛАЕТ ОКРУЖАЮЩЕЕ НАС ПРОСТРАНСТВО «НАШИМ»? РАЗБИРАЕМСЯ ВМЕСТЕ С КОМПАНИЕЙ «СТИЛЬ LA`RUS».

**НАТУРАЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ,
АКТУАЛЬНОСТЬ
ВНЕ ВРЕМЕНИ
И ТЩАТЕЛЬНАЯ
ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ –
МЫ ЗНАЕМ, КАК
СДЕЛАТЬ МЕБЕЛЬ
БЕЗУПРЕЧНОЙ**

В своей работе специалисты «Стиль La`Rus» сталкиваются с решением этой задачи каждый день, ведь все их заказчики – это люди с яркой индивидуальностью. И для каждого из них здесь разрабатывают особый проект, который будет отражать lifestyle конкретного владельца.

На собственной фабрике, успешно действующей уже более 29 лет, воплощаются в жизнь самые сложные и масштабные проекты загородных домов и квартир премиум класса. Клиенты «Стиль La`Rus» – люди, для которых важны детали, персональный подход в

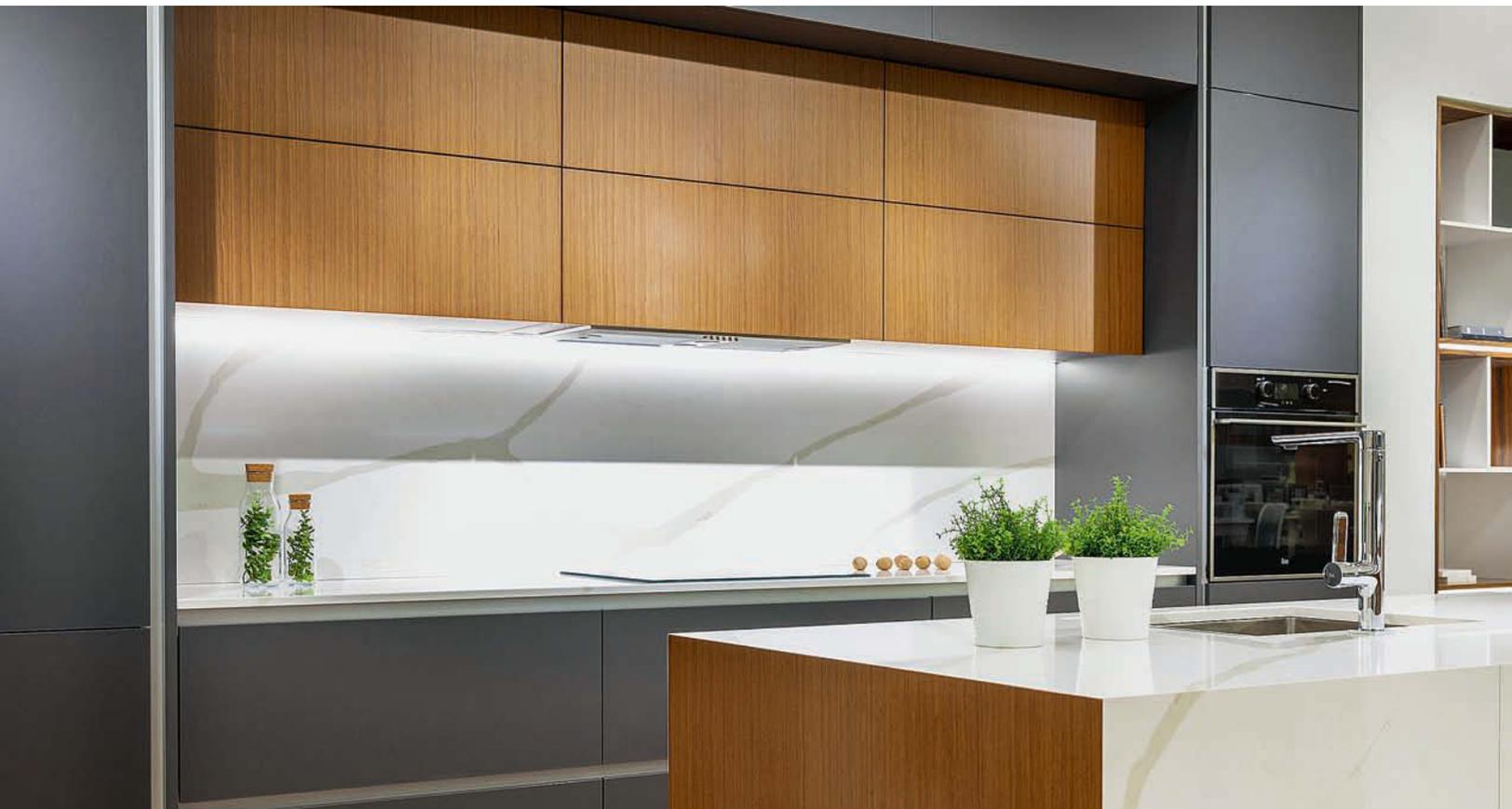
сочетании с современными технологиями и многолетними традициями. Здесь всегда рады исполнить мечту заказчика об идеальной кухне, гостиной, спальне, кабинете и другой корпусной мебели, которые будут созданы в единственном экземпляре, нужного размера и внешнего вида в соответствии с их интерьером. Одним из самых любимых материалов мастеров «Стиль La`Rus» является дерево. Оно позволяет воплотить в жизнь самые разнообразные, смелые и авторские идеи. А богатая и широкая палитра цветов, фактур и форм сделает интерьер уникальным, потому что вы сами – уникальны!



МЕБЕЛЬ, СДЕЛАННАЯ С ДУШОЙ!
кухни | кабинеты | спальни | детские | гардеробы | гостиные | шкафы | ванные

АРХИТЕКТОР

Малышева, 8, салон 202, тел. +7 (343) 345-16-07, style-larus@list.ru, style-larus.ru



Когда речь заходит о мебели от Mia Cucina, можно быть уверенным – каждая деталь кухонного проекта или ванной комнаты будет создана согласно «капризам» вашего интерьера. Поэтому если вы твердо решили, что хотите по максимуму использовать каждый сантиметр драгоценного пространства, смело выбирайте эту студию кухни, где все предметы действительно изготавливаются на заказ по индивидуальным размерам. Нестандартная планировка, вентиляционные короба, маленькая площадь, неправильные углы – для Mia Cucina решение этих вопросов проблем не составит, а наоборот, разожжет спортивный азарт.

Кухонная студия Mia Cucina воплощает свои проекты на собственном производстве «Одиссей-Урал». Каждый проект дизайнеры создают «под ключ» с учетом пожеланий заказчика, его привычек, характера и образа жизни. А затем специалисты компании могут быстро и качественно изготовить все необходимое для уютного, комфортного дома – от корпусной и кухонной мебели до столешниц и аксессуаров для ванных комнат. В связи с расширением производства здесь открыли новое направление – изготовление столешниц и аксессуаров из кварцевого агломерата. Этот материал обладает невероятной прочностью, а предметы, выполненные

из него, долговечны, неприхотливы в уходе и (что сегодня особенно актуально) экологичны. Это значит, что благодаря такой мебели вы можете внести в свой интерьер стильный акцент без ущерба для безопасности и здоровья семьи.

Кварцевый агломерат прочнее мрамора и гранита, неприхотлив в уходе и эффектно смотрится в интерьере

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

ЗАДУМАЛИ МАСШТАБНЫЙ И СЛОЖНЫЙ ПРОЕКТ КУХНИ ИЛИ ВАННОЙ, А ВРЕМЕНИ НЕТ?
В **MIA CUCINA** ИСПОЛНЯТ ЛЮБОЙ КАПРИЗ ВСЕГО ЗА ДВА МЕСЯЦА.

Совместный проект студии кухни Mia Cucina
и архитектурной компании «Альтанта»

MIA CUCINA
студия кухни



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 324, +7 (343) 287-77-20, +7 (912) 045-03-53, odyssey-ural.ru, odyssey.arh@gmail.com, mia-cucina.ru, [@miacucina_arch](https://www.instagram.com/miacucina_arch)



Коллекция Dandy



Коллекция Amalia

С БЛАГОДАРНОСТЬЮ

В ЭТОМ ГОДУ **КОМПАНИЯ NATUZZI** ОТМЕЧАЕТ СВОЕ 60-ЛЕТИЕ. 60 ЛЕТ ДИЗАЙНА И СТРАСТИ. И ВНОВЬ NATUZZI ВОЗВРАЩАЕТСЯ К СВОИМ КОРНЯМ, К ДУХУ И УНИКАЛЬНОСТИ СВОЕЙ ЗЕМЛИ – АПУЛИИ, ГДЕ В 1959 ГОДУ ПАСКУАЛЕ НАТУЦЦИ, СТРАСТНЫЙ И ДАЛЬНОВИДНЫЙ, НАЧАЛ СВОЕ ДОЛГОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР МЕБЕЛИ.

Сегодня, как и вчера, под руководством креативного директора Natuzzi Паскуале-младшего, компания создает новое видение жизни, которое «начинается с Земли и заканчивается возвращением на Землю». Прошлое, настоящее и будущее встречаются вместе в дерзком и нетрадиционном подходе компании, которая продолжает идти по миру, не забывая о своих ценностях и аутентичности, с предпринимательским духом, рожденным на этой Земле, как вековые оливковые деревья, как теплые цвета рассвета над соляными равнинами, как дома, примостившиеся на скалах над морем, и как радужные тона бокситовых карьеров Саленто.

В свой 60-летний юбилей это чувство преданности и принадлежности к тер-

ритории вдохновляет Natuzzi с гордостью благодарить свою Мать-Землю, которая становится стержнем новой серии дизайна, как природа ставится центром философии бренда.

Это находит свое максимальное выражение в архетипических формах коллекции ERGO, созданной для Natuzzi Ross Lovegrove. Такая же философия положена в основу коллекции Dandy, созданной в результате коллаборации Natuzzi с голландским архитектором Marcel Wanders. Из различных оттенков розового и миндаля представлена романтическая композиция Amalia, созданная Natuzzi при сотрудничестве с Bernhardt&Vella. Созданные коллекции являются своего рода зеркалом местных итальянских обычаев и образа жизни.



Ross Lovegrove

Прошлое, настоящее и будущее встречаются в смелом и нетрадиционном подходе компании, любящей свою родину

INSPIRED BY A *dream*

NATUZZI
ITALIA



N

HOME FURNISHING INSPIRATIONS AT [NATUZZI.COM](https://www.natuzzi.com)

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 101, +7 (343) 287-19-59

Как никто их чувствует и понимает немецкий производитель кухонной мебели **nobilia**. Например, бетонный декор, в последние несколько лет стремительно завоевывающий популярность, представлен в коллекции **nobilia Riva**, выполненной в современном стиле.

А кухни в стиле хай-тека не обходятся без актуальных металлических элементов. Декоративное покрытие с фактурой коррозированного металла – эффектный и эффективный способ сделать шикарной и модной даже самую бюджетную кухню. Отделки с эффектом ржавчины отличаются сложной игрой оттенков, рельефной поверхностью и выразительным характером. Любим современными дизайнерами и полированный металл: до недавнего времени его представляли кухонные мойки и приборы бытовой техники, а сегодня любители хай-тека могут выбрать кухню **nobilia** с металлическими фасадами. Такие кухонные фасады имеют гладкую поверхность, они устойчивы к влаге и внешним воздействиям, просты в уходе.

Что касается цвета: в моде черный. Цвет, казалось бы, неожиданный для интерьера кухни – средоточия свежести и чистоты. Но кухни с черными фасадами обретают все большую



популярность. Матовые черные поверхности выгодно подчеркивают изящество фасадов классической кухни, придавая ей утонченный аристократичный вид, а также ярко выражают архитектуру современной кухни.

Еще одним модным трендом выступает отсутствие верхних шкафчиков. Посуда и бытовые приборы в современном интерьере часто сами становятся элементами дизайна, и открытые полки предоставляют хозяевам возможность не только продемонстрировать свой безупречный вкус, но и с помощью аксессуаров расставить акценты и гармонизировать пространство. Кроме того, стоит взять на заметку, что сочетание на кухне сразу нескольких фактур, различных цветов и материалов очень популярно сегодня.



И, конечно, качество. Тренд вне времени и вне суеты. Если диван или кровать можно поменять без хлопот, то кухню гораздо сложнее, тем более, что кухня **nobilia** прослужит вам без каких-либо неприятностей минимум 15 лет.

«КАЧЕСТВО,
ПРОИЗВЕДЕННОЕ
В ГЕРМАНИИ» – ЭТО
НЕ ПРОСТО СЛОВА,
А РЕАЛЬНОСТЬ,
КОТОРАЯ МОЖЕТ
ВОЙТИ В ВАШ ДОМ

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ КУХОНЬ ПОЗВОЛЯЮТ СОЗДАВАТЬ ПОИСТИНЕ ВОСХИТИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ ПО-СВОЕМУ ИНДИВИДУАЛЕН, НЕОБЫЧЕН И ОПТИМАЛЬНО АДАПТИРОВАН ПОД ТРЕБОВАНИЯ И ЖЕЛАНИЯ ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА.



СОЗДАЙ КУХНЮ СВОЕЙ МЕЧТЫ!

nobilia[®]

nobilia-russia.ru

- Самый крупный производитель кухонной мебели в мире. Бескомпромиссное качество с 1945 года.
- 110 вариантов фасадов: лак, стекло, шпон, лак-ламинат. И эксклюзивные коллекции фурнитуры.
- Современный стиль - Лофт - Классика - Кантри.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ КУХНЯ NOBILIA
СТАЛА ЧАСТЬЮ ВАШЕГО ДОМА НА МНОГИЕ ГОДЫ!

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 107, +7 (343) 287-48-05, zakaz@nobilia-ekb.ru



ЭКСКЛЮЗИВНО

EXCLUSIVA BY VUESSE – ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЫСОКОГО КЛАССА. РЕМЕСЛЕННЫЕ ДЕТАЛИ В КЛАССИЧЕСКОМ ДУХЕ ВНЕДРЯЮТСЯ В ПРОЕКТ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ВЗЫСКАТЕЛЬНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА РОСКОШИ.



Ценность материалов – одна из особенностей кухни Exclusiva. Лакированная глянцевая отделка оттенка «меха норки» сочетается с кожей цвета «эбенового дерева», используемой для декорирования модульных шкафов. Эта кухня предназначена для пространств, которые не могут остаться незамеченными. Кухня Exclusiva в дизайне Vuesse идеально сочетает в себе классическую архитектуру и простоту

линий современного дизайна – этот проект относится к классике и одновременно является современной эволюцией этого жанра. Яркое новшество – возможность отделки створок некоторых элементов кожей и эко-кожей с декоративной строчкой по краям в трех вариантах цветов («Мел», «Серый жемчуг» и «Эбен»). Внутренняя сторона створок имеет лакированную матовую отделку. Элементы со створками с кожей и эко-кожей могут быть использованы также в гостиной.

Отделку глянцевым или матовым лаком можно выбрать из 12 цветов. Для самых смелых предложены варианты с эффектом ржавчины и четырех «металлических» оттенков – Stained Copper, Stained Brass, Stained Aluminium, Stained Steel. Другой эффектный элемент – застекленные створки. Лакированная рама в глянцевой или матовой отдел-

ке в одном из 12 цветов, прозрачное стекло украшенное алмазной гранью. Зеркальная задняя стенка зрительно расширяет пространство и увеличивает блеск. Навесные шкафы, тумбы и колонны украшают архитектурные элементы с необычной овальной ручкой. Для Exclusiva характерно наличие деталей высокого уровня исполнения, обычно присущих ручной работе, но изделия Scavolini отвечают строгим требованиям к качеству благодаря высокой культуре своего промышленного производства.

Все самые знаменитые коллекции и новинки бренда представлены в салоне Scavolini в иц Architector

SCAVOLINI™

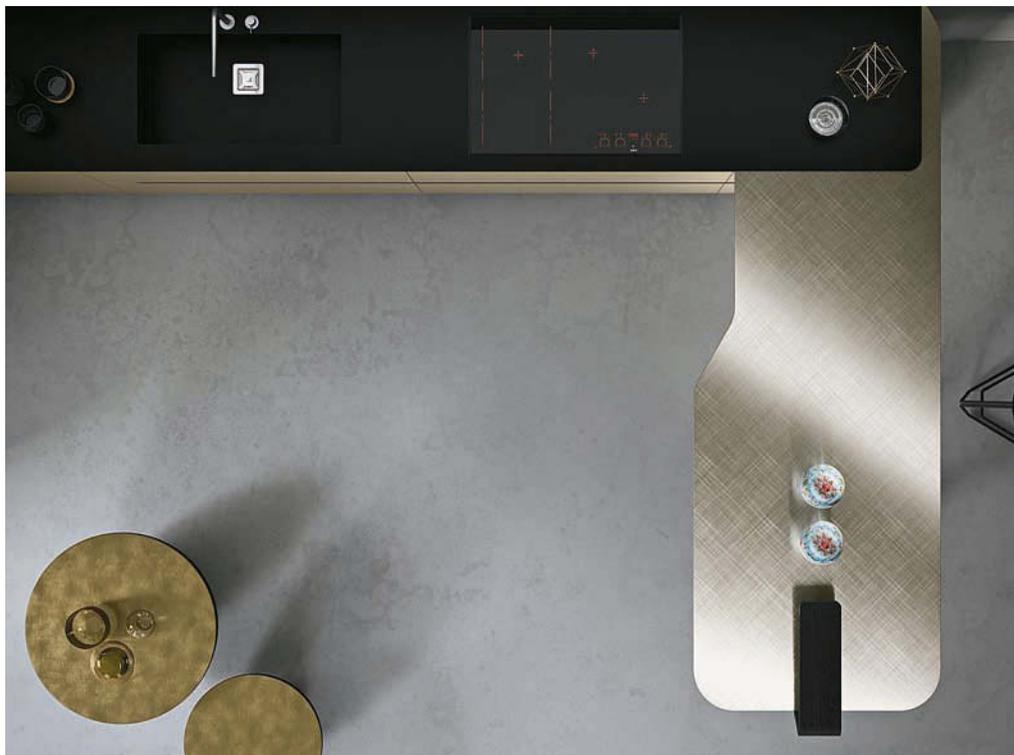


ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 105, +7 (343) 287-77-66, maxlevel.ru

Именно ателье Pininfarina произвело ярчайшие модели автомобилей знаменитых марок Ferrari, Alfa Romeo, Maseratti и BMW, а с 1986-го занимается еще и промышленным дизайном, архитектурой и интерьерами. Присущая ателье люкс-концепция выдержана в каждой детали кухни Vision, представленной в салоне Snaidero, в ее простом воплощении и чистой эмоции... Гладкие, плавные линии кухни рожают эргономику и стильный внешний облик.

Концепция дизайна Vision – это лаконичный ответ современному стремлению к гармонии домашнего пространства. Чистота линий не нарушается наличием фурнитуры в виде ручек шкафов – ими служат интегрированные профили. Модель Vision – это не только стиль, но и утилитарность, оптимальное сочетание функционального внутреннего устройства с простотой и четкостью



DESIGNED BY PININFARINA

КУХНИ VISION РАЗРАБАТЫВАЛИ В PININFARINA – ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОМ ДИЗАЙНЕРСКОМ АТЕЛЬЕ, КОТОРОЕ БЕЗ МАЛОГО 100 ЛЕТ СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ОБРАЗЦОВ НАСТОЯЩЕГО ИТАЛЬЯНСКОГО СТИЛЯ.

фасадом, которые делают Vision легко узнаваемой и отличающейся от других, независимо от того, в какой вариации она представлена – «простая» линейная, островная композиция или комбинированные вариации.

Элегантность кухням Vision придает дизайн островных и полуостровных модулей, представленных в двух вариантах: шпонированный массив ясеня в цвете «Орех» и нержавеющая сталь. Они оснащены LED-подсветкой на силиконе по всему периметру. Вытяжка в центре кухни – гармоничная и неотъемлемая часть дизайна – ком-

бинируется с полочкой из дерева, повторяющей силуэт напольного модуля. В концепции дизайна форма и функциональность неразделимы. И снова фактор технологичности находит отклик в выборе материалов и инновационных процессах производства.

Для покрытия фасадов и дверей используется новый в мебельной индустрии металлизированный лак. Это покрытие было разработано для создания эффекта металлической поверхности, которая, в отличие от собственно металлов, дарит приятные тактильные ощущения тепла дерева. Это

покрытие также позволяет «металлу» быть буквально вплетенным в огромное разнообразие трехмерных форм.

Оптимальное сочетание функционального внутреннего устройства с простотой и четкостью фасадов делают Vision легко узнаваемой и отличающейся от других



snaidero
CUCINE PER LA VITA

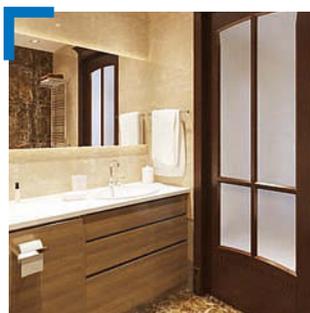
ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 315, +7 (343) 311-09-23



НА УРОВНЕ

ИТАК, ВЫ – СЧАСТЛИВЫЙ ОБЛАДАТЕЛЬ НОВОЙ КВАРТИРЫ, ГДЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ РЕМОНТ. И НЕ ПРОСТО РЕМОНТ, А **КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕМОНТ** НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ, КОТОРЫЙ ОСТАНЕТСЯ ТАКОВЫМ НАДОЛГО.



Вы останетесь жить в любимом доме, не вспоминая о людях, создавших интерьер. Потому что все будет в порядке!

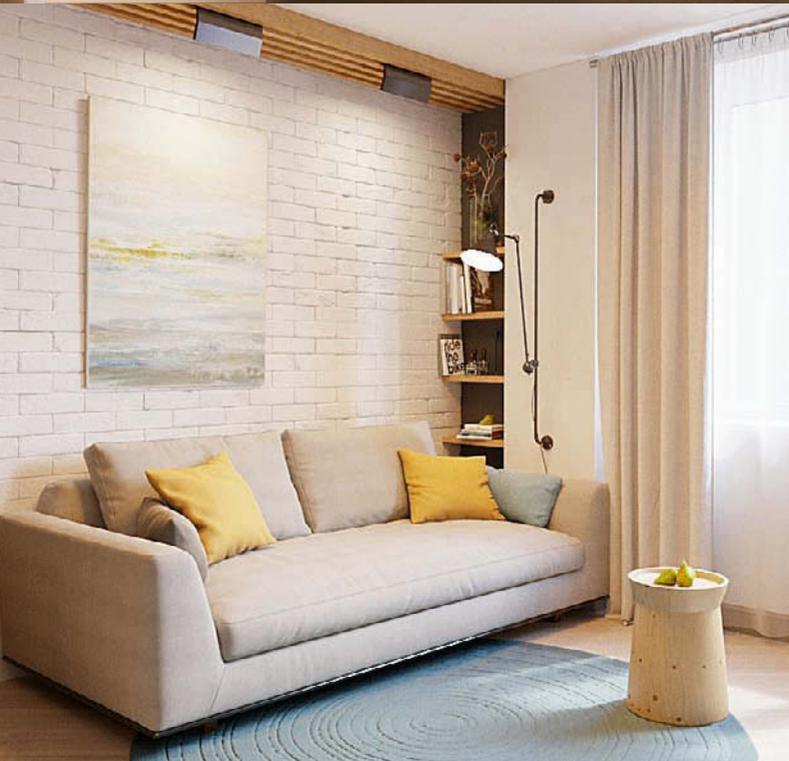
Но все это лирика, лучше же вернуться к главному вопросу, волнующему всех, решившихся на глобальные измене-

ния: как выбрать фирму, которая не подведет? Сделает все работы в срок, качественно и в рамках заложенного бюджета. Конечно же, вы проведете опрос среди своих знакомых, чей ремонт вам кажется удачным, изучите море предложение в интернете и, наконец, остановите свой выбор на нескольких компаниях.

Важный совет – встречайтесь с человеком, который будет вести вашу стройку, лично. Не стесняйтесь проверять насколько он компетентен: задавайте технические вопросы, ответы на которые вы заранее выяснили! Поймите, насколько вам комфортно общение с этим человеком, ведь он в вашей жизни появится не на один месяц!

Грамотный рабочий проект и правильно составленная смета не только помогут сэкономить вам до 15 % бюджета, но и позволят следить за ходом работ. В компании должны быть специалисты всех технических профилей, чтобы ремонт делал один подрядчик и один подрядчик нес за все ответственность.

В строительной компании «УРОВЕНЬ» работают как раз такие грамотные и квалифицированные специалисты, выполняющие работы различной сложности всегда на высоком уровне. А вот уровень цен остается при этом приемлемым для заказчика. Лучшие объекты компании сделаны в тесном сотрудничестве с дизайн-студиями SK BURO и ARCHI-Z.



Ремонт на уровне

Библиотечная, 43, +7 (343) 382-44-10, +7 (922) 129-69-39,
уровень.рф, sk-uroven@bk.ru

decor

СИНИМ ПО БЕЛОМУ

Синий цвет, яркий и смелый, признан лидером архитектурной моды. Его богатая палитра украшает интерьеры от пола до потолка, что уж говорить про аксессуары! Выступая в содружестве с белым, синий цвет создает свежую позитивную атмосферу, и в этом секрет его неизменного успеха.



1/ Ваза, FULL HOUSE 2/ Ваза SHISHI, Atelier DECO 3/ Аксессуар «Ананас», FULL HOUSE
4/ Блюдо JAUNE de CHROME, Atelier DECO 5/ Ветка пальмы, SILK-KA, Atelier DECO 6/ Ветка с ягодами, SILK-KA, Atelier DECO



ЗОЛОТОЙ ФОНД

Цвет благородного металла, как никакой другой, способен добавить интерьеру изысканности и роскоши. Золото с белым – самое модное сочетание сегодня. Даже небольших золотистых предметов бывает достаточно, чтобы внести изящество и гармонию в белоснежный интерьер.

1/ Ваза ADRIANI&ROSSI, MÖBEL&ZEIT 2/ Коробка VIVIENNE L, EICHHOLTZ by MAINS 3/ Шкатулка TORTOISE M, EICHHOLTZ by MAINS
4/ Цветы орхидеи, SHISHI, Atelier DECO 5/ Шкатулка TORTOISE S, EICHHOLTZ by MAINS 6/ Керамогранит COLD ONYX, THE MAINS



БЛЕСТЯЩЕЕ ОКРУЖЕНИЕ

Серебро интригует, наполняет сиянием интерьер, добавляет гламурного шика аксессуарам. Серебристые оттенки уживаются со всеми цветами, но смотрятся просто великолепно в соседстве с белым и светло-серым. Эта гамма создает ощущение чистоты, необыкновенной легкости и простора.

1/ Цветок SILK-KA, Atelier DECO 2/ Лампа TOM DIXON, ICON 3/ Ваза CHIC, ADRIANI&ROSSI, MÖBEL&ZEIT 4/ Аксессуар «Карамбола», FULL HOUSE
5/ Ароматическая свеча LALIQUE, Atelier DECO 6/ Книги: INTERIORS NOW!, TASCHEN; THE PACKAGE DESIGN BOOK, Jean Jacque & Brigitte Evrard,
библиотека иц ARCHITEKTOR 7/ Керамогранит 6 мм, ARIOSTEA, ULTRA, THE MAINS



ЧЕРНЫЕ ВЫИГРЫВАЮТ

Черный декор всегда производит сильное впечатление. Он расставляет акценты и привносит в интерьер драматизм и строгость. Черные аксессуары универсальны и прекрасно дополняют пространства с разной стилистикой — от аскетичного минимализма до богатого деталями буржуазного стиля и арт-деко.



ЮЛИЯ ШЕВЕЛОВА,
дизайнер интерьеров

в своем интерьере клиент. Что еще очень важно – это уровень сервиса по заказу и поставке всего необходимого в наши проекты. Думаю, коллеги меня поддержат, что грамотный подход к организации процессов со стороны поставщика очень сильно упрощает работу дизайнера.

Кстати, эксклюзивные материалы для интерьера не всегда означают высокий ценник. Да, действительно, есть обои из натуральных материалов с инкрустацией золота или шпона дерева – на них, конечно, цена выше. Но наличие таких материалов в интерьере должно быть оправдано общей идеей, чаще же всего клиенты выбирают хорошие и качественные альтернативные варианты. Вот и еще один важный

фактор при работе с поставщиком: это возможность выстроить диалог при выборе и комплектации, найти вариант, который устраивает клиента и дизайнера по всем параметрам.

Я постоянно слежу за тенденциями в дизайне и появлением новых отделочных материалов, посещаю несколько раз в год международные интерьерные выставки. Одними из моих фаворитов являются выставки в Париже – Maison Objet и Deco Off, где можно познакомиться с последними трендами в сфере декора, настенными покрытиями ведущих французских брендов. И я очень рада, что практически все, что я нахожу интересного на выставке, вскоре появляется у SKOL, и, таким образом, доступно для заказа в мои проекты.

Базой для интерьера класса «премиум» всегда являются качественные материалы для отделки и декора. Будь то краска или даже просто однотонные обои – разницу видно сразу: действительно ли это хороший материал или недорогой аналог-компромисс. Когда мне поступил заказ на проект премиального уровня, я стала искать надежного и проверенного поставщика, понимая, что в этом вопросе доверять можно только профессиональной компании с безупречной репутацией. На помощь пришли мои коллеги, посоветовав SKOL.

Первый фактор при работе с поставщиками для меня – это широта ассортимента и возможность выбора разных вариантов. Обратившись в SKOL за помощью в подборе материалов для своего проекта, я увидела огромный выбор очень интересных, необычных и эксклюзивных материалов – это было то, что нужно, именно это хотел видеть



ЛУЧШИЙ ВЫБОР

О ВАЖНОСТИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КАЧЕСТВЕННОГО ДЕКОРА
РАССКАЗАЛА ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ **ЮЛИЯ ШЕВЕЛОВА.**

SKOL

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

- дизайнерские краски и обои
- французские ткани
- системы освещения
- стеновые 3D-панели
- лепнина из парижского гипса



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 213, +7 (343) 328-08-82, +7 (922) 188-08-82, skol.su, ekb@skol.su, @skol_ekaterinburg



ТАК СКАЗАЛИ

«DERUFA-УРАЛ» В ВЫСКАЗЫВАНИЯХ СВОИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ.

Официально известно, что «DERUFA-Урал» – это компания, которая занимается финишной декоративной отделкой стен и любых других поверхностей. Думаете, звучит немного обыденно? Тогда посмотрите на любой объект этой компании, зайдите в DERUFA Topcoat Boutique в иц ARCHITECTOR, познакомьтесь с людьми, которые работают там. Что вы увидите? Цвет – элегантный, теплый, бархатистый и чувственный. Вы увидите фактуры из декоративных покрытий, к которым хочется прикоснуться, как к

нежной ткани или теплomu песку. Фактуры, которые хочется рассматривать часами, не отрывая глаз. Чувствуете эмоции? Да! Это эмоции и безусловная красота ваших будущих стен. Вот чем занимается DERUFA. В этом году представительству немецкого концерна DERUFA исполнилось десять лет, и за это время само это слово стало нарицательным, обозначающим творчество, радость и новые открытия. Как удается столь долгое время вдохновлять дизайнеров и заказчиков, рассказали создатели этой затеи.

В «DERUFA-Урал» вы найдете все и даже больше – и трендовые декоративные покрытия, и краски с особым рассеивающим эффектом, и модные цвета

- ГАРМОНИЧНЫЕ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ - ПРИРОДНЫЕ, СЛОЖНЫЕ, СОЧНЫЕ И БАРХАТИСТЫЕ
- ПОТРЯСАЮЩИЕ МОУЩИЕСЯ НЕМЕЦКИЕ КРАСКИ ДЛЯ ЛЮБЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ
- ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ РАБОТЫ ПО ПОКРАСКЕ НА ОБЪЕКТЕ



DERUFA
Colour Boutique

ПОДБОР ЦВЕТА
И ДИЗАЙНЕРСКИХ
КРАСОК ДЛЯ
НОВЫХ СТЕН -
ПРОФЕССИОНАЛЬНО
И С ЧУВСТВОМ!

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 212, +7 (966) 708-44-72, derufatb.com

ДМИТРИЙ ШЕВЛЯКОВ, КАПИТАН ВСЕЙ КОМАНДЫ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРТ, СТРАТЕГ И ВДОХНОВИТЕЛЬ:

«Каждый объект – это сложная головоломка, которую мы красиво решаем. Все наши материалы, как конструктор Lego, сочетаются между собой, и всегда можно подобрать нужную фактуру для конкретной задачи. Мы каждый день находимся в потоке новой информации, в разработке совершенно новых технологий в отделке. Наш бизнес – это не только стены, это еще и все этапы их подготовки. И, что стало так важно сейчас, мы умеем «вписаться» в любой бюджет, оставаясь при этом уникальными».

Дмитрий регулярно читает лекции по цвету, которые стали очень популярными среди дизайнеров и заказчиков. Физика и математика цвета, мифы о цвете, современные инструменты для подбора гармоничных оттенков – рассказывать об этом Дмитрий может часами, а слушатели, обычно, просто не отпускают. «Наши объекты – это не только квартиры и коттеджи, но и торговые и офисные центры, больницы, штаб-квартиры крупнейших корпораций, жилые комплексы и много другое. Когда заказчик снимает

перед нашей работой шляпу – вот тут мы и понимаем, для чего мы работаем».

МАРИНА АТМАЖИТОВА УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТ В КОМАНДЕ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.

И свои аналитические способности Марина легко сочетает с новаторством и творчеством, умеет и здраво оценить перспективность проекта, и быть гурманом в стиле, трендах и моде. «Представьте, что мы – это салон красоты для стен, в котором работают высококлассные мастера и уверенные профессионалы. Здесь есть все – и трендовые декоративные покрытия, и краски с особым рассеивающим эффектом, и модные цвета. Многие покрытия у нас появляются на год-два раньше, чем мы видим их на мировых выставках. Это то, что меня всегда вдохновляет в нашей работе».

АННА ЦЕПЕЛЕВА – ДУША КОМПАНИИ, ЗАНИМАЕТСЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ И ОРГАНИЗАЦИЕЙ МЕРОПРИЯТИЙ.

Анна поддерживает трепетное отношение к клиентам и важность эмоциональной коммуникации, творческую атмосферу. «Наши ценности –



это честность с сотрудниками и с клиентами. Мы за душевность, у нас очень эмоциональная сфера. В своей командной работе мы отвечаем за точность и компетентность всех наших сотрудников. Один в поле не воин – это прямо про нас. Когда люди на одной волне – тогда и дело получается. Мы очень ценим то, что к нам приходят именно за настроением, за вдохновением. Стараемся превратить сам процесс выбора цвета и фактуры для стен в радость, а также любим сравнивать наш бизнес с танцем, всегда в движении и миллион нюансов».

НАШ БИЗНЕС – ТАНЕЦ, ГДЕ МЫ ПОСТОЯННО НАХОДИМСЯ В ДВИЖЕНИИ!



ЧТО ВЫ УВИДИТЕ В «DERUFA-УРАЛ»? ЦВЕТ – ЭЛЕГАНТНЫЙ, ТЕПЛЫЙ, БАРХАТИСТЫЙ И ЧУВСТВЕННЫЙ, ФАКТУРЫ ИЗ ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ, К КОТОРЫМ ХОЧЕТСЯ ПРИКОСНУТЬСЯ И РАССМАТРИВАТЬ ЧАСАМИ

- ТРЕНДОВЫЕ ЭФФЕКТЫ ИЗ ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ · ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ВЫБОРУ ФАКТУРЫ И ЦВЕТА ПОКРЫТИЙ
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗЦОВ-ВЫКРАСОВ ДЛЯ КАЖДОЙ СТЕНЫ · МАСТЕРСКОЕ НАНЕСЕНИЕ НА ОБЪЕКТЕ, С КАЧЕСТВОМ И С ДУШОЙ

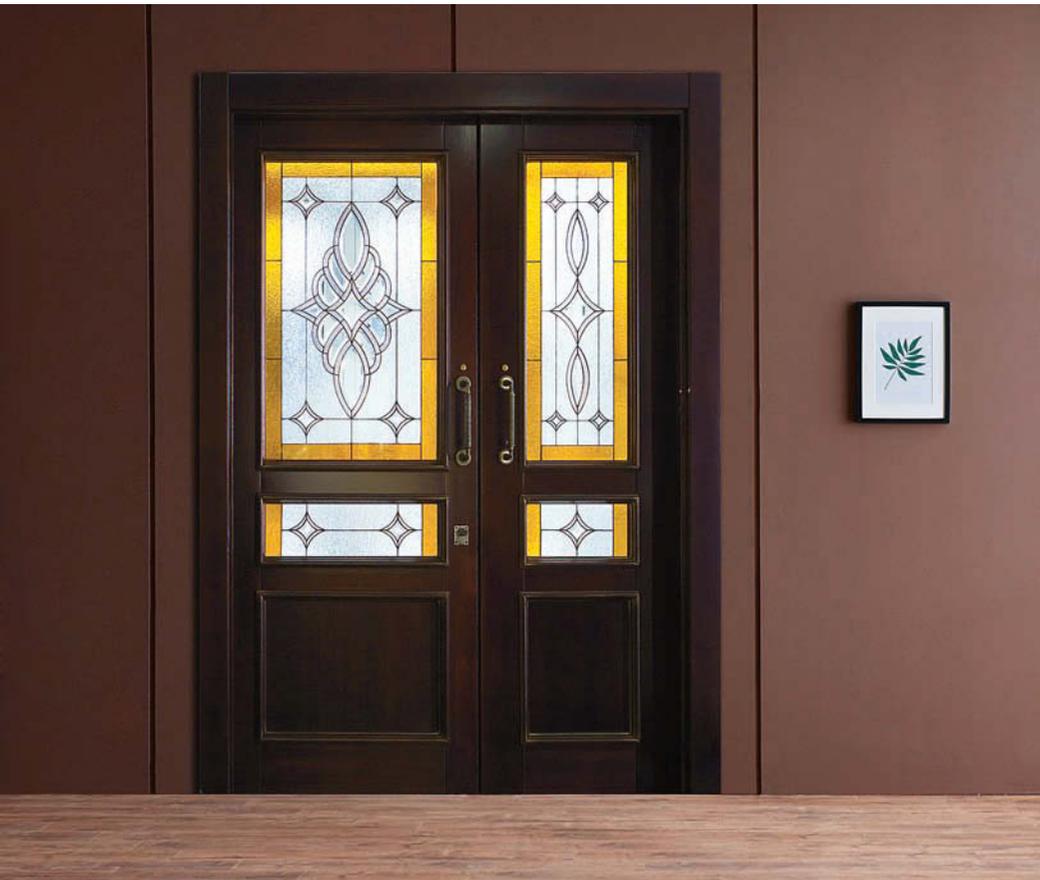


САЛОН КРАСОТЫ
ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ СТЕН:
бесконечное
многообразие
декоративных покрытий,
в котором наши
специалисты
не дадут утонуть

DERUFA
Topcoat Boutique

ARCHITECTOR

Малышева, 8, малая форма 2.2, +7 (966) 708-44-72, derufatb.com



Дверь замыкает пространство, не давая входить и выходить энергии. Оставаясь в закрытом дверью помещении, вы имеете возможность побыть наедине с собой и своими мыслями. Именно поэтому дверь так важна в интерьере. А для вас дверь – это вход или выход? Какую бы функцию она для вас ни выполняла, дверь должна быть качественной. Определять ее качество необходимо по четырем параметрам. Во-первых, это экологически чистые материалы испол-

нения, и лучший среди них – дерево. Во-вторых, подготовка материала. Древесина должна быть правильно высушена, а пресловутые 8% влажности далеко не единственный показатель высокого качества. Не менее важную роль играют соблюдение допустимых норм микротрещин и снятие внутреннего напряжения древесины.

В-третьих, способ окраски. Существует множество аспектов качественного

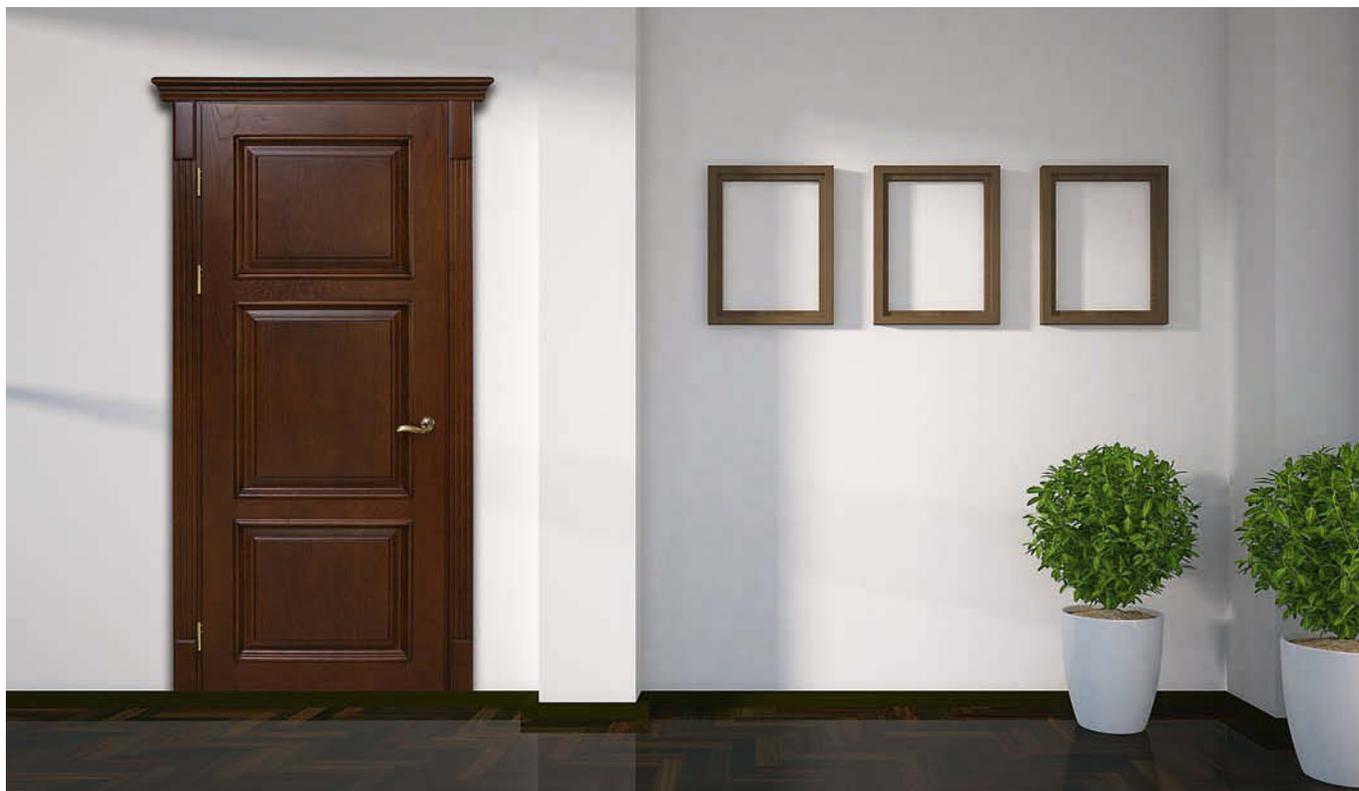
покрытия изделий, некоторые из которых могут являться коммерческой тайной, но главное — все детали должны быть окрашены до сборки изделия.

В-четвертых, показателем высокого уровня производства является разработка собственных технологий отделки и обработки дерева: только опытные и смелые производители могут себе это позволить. За 20 лет работы с массивом дерева Handwerk накопил огромный опыт. Именно он дает нам возможность сказать, что наши двери – это выход! Выход для вас, когда вы ищете качественное изделие для своего дома или офиса!

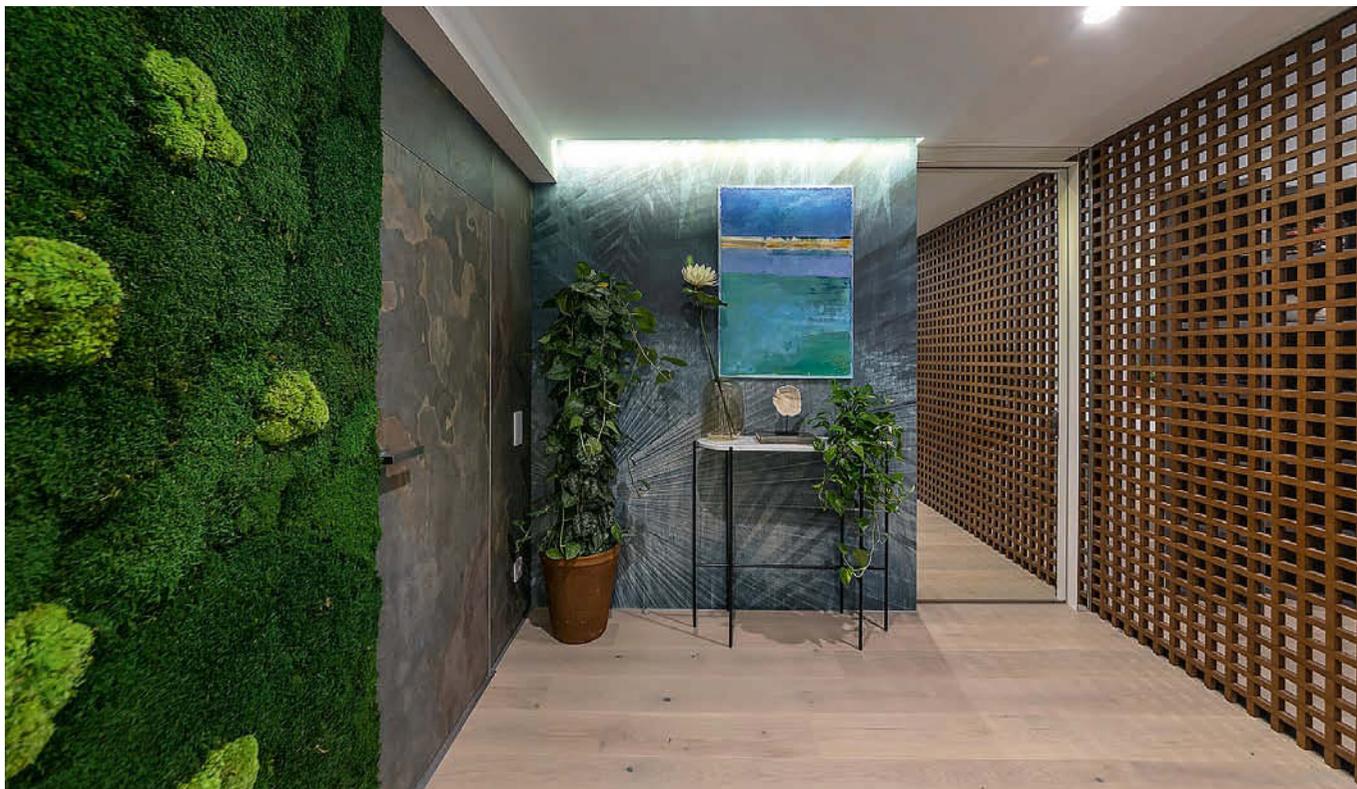
**МАССИВ ДЕРЕВА –
ЛУЧШИЙ ВЫБОР
МАТЕРИАЛА
ДЛЯ ДВЕРИ**

ДВЕРЬ КАК ФИЛОСОФИЯ

ДВЕРЬ ИЗ МАССИВА **HANDWERK – ЗАЩИТНИК**. ОНА ОГРАЖДАЕТ НАС ОТ ВНЕШНЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОСТОРОННИХ ЛЮДЕЙ, ЗАПАХОВ, ЗВУКОВ И ЯВЛЯЕТСЯ НАСТОЯЩИМ ХРАНИТЕЛЕМ ТЕПЛА И АТМОСФЕРЫ.



ARCHITECTOR



INTERIORS FROM SOFIA

ЛЕГЕНДАРНАЯ ФАБРИКА ДВЕРЕЙ И ПЕРЕГОРОДОК **SOFIA** ВСЕГДА СЛЕДИТ ЗА СОВРЕМЕННЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ НА ИНТЕРЬЕРНОМ РЫНКЕ И ЧЕТКО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КЛИЕНТА.

Требования и критерии общественных и частных интерьеров становятся все выше и технологичнее. Чистый воздух, пространственность, эргономика, доступность инсоляции, грамотно подобранные материалы, инженеринговые системы и прочие многочисленные составляющие создают комплексное интерьерное решение.

Сегодня планируя и разрабатывая дизайн интерьера вместе с SOFIA, можно использовать многообразный ассортимент продукции фабрики. Дом начинается с входной двери, поэтому

последняя новинка – входные двери SOFIA – дает возможность скомплектовать целостный интерьер в совокупности с межкомнатными дверями, используя идентичные покрытия, модели и материалы.

Потолочно-стеновые панели, с помощью которых можно оформить, декорировать стены и потолки, становятся все более популярными и востребованными. В дополнение к ним «скрытый» плинтус создаст законченный вид всего интерьера. Модельный ряд межкомнатных дверей изменяется и дополняется

каждый год, сегодня в ассортименте фабрики можно найти цельностеклянные двери, скрытые двери, рото двери, двери складные и раздвижные – и все это в различных стилевых решениях. Вводятся новые покрытия, актуальность камня и бетона прослеживается в облицовках дверей и потолочно-стеновых панелей. Следует отметить, что при зонировании пространства будут удобны стеклянные сдвижные перегородки с бесшумным, плавным ходом и тонким профилем. Весь ассортимент фабрики решает задачу создания единого пространства в его гармоничном начале.

SOFIA

Д В Е Р И П А Р К Е Т И Н Т Е Р Ь Е Р Ы



МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ | СДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ | СИСТЕМЫ СДВИЖНЫХ ДВЕРЕЙ
ПОЖАРОУСТОЙЧИВЫЕ ДВЕРИ | ПЛИНТУСЫ | ПОЛЫ | ФУРНИТУРА | ПОТОЛОЧНО-СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 108, +7 (343) 345-56-33, sofiadoorsekb.com, sofia3@styledoors.info



А вы задумывались когда-нибудь, что лестница может быть опасной? Человек, падая с нее, может серьезно пострадать. В июне 2011-го года в Торонто состоялась Международная конференция по безопасности и удобству этой детали интерьера (International Conference on

Stairway Usability and Safety), где была предоставлена открытая статистика по травмам, полученным людьми именно на лестницах. В Великобритании для 600 англичан в год падение с лестниц заканчивается летальным исходом. В Германии по статистике ежегодно при

населении 82 млн. человек более 1000 гибнет на лестницах! И только из-за того, что они были сделаны не по нормам или не имели необходимого сертификата (статического расчета). Поэтому в Германии к ним предъявляются жесткие требования: кроме всего прочего требуется обязательный статический расчет и определенный сертификат (разрешение на серийное производство одного типа лестницы). Вопросы безопасности и надежности конструкции в Германии стоят на первом месте. В РФ таких жестких требований к лестницам нет, да и статистики тоже. Очень часто в наших домах встречаются лестницы, подъем и спуск по которым можно назвать настоящим испытанием, как будто строили специально для тренировок альпинистов. Скорее всего, при проектировании дома про лестницу просто — на просто забыли, а потом «втиснули» по остаточному принципу. Или просто в целях экономии пространства оставили для нее слишком мало места.

Помните: лестница, как и дом, строится на десятилетия, и, скорее всего, вам придется встречать старость именно с ней, и лучше не экономить на собственной безопасности. Лестница должна быть комфортной и безопасной. Специалисты **ООО «НЕФФ дизайн»** при проектировании, производстве и установке лестниц учитывают абсолютно все требования нормативных документов, предъявляемые к лестницам, а также опираются на опыт европейских производителей. Лестницы **NEFF** соответствуют как российским, так и международным критериям безопасности. Хороший дизайн лестницы может и должен уживаться с ее безопасностью.

СТУПЕНЬ ЗА СТУПЕНЬЮ

ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ ЛЕСТНИЦЫ? ДИЗАЙНА? НАДЕЖНОСТИ? ХОРОШЕГО СООТНОШЕНИЯ «ЦЕНА-КАЧЕСТВО»? **РАЗБЕРЕМСЯ НА ДЕЛЕ.**

NEFF[®]

ИНТЕРЬЕРНЫЕ
ЛЕСТНИЦЫ

Ограждения, серия MOZART, изготовлены из кованных и литых элементов производства фабрики Grande Forge (Франция)

Проект дизайнеров Надежды и Алексея Писевых, студия «АртЭврика»


grande forge

ОПЫТ РАБОТЫ – 25 ЛЕТ
ПРОЕКТ | ПРОИЗВОДСТВО | МОНТАЖ

www.ledi-le.ru
@ledi_le_ekb @ekatlédile

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 321, +7 (343) 383-58-90



К ВАШИМ НОГАМ

КАК И КАКОЙ ВЫБРАТЬ ПАРКЕТ, ЧТОБЫ ПОЛ В ДОМЕ СТАЛ НЕ ТОЛЬКО ФУНДАМЕНТОМ, НО И ГЛАВНЫМ ЕГО УКРАШЕНИЕМ, ЗНАЮТ **В КОМПАНИИ «САМПО»**.

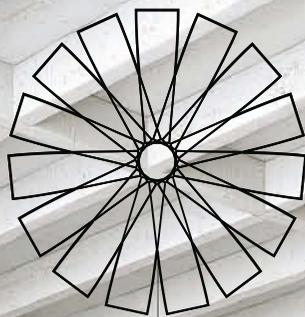
Многие десятилетия символизируя высокий стиль и аристократическую атмосферу дома, паркет является долговечной, экологичной и самодостаточной частью интерьера. И сегодня компания «Сампо» готова предложить его ценителям не только уникальный ассортимент, но и эксклюзивные условия.

Планируя строительство или ремонт, больше нет необходимости идти на компромиссы и ограничивать дизайн интерьера имеющимся в магазине ассортиментом паркетной доски. Компания «Сампо» приобретают непокрытую доску у крупнейших мировых производителей и дорабатывают

ее в собственном лакокрасочном цехе в соответствии с пожеланиями клиентов – выполняют браширование, покраску, покрывают лаком или маслом. Все это позволяет за считанные недели получить паркетную доску нужного размера (вплоть до ширины свыше 300 мм), с декором и цветом вашей мечты. И по стоимости вашей мечты. Ведь сегодня компания «Сампо» обладает широкой розничной сетью и сотрудничает с ведущими фабриками на особых условиях, что позволяет предлагать покупателям паркетную доску в разном ценовом сегменте – от эконом до премиум класса, ни на йоту не теряя при этом в качестве материалов.

Внести в свой интерьер уютную ноту с помощью деревянной отделки поможет не только паркетная доска из дуба, ореха и ясеня, но и элегантные стеновые панели – из массива дерева или шпонированные.

Также для клиентов «Сампо» предлагает удобную складскую программу, в рамках которой можно хранить весь приобретенный товар на складе компании до того времени, когда ваш ремонт дойдет до стадии укладки пола. Предлагая ассортимент салонов премиум-класса по цене интернет-магазинов, компания «Сампо» наглядно доказывает: для идеального пола не нужны компромиссы!



САМПО

Умение создавать паркет

стенные панели | массив | паркетная доска | инженерная доска

АРХИТЕКТОР

Малышева, 8, салон 215, +7 (343) 287-00-01, sam-po-parket.ru



Салон Lab Arte открыл свои двери в новом просторном павильоне №207 на втором этаже иц Architecor



Салон Lab Arte – это собственное производство паркетных изделий под маркой Lab Arte, изготовление которых начинается с заготовки зрелой древесины дуба породы «скальный» (*quercus petraea*) из экологически чистых широколиственных лесов предгорья большого Кавказа. Будущий паркет Lab Arte проходит ряд технологических операций – распиловка, сушка, калибровка, профилирование, покрытие лаком или маслом, упаковка. На всех этапах производства продукт проходит строгий контроль соответствия

техническим условиям, в результате можно быть уверенным в высоком качестве паркетных полов этой марки. Lab Arte – это простор для творчества и воплощение самых смелых идей. Разработанная салоном лаборатория цвета превратит паркет в произведение искусства, созданное совместно с вами. Здесь впервые на российском рынке решили при производстве напольной продукции руководствоваться потребностями своих клиентов и работать в формате co-create. Такой подход позволяет создавать

действительно качественный продукт европейского формата, но при этом доступный каждому жителю России.

В этом году салон дополняет паркетные полы Lab Arte премиальными коллекциями ведущих итальянских производителей межкомнатных дверей, среди которых покупатели имеют возможность выбрать между классическими дверями из массива или современными решениями в минималистическом стиле. Lab Arte работает для вашего комфорта!

АРТ-ОБЪЕКТ

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПАРКЕТ – ВЫБОР ЛЮДЕЙ С ПРЕКРАСНЫМ ЧУВСТВОМ ВКУСА И ЦЕНИТЕЛЕЙ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 207, +7 (343) 385-60-73, lab-arte.ru, ekb-arh@olimp-parketa.ru



ТВЕРДО СТОЯТЬ

ДЛЯ ДОМА ВЫБИРАТЬ НУЖНО **ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ**, В ТОМ ЧИСЛЕ И КЕРАМИКУ. А ЛУЧШЕЕ, КАК ИЗВЕСТНО, ДЕЛАЮТ НА РОДИНЕ ДИЗАЙНА В ИТАЛИИ.

Итальянская фабрика Iris Ceramica Group по праву является мировым лидером в производстве керамических покрытий для всех видов интерьерной и экстерьерной отделки частных резиденций и масштабных коммерческих пространств. Приверженность к самым передовым технологиям, постоянное стремление к совершенству позволило фабрике вывести на рынок уникальный в своем роде материал – керамогранит, производство которого полностью повторяет природный процесс создания натурального мрамора и гранита. Под брендом FMG фабрика предлагает широкий спектр напольных и настенных покрытий, максимально достоверно воспроизводящих как внешние, так и

структурные особенности натурального камня, сочетая эти качества с самыми высочайшими эксплуатационными характеристиками.

Сотрудничество Iris Ceramica со всемирно известным брендом Diesel Living привело к возникновению новых решений для настенных и напольных покрытий, вдохновленных миром индустрии и мегаполиса, для создания современных интерьеров с сильной эстетической составляющей. Разнообразные рисунки, иногда противоположной тематики, как, например, сочетание цементных поверхностей и нежных узоров, обыгрываются между собой подчас в логичной, подчас в причудливой манере.

Генеральным дистрибьютором брендов Iris Ceramica Group на территории России является Группа компаний RIM&ARIOSTO, основанная в мае 2018 года после слияния двух крупных игроков рынка керамической плитки – компаний RIM и Ariosto Ceramica. С этого момента группа компаний RIM&ARIOSTO стала одним из лидирующих поставщиков керамической плитки и сантехники из Европы и России. Объединенная компания имеет в своем активе более двадцати розничных магазинов и представительств во всех основных регионах России, обширную складскую программу и поддержку крупнейшей базы архитекторов и дизайнеров.

ОТКРЫТИЕ ГОДА!

ШОУ-РУМЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



IRIS
CERAMICA
GROUP

RIM & ARIOSTO

МОНОБРЕНДОВЫЕ ШОУ-РУМЫ:

SPAZIOIRIS MOSCOW Г. МОСКВА, РОЖДЕСТВЕНСКИЙ Б-Р., Д.21, С.2, ТЕЛ.: +7 495 134 22 88

DIESEL LIVING WITH IRIS CERAMICA Г. МОСКВА, НАХИМОВСКИЙ ПРОСП., 24, ЦД "ЭКСПОСТРОЙ", СТЕНД В323, ТЕЛ.: +7 495 134 55 88

SPAZIOIRIS SAMARA Г. САМАРА, Г. САМАРА, ПР. ЛЕНИНА, 25А, ТК "КУБАТУРА-ЛЮКС", ТЕЛ.: +7 846 229 58 85

SPAZIOIRIS ST. PETERSBURG Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КРАСНОГВАРДЕЙСКАЯ ПЛ., 3, ЦД "АРТПЛЕЙ СПб", ПОМ. 10-10, ТЕЛ.: +7 812 426 77 44

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ШОУ-РУМЫ:

Г. МОСКВА, ФРУНЗЕНСКАЯ НАБ., 24, ТЕЛ.: +7 495 641 12 60

Г. МОСКВА, НАХИМОВСКИЙ ПРОСП., 30/43, ТЕЛ.: +7 495 665 50 46

Г. МОСКВА, НАХИМОВСКИЙ ПРОСП., 24, ЦД "ЭКСПОСТРОЙ", СТЕНД А117, ТЕЛ.: +7 495 665 50 46

Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. МАЛЫШЕВА, 8, ИЦ "АРХИТЕКТОР", 2 ЭТАЖ, СЕКЦИЯ 208, ТЕЛ.: +7 (343) 339 42 25

ШОУ-РУМЫ:

Г. МОСКВА, УЛ. ПРИШВИНА, Д. 26, ТВК "МИЛЛИОН МЕЛОЧЕЙ", С-24, ТЕЛ.: +7 499 649 44 22

Г. МЫТИЩИ, УЛ. КОМУНИСТИЧЕСКАЯ, Д. 10, СТР. 1, ТК "ХЛ", 2 ЭТАЖ, ТЕЛ.: +7 499 649 44 88

Г. МОСКВА, 25-Й КМ МКАД, ВНЕШНЯЯ СТОРОНА, ТК "КОНСТРУКТОР", ГЛАВНЫЙ КОРПУС, ПАВ. 135.1, ТЕЛ.: +7 499 649 77 88

Г. МОСКВА, КАШИРСКОЕ Ш., Д. 19, СТР. 1, ТСК "КАШИРСКИЙ ДВОР", СЕКЦИЯ ЗВ-71/ЗВ-72, 3-ИЙ ЭТАЖ, ТЕЛ.: +7 499 649 55 88

Г. МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, Д. 25, ЦД "ЛЕНИНГРАДСКИЙ", ПАВ. 2Ж-16, ТЕЛ.: +7 499 649 66 88

Г. ХИМКИ, УЛ. БУТАКОВО, Д. 4, ТЦ "ГРАНД", СТЕНД I T 1327, ТЕЛ.: +7 495 134 63 63

Г. САМАРА, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, Д. 1, ЛИТ. А, КОРП. 2, ССР "КУБАТУРА", СЕКЦИЯ 101.5, ТЕЛ.: +7 846 300 22 28

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. АКСАЙСКИЙ, 21, ТК "МИР РЕМОНТА", ТЕЛ.: +7 863 303 44 88

ОПТОВЫЕ ОТДЕЛЫ:

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС: Г. МОСКВА, РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БУЛЬВАР, Д. 21, СТР. 2, ТЕЛ.: +7 495 134 22 88

СЕВЕР: Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КРАСНОГВАРДЕЙСКАЯ ПЛ., 3, ПОМ. 10-10, ТЕЛ.: +7 812 426 77 44

ЮГ: Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. ОРСКАЯ, Д. 31Ж, ОФ. 305, ТЕЛ.: +7 863 303 48 48

ПОВОЛЖЬЕ: Г. САМАРА, ПР-Т КИРОВА, Д. 3, ОФ. 309, ТЕЛ.: +7 846 229 55 11

УРАЛ: ТЕЛ.: +7 343 339 42 25

СИБИРЬ: ТЕЛ.: +7 3952 500 693

Н А П Р А В А Х Р Е К Л А М Ы

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 208, +7 (343) 339-42-25, rim-ariosto.ru



Не секрет, что индустрия интерьерной моды чуть более инертна, чем fashion-сфера, и тренды здесь не меняются столь быстро, как в одежде. И тем не менее, свои топовые позиции в отделочных материалах, оттенках и стилях существовали и существуют, претерпевая некоторые изменения если не от сезона к сезону, то из года в год – точно. Но есть и еще одна интересная особенность – это тенденции вне времени, то, что, однажды завоевав сердца профессионалов и обывателей, остается и востребованным, и модным и по сей день. Потому что не опирается на тренды, а, демонстрируя изысканность и утонченный стиль, диктует их. Камень как отделочный материал – одна из таких позиций. В пользу этого материала говорит и тот факт, что именно камень (пожалуй, единственный) может придать интерьеру уникальности. И это не просто гром-

кие слова. Дело в том, что не бывает двух одинаковых срезов камней. Текстура камня неповторима, вы больше никогда не найдете точно такого же рисунка на срезе, каждый срез индивидуален, как произведение искусства. Грамотный, профессиональный подход со стороны дизайнера интерьера поможет вписать этот рисунок в существующую интерьерную композицию, что придаст пространству особый стиль.

К тому же камень, диктуя своим характером некую монументальность, станет не просто дополнением интерьера, но его акцентом, а может даже и центральным элементом, «точкой отсчета». Отсюда и необходимость тщательной работы с ним – этот центр притяжения берет на себя ответственность за внешний вид пространства, за атмосферу, создавая место силы,

где хочется проводить время. Чем еще привлекателен материал, так это возможностью легко соседствовать с «собратьями», организуя в сочетании с деревом или металлом ансамбль, способный не просто подчеркнуть, но и усилить черты характера владельца такого интерьера. Тщательно продуманное сочетание, правильно расставленные интерьерные приоритеты, ставка на силу, не лишенную комфорта, – камень в оформлении вашей квартиры (а уж тем более дома) способен на большее, чем стать просто украшением.



ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА АРАПОВА,
автор проекта

РОМАН С КАМНЕМ

НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ КАК ОТДЕЛОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДАВНО УЖЕ СТАЛ КЛАССИКОЙ. РАССКАЖЕМ, ПОЧЕМУ ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРОВ И ИХ ЗАКАЗЧИКИ ЧАСТО ДЕЛАЮТ СТАВКУ ИМЕННО НА НЕГО.



НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ
В ИНТЕРЬЕРЕ



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 324а, +7 (343) 287-88-98, +7 (902) 877-11-33, krassota.ru, es@krassota.ru, info@krassota.ru



Прежде чем покупать подушку, задайте себе вопрос: в каком положении вы предпочитаете спать?



МАГИЯ СНА

ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ТРЕТЬ СВОЕЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕК ПРОВОДИТ ВО СНЕ. ВО ВРЕМЯ СНА ВОССТАНАВЛИВАЮТСЯ ВСЕ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЕ ФУНКЦИИ И ОРГАНИЗМ ФАКТИЧЕСКИ «ВОЗРОЖДАЕТСЯ» ДЛЯ НОВОГО АКТИВНОГО ДНЯ, ВОТ ПОЧЕМУ **КРАЙНЕ ВАЖНО**, ЧТОБЫ СОН БЫЛ ПОЛНОЦЕННЫМ.

Решающее значение здесь имеют удобство кровати и качество постельных принадлежностей. Дом текстиля **Togas**, ведущий производитель текстиля для дома, на протяжении почти 100 лет создает коллекции подушек и одеял, комбинируя натуральные и искусственные наполнители и разнообразные ткани, используя новейшие технологии и опираясь на инновационные разработки, – все для того, чтобы создать условия для идеального сна. Исследования показали, что проблемы со сном и бессонница часто возникают в результате неверного выбора постельных принадлежностей. Большое значение для здорового сна имеют одеяла, подушки и постельное белье, которые отвечают за создание идеального микроклимата и осанку. Правильная подушка, выполненная из качественных материалов, поможет телу принять анатомически правильное положение,

а хорошее одеяло обеспечит оптимальный прогрев и «проследит», чтобы организм получал достаточно кислорода и питательных веществ для оптимизации всех обменных процессов.

Ортопедические характеристики подушки и состав ее наполнителя напрямую влияют на ваше здоровье и качество сна. Если вы предпочитаете спать на спине, выбирайте подушку средней или высокой упругости, которая обеспечит ровное положение шеи относительно позвоночника и предотвратит чрезмерный наклон головы. Удержать голову на одной линии с позвоночником – главная задача любителей спать на боку. Если вы из их числа, вам потребуется упругая подушка, которая заполнит пространство между головой и кроватью и одновременно снимет напряжение с шеи и плеч. Тем, кому нравится спать на животе, требуется наименьшая поддержка. Всего одна

невысокая, мягкая подушка, которая обеспечит правильный угол наклона головы, – и ощущение комфорта вам обеспечено! Отдать должное нужно и одеялу: его внимание и забота о вас ненавязчивы, незаметны и одновременно исключительно эффективны. При выборе одеяла обратите внимание на шкалу тепла, которая размещается на упаковке одеяла или на лейбле. Важно помнить, что в странах с контрастным климатом одеяло должно меняться вместе с временем года.

СПЕЦИАЛИСТЫ
СОВЕТУЮТ
МЕНЯТЬ ПОДУШКУ
РАЗ В ТРИ ГОДА

TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926

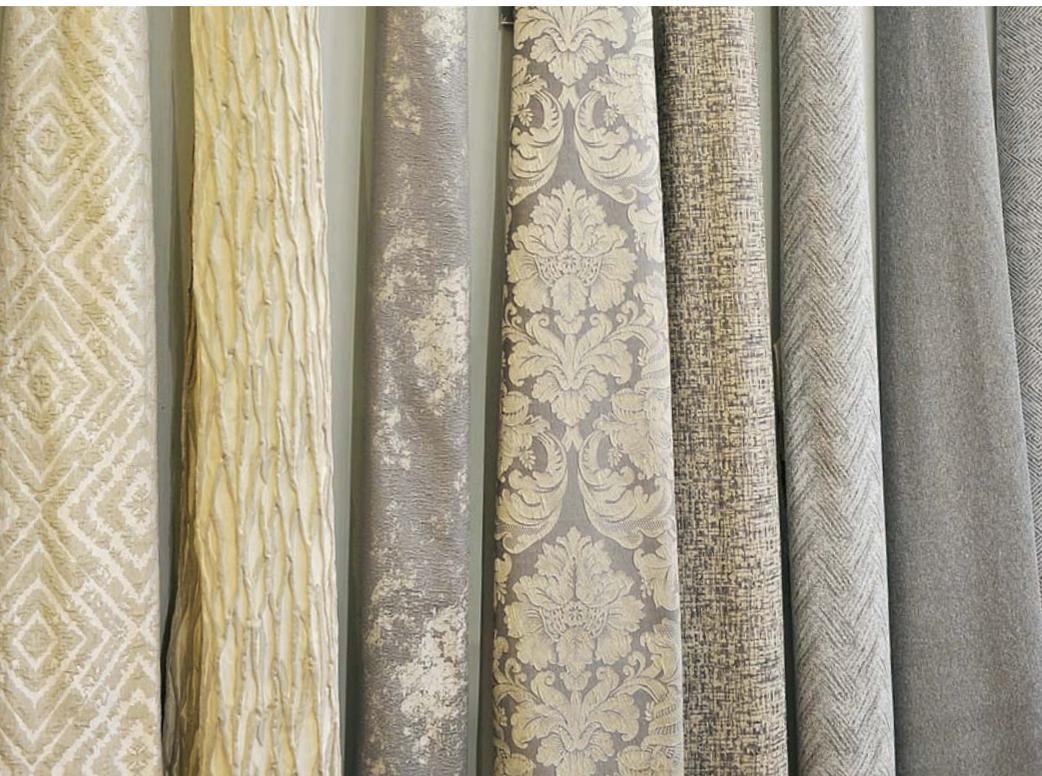
COUTURE INTERIORS

ПОШИВ ШТОР ■ ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЁ НА ЗАКАЗ ■ ОБИВКА МЕБЕЛИ ■ ТКАНИ И АКСЕССУАРЫ

togas.com ■ 8 800 555 87 88

ARCHITECTOR

Малышева 8, салон 100, +7 (343) 311-18-63



Фактор 2

Текстиль в интерьере отошел от попыток создать что-то новое и неповторимое за счет сложного кроя и трудоемких технологических операций. Одежда для окон все больше следует за фэшн-индустрией. Унисекс и one size – модели штор все чаще свободно ложатся на пол, фактура ткани лучше просматривается в свободных залах драпировок. Однако отношение к подбору и сочетаниям различных текстур и цветовой гармонии стало более внимательным.

Фактор 3

Интерьерная мода раздвинула рамки стереотипов в интерьерном текстиле. Мода подиумов ворвалась и в наши дома. Сегодня можно увидеть шторы из джинсовой ткани, экокожи и пр. В моде инновационные и технологичные

ЭТО ТАК МОДНО

К ВОПРОСУ О МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И КАПРИЗАХ НЕПОСТОЯННОЙ МОДЫ.

Все мы заметили, что за последние десять лет мода значительно поменялась – поменялся подход к созданию вещей, появилась новая интерпретация стилей. Сами того не подозревая, мы стали участниками очередной технологической революции. Скорость распространения информации неминуемо вовлекла в эту гонку все технические и технологические процессы. мода, как зеркало всех социальных, политических и экономических процессов, происходящих в обществе, не могла не отреагировать на подобные явления. Индустрия «мгновенной моды» занимает первое место по влиянию на развитие производства. Так как же изменился вектор развития моды в интерьерном текстиле и какие факторы повлияли на адаптацию модных тенденций в наших интерьерах?

Фактор 1

Стили «нормкор» и «спорт-шик» стали своеобразным символом последнего десятилетия. Полная свобода в сочетаниях ассортимента и цвета, упрощение швейной обработки. Рюкзаки и всесезонная спортивная обувь. Узнаете моду улиц? Похожая ситуация происходит и в интерьерном текстиле – уходит в прошлое чопорная классика. Универсальный базовый интерьер – самый рациональный тренд последних лет. Сегодня в моде разумное потребление, отказ от лишнего, продуманные решения. Абстрагирование от конкретного стиля, свобода выбора, рациональность и самовыражение. Нормкор – не мимолетный каприз моды, а эстетическое явление, современный городской образ жизни.

подходы в дизайнах интерьерного текстиля. Однако, при всех требованиях к внешним качествам, потребитель все чаще задается вопросом, из чего сделан приобретенный им продукт. По данным компаний по прогнозированию мировых модных тенденций, по сравнению с предыдущим годом возросло потребление устойчивой, качественной продукции на 19%. Прошло время дешевых товаров. Сегодня в моде жить удобно и тратить рационально.

Индустрия «мгновенной моды» занимает первое место по влиянию на развитие производства

САЛОН ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ



ЛУЧШИЙ
ТЕКСТИЛЬ

ДЛЯ СТИЛЬНОГО
ИНТЕРЬЕРА

ARCHITECTOR

Малышева 8, салон 206, +7 (343) 382-43-63, silkyline.ru, @anka_ekb

Atelier DECO – профессионалы в создании красивого и уютного дома. В шоуруме представлены эксклюзивные домашние линии известных европейских брендов NINA RICCI, Maison, Roberto Cavalli Home, Amolfo di Cambio, Blumarine Home, Alexandre Turpault, Etro Home, оригинальные французские ароматы для дома LALIQUE Voyage de Parfumeur, а также коллекции авторских картин и декоративных панно.

Ассортимент декора и аксессуаров – от салфеток для сервировки стола до стильных покрывал, пледов, цветов и малых мебельных форм – тщательно отобранный на мировых интерьерных выставках, позволяет декораторам оформить интерьер по последним мировым модным тенденциям.

Дизайнерам и архитекторам здесь с удовольствием окажут помощь в декорировании интерьера для проведения фотосъемок завершенных проектов.

Так же в Atelier DECO вы найдете эксклюзивный подарок для любого праздничного повода, который подчеркнет ваш безупречный вкус.

Сделайте выбор в сторону качества и комфорта. Создавайте индивидуальный стиль вашего дома вместе с Atelier DECO!

ОЦЕНИТЕ
УНИКАЛЬНЫЙ ДЛЯ
ЕКАТЕРИНБУРГА
СЕРВИС ПО ПРИМЕРКЕ
ДЕКОРА В ВАШЕМ
СОБСТВЕННОМ
ИНТЕРЬЕРЕ



СТИЛЬ ВАШЕГО ДОМА

ДОМ – ЭТО МЕСТО, КУДА МЫ ВОЗВРАЩАЕМСЯ ПОСЛЕ НАСЫЩЕННОГО ДНЯ, ПРОВОДИМ ВРЕМЯ С СЕМЬЕЙ И ВОССТАНАВЛИВАЕМ СИЛЫ ДЛЯ НОВЫХ ПОДВИГОВ. ИМЕННО ПОЭТОМУ ТАК **ВАЖНО СОЗДАВАТЬ В НЕМ СВОЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО.**



Atelier DECO

ИНТЕРЬЕР І ДЕКОР І ПОДАРКИ



ALEXANDRE
TURPAULT
FRANCE 1847

Blumarine
HOME COLLECTION


roberto cavalli

RIVIERE
made in italy

LALIQUE
VOYAGE DE PARFUMEUR

NINA RICCI
PARIS

Amolfo di Cambio


LENE BJERRE
DENMARK

BRUN DE VIAN-TIRAN
MANUFACTURE FRANÇAISE 1808

SILKOKA
— FLOWERS FOR LIFE —

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салан 308, +7 (343) 287-62-08, adecoekb.com, adecoekb@gmail.com

ТЕКСТИЛЬ – ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ В СОЗДАНИИ ЦЕЛОСТНОСТИ ПРОСТРАНСТВА

Ни один декораторский прием так не отражает индивидуальный вкус, стилевые предпочтения и характер владельца интерьера, как текстиль. Без сомнения, даже для обывателя интерьерный текстиль – крайне важная деталь, которая позволяет сложиться огромному паззлу неповторимой атмосферы при декорировании вашего дома. Профессионалы подчеркнут – именно грамотно подобранные ткани становятся одним из наиболее важных элементов для



Текст: Марина Архипова

ВРЕМЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

«ТЕПЕРЬ ОСТАЛОСЬ ЛИШЬ РАЗВЕСИТЬ ШТОРЫ» – ОБЫЧНО НА ЭТОЙ ФРАЗЕ, ДОВОЛЬНО ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ВЛАДЕЛЬЦАМИ НОВЫХ ДОМОВ ИЛИ КВАРТИР, ПРОИСХОДИТ САМОЕ НАСТОЯЩЕЕ ЧУДО. НЕОБЖИТОЕ ПРОСТРАНСТВО ВДРУГ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В НАСТОЯЩИЙ ДОМ.

успешного, с точки зрения дизайна, интерьера. Среди них Ольга Горевая, владелица и дизайнер салона авторского текстиля Venzeli, вот уже 18 лет «одевающая» дома и общественные пространства в самые изысканные ткани. Venzeli – это место с поистине богатым выбором материалов, выполненных в самых разных стилях ведущими европейскими производителями.

Здесь уверены в том, что созданные на заказ изделия дают возможность повторить и усилить важные цвета и паттерны в пространстве, тем самым

создав визуальную целостность пространства, которая может быть достигнута лишь этим способом.

В этом году, компания Venzeli открыла в своей работе новую главу. Основываясь на большом опыте и глубоком знании потребностей клиентов, дизайнер создала свою первую авторскую коллекцию текстиля Marie Antoinette, вдохновленную стилем и образом последней французской королевы. Несомненным преимуществом коллекции классических портьер Marie Antoinette является то, что для каждого заказчика

она может выглядеть абсолютно индивидуально. Любой из пяти кропотливо проработанных орнаментов может быть нанесен на самые разнообразные фактуры ткани, палитра которых невероятно богата: от сложных пастельных оттенков до насыщенных чистых цветов. Мягкий и тяжелый бархат или нежный и гладкий шелк, невесомая вуаль или легкая, но более фактурная, французская сетка – дизайнеры салона авторского текстиля Venzeli с легкостью подберут материал, идеально подходящий именно вашему пространству, чтобы сделать его максимально гармоничным и уютным.



Venzeli



Ольга Горевая,
основатель бренда Venzeli,
дизайнер-декоратор

- ДИЗАЙН, ПОШИВ И ДЕКОРИРОВАНИЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЭЛИТНЫХ ШТОР;
- ПОШИВ ПОКРЫВАЛ, ДЕКОРАТИВНЫХ ПОДУШЕК, СКАТЕРТЕЙ, САЛФЕТОК;
- ОФОРМЛЕНИЕ АБАЖУРОВ, ДЕКОРАТИВНЫХ КОРЗИН ТЕКСТИЛЕМ, КРУЖЕВОМ, БАХРОЙ;
- ПОШИВ МЕБЕЛЬНЫХ ЧЕХЛОВ;
- МОНТАЖ КАРНИЗОВ И НАСТЕННЫХ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ШТОР;
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОДЕЖДЫ С АВТОРСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫШИВКОЙ.

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 103 а, тел +7 (343) 386-01-01, venzeli.com



КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЕ – ЭТО ФИЛЬТР ВОЗДУХА В ПОМЕЩЕНИИ.

Свойство коврового покрытия удерживать пыль – является его положительным качеством, особенно если вы – аллергик. В отличие от «твердых» напольных материалов – керамогранита, паркета, ламината – которые не могут удерживать пыль, и она каждый раз поднимается в воздух, стоит вам пройти по комнате, ковровое покрытие не дает пыли подниматься в воздух. Это значит, что воздух, которым вы дышите, чище и безопаснее. Затем пыль легко удаляется при помощи пылесоса, только необходимо не забывать делать приборку так же часто, как и на «твердом» полу, ведь ковровое покрытие удерживает пыль, а не перерабатывает ее.

КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЕ ДОЛГОВЕЧНО.

Покрытие прослужит вам долго, если при подборе будут учтены все момен-

ты, влияющие на срок эксплуатации: материал, из которого сделана нить, вес нити, использованной для его производства, конструкция полотна и специальные эксплуатационные характеристики.

КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЕ – ЭТО НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.

Ковровое покрытие имеет огромные возможности для создания индивидуального интерьера, и здесь важно знать, что кроме цвета оно имеет еще фактуру и рисунок. Если использовать все эти компоненты, это поможет выгодно подчеркнуть достоинства вашего интерьера.

КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЕ – ЭТО КОМФОРТ И УДОБСТВО.

Очень часто остаются недооцененными такие важные свойства ковровых покрытий, как шумоизоляция, звукопоглощение

Эксперты «Каспер» окажут вам весь комплекс услуг – от подбора материалов и их поставки до укладки и последующей эксплуатации, а также изготовят ковры по индивидуальным размерам

и комфортность. Замечено, что ковровое покрытие помогает снять нервное напряжение и спастись от стресса, ведь оно обладает великолепными тактильными свойствами.

КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЕ – ЭТО ЛЕГКОСТЬ И ПРОСТОТА В УХОДЕ.

Сегодня мы представляем ковровые покрытия, изготовленные с применением современных разработок – полимеров Smartstrand, Smart Strand Silk, технологий Everset, Duracolor. С таких ковровых покрытий ранее трудновыводимые пятна от вина, кофе, горчицы, сока и других убираются с помощью простой воды с газом, без применения дорогих химреагентов. Этим качеством ковровое покрытие обладает в течение всего срока эксплуатации.

КАЧЕСТВЕННЫЕ КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЯ ПРОИЗВОДЯТ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЫ.

Если вы хотите быть уверенным в правильном выборе коврового покрытия, необходимо обратиться к настоящим профессионалам, обладающим специальными знаниями и опытом в этой области. Такими знаниями обладают в компании «Каспер», признанного лидера на рынке «мягких» напольных покрытий.

ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

ПОЧЕМУ СТОИТ СДЕЛАТЬ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ КАЧЕСТВЕННОГО КОВРОВОГО ПОКРЫТИЯ, РАССКАЗЫВАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ «КАСПЕР».



Каспер

ковровые покрытия

B O U T I Q U E



РАСТВОРИСЬ В КОМФОРТЕ

Более 1500 дизайнов ковровых покрытий, разработанных при участии известнейших американских дизайнеров интерьеров и способных удовлетворить самые изысканные пожелания.

Фактуры с трехмерным эффектом восприятия обеспечивают глубину, богатство и роскошь всего вашего интерьера.

Многообразие вариантов, различающихся по цвету, величине ворса, фактуре и дизайну ковровых покрытий помогут сформировать неповторимый интерьер и атмосферу комфорта.

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 201, +7 (343) 380-61-62, +7 (900) 198-64-70, kasper.ru, yekaterinburg@kasper.ru

«АРОМАТ ДОМА»
ЯВЛЯЕТСЯ
ОФИЦИАЛЬНЫМ
ДИСТРИБЬЮТОРОМ
ТРЕХ ИТАЛЬЯНСКИХ
КОМПАНИЙ: TEATRO
FRAGRANZE UNICHE,
MANSFIELD
И HYPNOCASA

Наша жизнь невозможна без ароматов. Запах свежескошенной травы, морозной свежести, цитрусов или роз – все мы можем какие-то из них любить, какие-то – нет, но никто не представляет, что мир может существовать без них. Мы можем не замечать многие ароматы, спеша по своим делам изо дня в день. И все же задумайтесь: почему вдруг неожиданно нас посещает чувство раздражения или радости, неги или активности? Как правило, запахи,



АРОМАТЫ ДОМА

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО АРОМАТ В ДОМЕ ТАК ЖЕ ВАЖЕН, КАК И ЕГО ИНТЕРЬЕР? ВИКТОРИЯ РУБЛЕВА, ВЛАДЕЛИЦА КОМПАНИИ «АРОМАТ ДОМА», ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА РЫНКЕ С 2009 ГОДА, ОДНОЗНАЧНО ГОВОРИТ «ДА».

которые доставляют нам удовольствие, связаны с сильными положительными эмоциями, и, наоборот, даже приятный аромат, связанный с негативным событием, может стать для нас «персонай нон-грата». Аромат, словно неожиданно попавшаяся на глаза фотография, может вернуть нас в состояние, пережитое много лет назад. Попробуйте вспомнить, с каким запахом у вас ассоциируется ощущение абсолютного покоя и счастья. Запах – это пища, пробуждающая дух, и очень важно и полезно использовать эту тонкую энергию, дающую нам возможность видеть мир

во всех красках, чувствовать его вкус для достижения радости и гармонии в жизни. Все, что делает человек, и все, что он имеет, можно условно разделить на нужное ему и ненужное. Нам нужно все, что связано с самосохранением и размножением, это обусловлено нашей природой. Все, не содействующее этой функции в глобальном смысле, не нужно. Хлеб нужен как пища, а стаканчик вина совсем не обязателен... Делать шаги, чтобы двигаться вперед, нужно, а танцевать – нет... Но представьте, что все эти ненужные элементы вдруг исчезли... Ароматы, вне всяких сомнений, относят-

ся к сфере второстепенного. Но как раз с нее и начинаются радости жизни! Аромат в доме или офисе должен создавать приятную атмосферу, но в то же время быть ненавязчивым. Куда бы мы ни пришли, запах помещения является одним из первых, что мы воспринимаем! И неосознанно судим о нем и его обитателях. Он подчеркивает индивидуальность владельца и может многое рассказать о его характере. Поэтому каждый из брендов, с которыми работает компания «Аромат дома», поистине уникален, имеет свою историю, которой хочется делиться со всем миром.



*Аромат
дома*



У НАС ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ ПОЧИТАТЕЛЕЙ
ИЗЫСКАННЫХ АРОМАТОВ!

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 303, малая форма 2.4, +7 (922) 619-52-40, @aromatdoma, fb: aromatdom

Девиз компании **ROSENTHAL** «Жить с искусством» ежедневно подпитывает ее стремление идти в ногу со временем, постоянно меняться и совершенствовать свою продукцию, отличающуюся наивысшим качеством.

Компания делит свою деятельность на несколько линий, выступающих как самостоятельные бренды: **ROSENTHAL STUDIO-LINE**, **ROSENTHAL SELECTION**, **ROSENTHAL MEETS VERSACE**, **HUTSCHENREUTHER**, **THOMAS**.

Предпочитаете вневременную классику? Тогда линия **ROSENTHAL SELECTION** для вас. Классические сервизы из белого тонкого фарфора с позолотой, изящной цветочной росписью и коллекции хрустала – станут бестселлером в вашем доме. Так же, как им стал в свое время нежный и лаконичный сервиз **MARIA**, названный в честь жены основателя фабрики и не теряющий популярности с 1916 года.

Любите эксперименты? Присмотритесь к дизайнерскому направлению **ROSENTHAL STUDIO-LINE**. Это линейка, выпускаемая с 1961 года,



Hotel&Restaurant Service – индивидуальное предложение и дизайн для вашего бизнеса

ЖИТЬ С ИСКУССТВОМ

КТО СКАЗАЛ, ЧТО СЕРВИЗЫ – ЭТО НЕ МОДНО? ЛУЧШИЕ АРИСТОКРАТИЧЕСКИЕ ДОМА ПЕРЕДАЮТ СВОИ **ФАРФОРОВЫЕ И ХРУСТАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ** ПО НАСЛЕДСТВУ КАК РЕЛИКВИЮ, ВЕДЬ ИМЕННО В НИХ ЗАКЛЮЧЕН СЕМЕЙНЫЙ ДУХ.

постоянно обновляется. К ее разработке в разное время приложили руку главные любители поэкспериментировать с формой и текстурой: Вальтер Гропиус, Джаспер Моррисон, Заха Хадид, Патрисия Уоркиолла. Линейка TAC – дань легендарной эстетике школы «Баухаус», в этом году отметившей свое 100-летие.

Коллекции **ROSENTHAL MEETS VERSACE** – симбиоз с итальянским модным домом. Они выдержаны в

лучших традициях Versace и украшены фирменными знаками – головой Медузы Горгоны и кантом греческого орнамента меандра, которые создавал сам легендарный Джанни Версаче.

От фабрики **HUTSCHENREUTHER**, основанной еще в 1814 году и впоследствии вошедшей в состав **ROSENTHAL**, представлен фарфор под знаком льва. В этой линии вы найдете оригинальные подарки на Пасху и Рождество. А вот бренд **THOMAS**, созданный в 1903 году,

наоборот ориентирован на дизайн посуды для повседневного использования. Кстати, коллекции этой марки входят в число самых продаваемых фарфоровых изделий в мире.

И, конечно же, столовые приборы и аксессуары бренда **SAMBONET** безупречно сочетаются со всем фарфором компании **ROSENTHAL**, а потому станут отличным дополнением к выбранному сервизу. Вам остается только выбрать!



Rosenenthal

Студия немецкого фарфора



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 106, +7 (922) 031-53-17, rosenthal-ekb.ru, e-atc@etel.ru



СЕГОДНЯ В THE MAINS ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 2000 ОБРАЗЦОВ ПЛИТКИ, керамогранита, мозаики и натурального камня от модного дома Versace, Devon&Devon, Atlas Concorde, ABK. Также здесь разместилась самая большая в городе экспозиция группы компаний Florim: REX, Floorgres, Casa Dolce Casa, Cerim. У нас вы встретите эксклюзивную коллекцию образцов мозаичной фабрики Sicis, в том числе их новое направление Vetrite, а также max-форматы плитки и керамогранита от ведущих итальянских производителей. К тому же салон плитки и сантехники The MAINS является официальным дилером фабрик сантехнического фарфора, смесителей и аксессуаров Jacuzzi, Cielo, GLOBO, Flaminia, CEA и т.д. Любителям брендов будут презентованы коллекции фабрик Versace, Valentino, Roberto Cavalli, Emporio Armani.

В портфолио салона The MAINS – 7 аэропортов в разных городах России, бизнес-центры, многофункциональные центры, клиники, рестораны, автомобильные центры



ТОВАРНАЯ ЛИНЕЙКА САЛОНА ПОСТОЯННО РАСШИРЯЕТСЯ, ПОЭТОМУ СЕГОДНЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ НАПРАВЛЕНИЕ ОБОЕВ.

На сегодняшний день в салоне собрана большая подборка – более 500 коллекций от ведущих мировых производителей уже представлены на образцах, и мы продолжаем комплектовать эту подборку, следуя последним интерьерным трендам и тенденциям. Теперь клиенты и дизайнеры могут подобрать для своих объектов обои от ведущих мировых производителей Lincrusta, Inkiostro Bianco, Wall&Deco, Arte, Giardini, Eijffinger, а также известных брендов Armani, Versace, Roberto Cavalli, Trussardi, Blumarine, Gianfranco Ferré.

Интерьерный салон The Mains, иц Architecor, Малышева, 8, салон 209, +7 (343) 380-73-80, +7 (343) 380-73-00, salonmains.ru

ВАШ ВЫБОР

THE MAINS – САЛОН, В КОТОРОМ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПЛИТКИ, САНТЕХНИКИ И ОБОЕВ, ОСНОВНЫЕ БРЕНДЫ, СОЗДАЮЩИЕ МЭЙНСТРИМ В ДИЗАЙНЕ ВАННЫХ КОМНАТ И ДЕКОРИРОВАНИИ ПОМЕЩЕНИЙ.

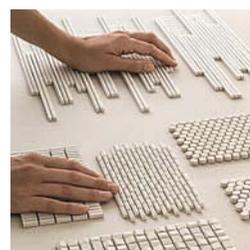
technology





КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

Пара-тройка тысяч лет до нашей эры... Даже нафантазировать трудно, как давно начали использовать керамическую плитку! Так что сказать, что она прошла проверку на прочность (в прямом и переносном смысле) веками – значит, сообщить абсолютную, без преувеличений, правду. Первая плитка напоминала что по размерам, что по форме мозаику, правда, с целостным рисунком: орнамент наносился на лицевую сторону в виде узоров различной формы. Кстати, нечто подобное можно проследить в современной плитке, выполненной в восточной стилистике. Изначально плитка использовалась для отделки храмов и дворцов коронованных особ, так что сегодня использование керамической плитки может польстить тому, кто делает выбор в ее пользу.



Чтобы почувствовать себя особой королевских кровей, ищите современную керамическую плитку вы найдете в иц ARCHITECTOR: Derufa Topcoat Boutique (салон 2.2), The Mains (салон 209), «РИМ-Ариосто» (салон 208), «Красота. Камень и творчество» (салон 324a), Living (антресоль, салон 02).

С ЧЕГО НАЧИНАЛОСЬ

ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО В НАУЧНО-ФАНАСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ МЫ ЧИТАЛИ ПРО НЕВЕРОЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУДУЩЕГО, А РЕАЛЬНОСТЬ ПРЕВЗОШЛА ЕГО. **РАЗБИРАЕМСЯ, С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ.**



Роскошные и сдержанные, монохромные и с рисунком, с орнаментом и принтами – все многообразие обоев ищите в интерьерном центре ARCHITECTOR, вам в помощь салоны: Derufa Topcoat Boutique (салон 2.2), SKOL (салон 213).

ДЕКОРАТИВНЫЕ ОБОИ

Есть факты, указывающие на то, что «прародители» обоев были замечены во втором веке до нашей эры в Китае: это были большие куски бумаги, расписанные вручную. Печатные обои первыми придумали англичане в 16 веке уже нашей эры, а французы изобрели тканевые обои, имитирующие текстуру шелка. На рубеже 18-19 веков в Америке была изобретена машина, которая позволила печатать обои уже в том виде, в котором мы к ним привыкли – рулонами, до этого же отделочникам приходилось довольствоваться «кусковыми» вариантами. В середине 19 века были запатентованы влагостойкие образцы. В нашей стране обои являются одним из самых популярных отделочных материалов, но появились они в России лишь в начале 19 века. Первая фабрика открылась под Петербургом.





ВАННА

Представить сегодня дом без ванны очень трудно, но каких-то пять тысяч лет назад люди обходились. Но, видимо, с трудом, потому что ее, ванну, все-таки изобрели. Причем, по форме она осталась практически неизменной, что еще раз доказывает, что все гениальное – просто. Менялись, правда, материалы – и это логичная история, связанная с эволюцией материалов в том числе. Перепробовали за 5000 лет все: от дерева и камня до терракоты и бронзы. Интересный факт: древние римляне любили полежать в ванне, наполненной теплой водой, и потому подвешивали конструкции из бронзы на мощных цепях. Так можно было разместить под ванной очаг, чтобы поддерживать температуру воды. Страшно представить, сколько времени они проводили за этим занятием, что такой немалый объем воды успевал остыть...



Все для ванн вы найдете в следующих салонах интерьерного центра: The Mains (салон 209), RIM&ARIOSTO (салон 208), Living (антресоль).



MAYTONI: СОЗДАЕМ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СВЕТ, УЧИТЫВАЯ КАЖДУЮ ДЕТАЛЬ

- MAYTONI – ЭТО ОРИГИНАЛЬНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ
- MAYTONI ВДОХНОВЛЯЕТ, ОБЪЕДИНЯЕТ И ДЕЛАЕТ МИР ЯРЧЕ, ПРЕДЛАГАЯ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА ЛЮБЫХ ИНТЕРЬЕРОВ
- КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННЫМ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК (SALONE DEL MOBILE В МИЛАНЕ, LIGHT+BUILDING ВО ФРАНКФУРТЕ, MOSBUILD, INTERLIGHT И Т.Д.)
- СВЕТИЛЬНИКИ MAYTONI АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ЭФИРАХ ПОПУЛЯРНЫХ TV-ПЕРЕДАЧ («КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС», «ИДЕАЛЬНЫЙ РЕМОНТ», «ШКОЛА РЕМОНТА», «ФАЗЕНДА» И Т.Д.)



ARCHITECTOR

Порой в погоне за модой и трендами, за красотой и желанием выделиться, мы забываем о самом ценном, что есть у нас и у наших близких – о здоровье и хорошем самочувствии, которые, как ни крути, и определяют качество нашей жизни. Именно поэтому организация бассейна в загородном доме – это продуманная и такая важная инвестиция. В будущем: свое, своих родителей и детей. Уже ни для кого не секрет, что плавание – это источник здоровья, долголетия и, конечно, хорошего настроения. Вода способна избавлять от стрессов, расслаблять, держать в тонусе позвоночник, да и весь организм в целом. И здесь очень важно понимать, что постулат: «На здоровье нельзя экономить» закономерен не только в выборе врача, но и в выборе подрядчика, который организует в вашем доме индивидуальный источник неизменно хорошего самочувствия.

В работе и с частными клиентами, архитекторами и дизайнерами интерьеров «УРАЛИНТЕК» целиком берет на себя заботу о будущем объекте «под ключ». Полное сопровождение процесса – от согласований эстетических и функциональных моментов до установки непосредственно бассейна и всех систем водоподдачи и водоотведения – залог по-настоящему качественно выполненной работы, которая будет радовать клиента долгие годы. Компания, которая существует на рынке 27 лет, ценит не просто собственную репутацию, но то доверие, что оказывают клиенты, отдавая в руки профессионалов заботу о своем будущем. Увы, рынок перенасыщен, и инженерный подход, внедренный в «УРАЛИНТЕК» в качестве базовой установки, далеко не всегда воспринимается фирмами-одно-

дневками всерьез. Отсюда и их статус. Обращение к непрофессиональным подрядчикам приведет всего через несколько лет в лучшем случае к потере всех вложенных в бассейн средств, в худшем – нанесет вред самочувствию и здоровью. Ведь грамотная организация инженерных систем в этом деле стоит на первом месте.

Что же касается материала и внешнего вида будущего бассейна, то здесь для специалистов «УРАЛИНТЕК», кажется, не существует невыполнимых задач. Все составляющие – начиная от простейших композитных сооружений длиной 5-6 метров и заканчивая сложными конструкциями для частных домов и спа-центров представители компании заказывают у проверенных поставщиков, в числе которых – новаторы отрасли из разных стран.

«Лазурный амбир», автор проекта: Павел Лопанов



ЯВЛЯЯСЬ ОДНИМ
ИЗ СТАРЕЙШИХ
ИГРОКОВ
РОССИЙСКОГО
РЫНКА БАССЕЙНОВ,
«УРАЛИНТЕК»
ЗАРАБОТАЛ
ДОВЕРИЕ
КРУПНЕЙШИХ
СПА-ЦЕНТРОВ И
ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ
ЕКАТЕРИНБУРГА
И РОССИИ

ИСТОЧНИК

О ТОМ, ПОЧЕМУ БАССЕЙН – ЭТО ВАЖНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ, РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «УРАЛИНТЕК» АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ ЕФРЕМОВ.



Загородный отель Гринвальд by USTA Hotels

COMPASS
enjoy the moment



УРАЛИНТЕК



40 лет компании
Compass Pools



мировой
бренд



60 000
бассейнов



современный завод
Compass Pools Russia
в Краснодаре



«УРАЛИНТЕК» – эксклю-
зивный дистрибьютор
Compass Pools в УРФО





«Зазеркалье»
Автор проекта: архитектор Анатолий Кушманов

УРАЛИНТЕК



27 лет доверия
клиентов



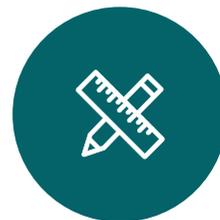
премия «Аква Престиж» 2017
за лучший частный
бассейн России



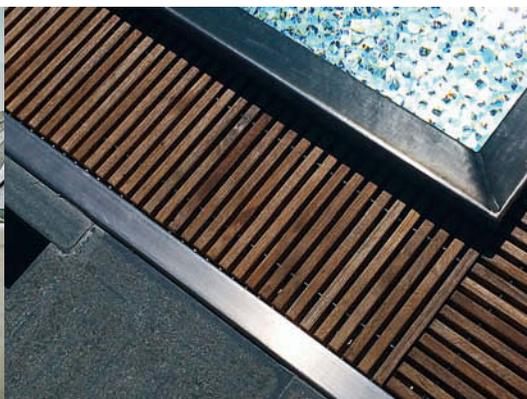
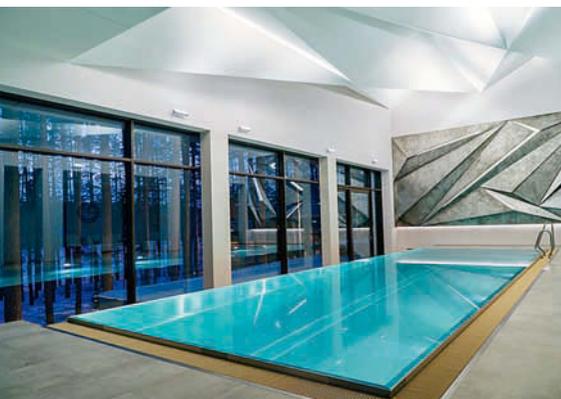
гран-при 2018
«Ландшафтный дизайн
и городская среда»

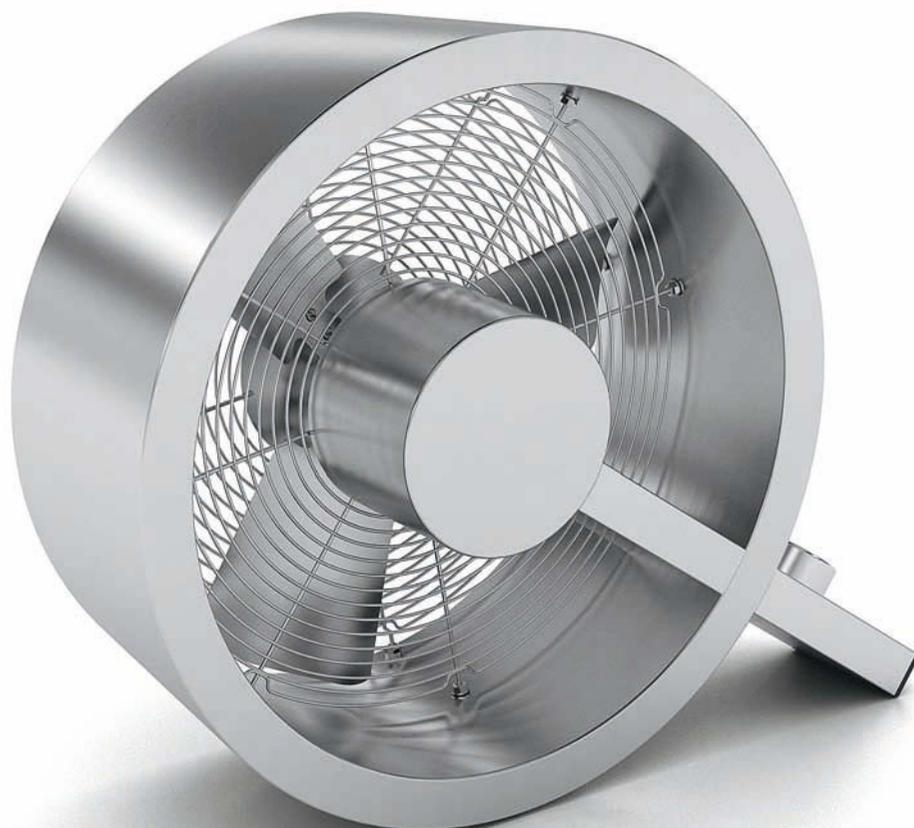


более 350
построенных
бассейнов



свой архитектурный
отдел

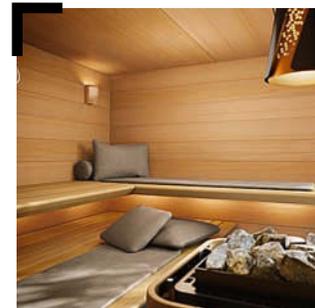




*Ничего лишнего,
просто чистый воздух*

ARCHITECTOR

Малышева, 8, малая форма 2.7, +7 (343) 268-00-82, expert-air.ru



стью. Сплошной стеклянный фронт идеально сочетается с изысканной древесиной тсуги. Великолепные светильники и мягкий текстиль, который заменяет привычные деревянные подголовники, создают гостеприимную атмосферу. Именно так должен выглядеть симбиоз современного дизайна и домашнего уюта. Первое впечатление от интерьера в стиле «лаунж» сауны AURA – это ощущение эмоционального покоя: отраженный свет, теплые цвета, приятная на ощупь поверхность. Эти мягкие ткани, к которым так хочется прикоснуться, буквально притягивают вас, усиливая чувство комфорта.

Идеальные решения для сауны KLAFS – это банные подушки и матрасы MOLLIS, которые отличаются высокой влажопроводимостью и воздухопропускной способностью во всех направлениях, а также отличными теплоизоляционными свойствами и терморегулированием. Они созданы из полуголестойких и самозатухающих материалов, которые обеспечат вашу безопасность. Текстильные аксессуары быстро сохнут и устойчивы к воздействию УФ-излучения, имеют небольшой вес и длительный срок службы.

КЛАФС ВСЕГДА ИДЕТ
В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ
И СЛЕДУЕТ ЗА
ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ
КЛИЕНТОВ! ЧТОБЫ
ПРЕДЛАГАТЬ
ТОЛЬКО ТО, ЧТО
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
НУЖНО, А ГДЕ-ТО
И ПРЕВОСХОДИТЬ
ОЖИДАНИЯ

Дизайн сауны AURORA подчеркивает ее органичные формы, она выглядит так естественно. Роскошный трехмерный потолок EUKLID со встроенным освещением в теплых тонах, стеклянный фронт, уютный интерьер – все это создает особую атмосферу пространства. У вас появляется чувство безопасности и уюта. Внутренняя отделка и лежаки выполнены из древесины орешника, в качестве альтернативного варианта, возможно, выбрать древесину тсуги. «Парящие» над полом лежаки придают сауне еще больше легкости и элегантности. А мягкие банные подушки и матрасы MOLLIS помогают сделать ваше пребывание в сауне более приятным, потому что на них так удобно сидеть или лежать. Дизайнерская концепция сауны AURA привлекает своей эксклюзивно-

МЕСТО СИЛЫ

ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВЫ МОЖЕТЕ РАССЛАБИТЬСЯ ЛИШЬ ТАМ, ГДЕ ЧУВСТВУЕТЕ СЕБЯ КАК ДОМА, В СТИЛЬНОМ И УЮТНОМ МЕСТЕ, В АТМОСФЕРЕ ПОЛНОЙ ГАРМОНИИ И РЕЛАКСА. ИМЕННО ТАКОЕ МЕСТО **KLAFS** СОЗДАЕТ ДЛЯ ВАС: САУНЫ AURORA И AURA.

OFFICIAL PARTNER OF

KLAFS

MY SAUNA AND SPA



**БЕЗУПРЕЧНОЕ
КАЧЕСТВО
ИСПОЛНЕНИЯ –**

гарантия
вашего
комфорта

АРХИТЕКТОР

Малышева, 8, салон 201 а, +7 (343) 380-03-10, +7 (343) 380-08-68, +7 (800) 707-10-05, klafs-russia.ru

Если в ваше отсутствие в доме или квартире происходит какое-то событие, устройство Gira S1 отправит вам на почту снимки с камер видеонаблюдения

Глубоко исследуя вопросы создания энергоэффективного, удобного и безопасного пространства, специалисты компании Gira предлагают решения для самых разных объектов – от квартир и дач до домов и яхт миллиардеров. Ассортимент продукции, как и область ее применения, также достаточно широки. Это, например, розетки и выключатели, выполненные в абсолютно разной стилистике, так что можно подобрать их под любой интерьер, сделав логичным продолжением дизайнерской идеи или даже акцентной деталью. Не зря эти изделия пользуются такой популярностью в программах «Квартирный вопрос», «Дачный ответ» и «Идеальный ремонт».

Еще одним направлением работы компании является производство умных устройств на протоколе KNX. К популярным девайсам Gira относится модуль удаленного доступа Gira S1, который обеспечивает безопасный дистанционный доступ к своему умному дому KNX Smart Home. С помощью Gira S1 можно дистанционно управлять светом, отоплением, жалюзи и проверять изображения с камер, находясь внутри или вне дома. При этом можно быть абсолютно уверенным, что никто,



кроме вас, не получит доступ к этим данным – соединение зашифровано. Все логично: продукция Gira создана с соблюдением всех немецких стандартов защиты данных. Для соединения необходимо запустить приложение Gira X1 или Gira HomeServer на смартфоне и планшете, и модуль Gira S1 установит связь с целым комплексом устройств. Сервер Gira X1 – это основа умного дома, которая делает автоматизацию и визуализацию квартиры или дома с установкой KNX защищенной и комфортной. У этих систем есть и еще ряд важных функций. Например, если в ваше отсутствие в доме или квартире

происходит какое-то событие – звонок в дверь, сработавший сигнализатор протечки воды и так далее, устройство отправит вам уведомление с прикрепленными снимками с камер видеонаблюдения. Также, с помощью мобильного управления вы можете управлять интеллектуальной техникой здания – менять освещение и световые сцены, регулировать жалюзи, взаимодействовать с отоплением, контролировать датчики значений, таймеры и выключатели и многое-многое другое. Ознакомиться с продукцией GIRA можно у официального дилера бренда в Екатеринбурге – компании «Смартпроект».

ВЫ В БЕЗОПАСНОСТИ

ПРЕСЛЕДУЯ РЕАЛИЗАЦИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ В УДОБСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ, **GIRA** НАХОДИТСЯ В ПОИСКЕ И ВОПЛОЩЕНИИ ПЕРЕДОВЫХ ИДЕЙ И ДОСТИГАЕТ УСПЕХОВ, ЧЕМУ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО – НАГРАДЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ.

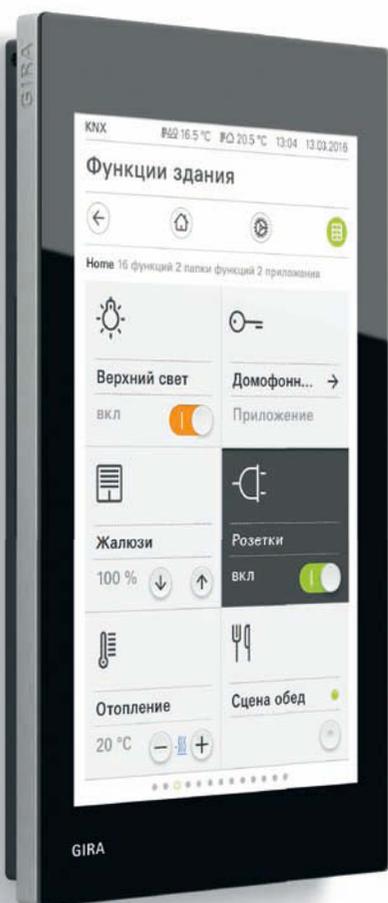
Gira G1

Многогранный талант

Новая система Gira G1 – это интеллектуальный центр управления инженерными функциями здания. С помощью высококачественного мультисенсорного дисплея всего одним прикосновением можно комфортно управлять всеми системами инженерного оборудования. В сочетании с IP-шлюзом для домофонной системы систему Gira G1 можно также использовать в качестве квартирной станции.

Разработанный с нуля интуитивный интерфейс Gira делает управление техникой здания таким простым, как никогда ранее. Gira G1 очень легко устанавливается в коробку для скрытого монтажа, как самый обычный выключатель.

Более подробная информация на сайте: www.gira.com/ru



ТЕПЕРЬ С ПОМОЩЬЮ
СПЕЦИАЛЬНОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ ВЫ
МОЖЕТЕ УПРАВЛЯТЬ
МОТОРИЗОВАННЫМИ
РЕШЕНИЯМИ ИЗ
ЛЮБОЙ ТОЧКИ
ЗЕМНОГО ШАРА



ПРОТИВ СОЛНЦА

КАК ЗАЩИТИТЬ ДОМ ОТ ПАЛЯЩЕГО СОЛНЦА ЛЕТОМ, СОХРАНИТЬ УЮТНОЕ ТЕПЛО ЗИМОЙ И СДЕЛАТЬ ЭТО СТИЛЬНО? НУЖНО ОЗАБОТИТЬСЯ КАЧЕСТВЕННОЙ СВЕТОЗАЩИТОЙ. В САЛОНЕ ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ **«ДЕКОРАТОР»** ЗНАЮТ, КАК ЭТО СДЕЛАТЬ.

Для оформления окон специалисты салона «ДЕКОРАТОР» рекомендуют солнцезащитные изделия из металлизированных тканей голландской марки Verosol. Рулонные шторы и жалюзи-плиссе из профессиональных тканей позволят комплексно решить задачу защиты помещений от солнечного тепла и света, и в то же время помогут подчеркнуть ваш уникальный интерьер.

Ткани Verosol имеют несколько степеней прозрачности, позволяя не закрываться от внешнего мира, а иметь возможность наблюдать происходящее за окном даже с закрытыми шторами. Удачное решение — система плиссированных жалюзи «День-ночь», которая сочетает в себе 2 типа тканей: плотную и прозрачную. Так, в зависимости от настроения или времени суток, можно задействовать ту или иную шторку.

Жалюзи-плиссе также наилучшим образом подойдут для оформления окон сложной геометрии, мансардных окон, зимних садов. «ДЕКОРАТОР» изготавливает их по индивидуальным размерам на своем производстве.

Для окон большой площади или расположенных на высоте оптимальным решением станут моторизованные модели рулонных штор или жалюзи-плиссе. Вы сможете легко управлять потоком света с помощью пульта или путем подключения в систему «умный дом».

Новинка в системах управления — станция Connexoon RTS Window (Somfy, Франция). С помощью специального приложения вы можете управлять моторизованными решениями из любой точки земного шара. Наслаждаться комфортом и управлять своим

домом просто. В этом вам поможет Connexoon® Window RTS. Приложение Connexoon было разработано, чтобы сделать вашу жизнь проще и комфортнее, в один клик на смартфоне. Опытные специалисты салонов «ДЕКОРАТОР» выполняют весь комплекс услуг по проведению замеров, изготовлению и установке солнцезащитных изделий, моторизованных штор и жалюзи.



САЛОНЫ ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ

ДЕКОРАТОР

ткани - шторы - карнизы - солнцезащита

ИСТИННОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 323, +7 (343) 286-17-36, decorator-int.ru, @decorator_textiles



ГЭС – это шоурум, где дизайнеры и архитекторы могут встретиться с клиентом и показать ему составляющие проекта

вой системой – решить сможете опять же на месте, в шоуруме представлен необходимый ассортимент.

Важной особенностью специалистов ГЭС является индивидуальный подход к каждому проекту, что выражается в бесплатной помощи по вопросам светотехнического проектирования. Уникальная сервис-поддержка предполагает проведение профессио-

ДАРИМ СВЕТ

ГЭС – ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СЕТИ ГАЛЕРЕЙ ЭЛЕКТРИКИ И СВЕТА С ЭЛЕКТРОТЕХНИКОЙ КЛАССА «ЛЮКС» И СОВРЕМЕННЫМ СВЕТОМ БРЕНДА DONOLUX.

До нюансов, тщательно продуманное пространство, эргономичное и в то же время уютное, которое позволяет продемонстрировать детали будущего проекта: шоурум ГЭС – «Галереи Электрики и Света» – это место притяжения, место встречи архитекторов и дизайнеров с заказчиками, место, где эскизы и идеи обретают реальную визуализацию, где можно заручиться квалифицированной поддержкой технического и логистического плана. Являясь представителем одного из крупнейших дистрибьюторов света и электротехники Real Group, пионера отрасли, успешно работающего с 1998 года, целых пять шоурумов ГЭС – в Москве, Новосибирске, Краснодаре, Казани и, конечно, в Екатеринбурге, – предоставляют такую возможность: подобрать реальное, а не по ката-

логам, оборудование для частных коттеджей и резиденций.

Здесь вы найдете уникальный по своей наполненности и широте ассортимент электрооборудования, отмеченного профессионалами отрасли как must have в сегменте «люкс». Это более 1000 образцов изделий – самых разнообразных по расцветке и материалам – среди которых вы непременно найдете то, что идеально впишется в ваш проект. Еще одна отличительная особенность «Галерей...» – это возможность подобрать свет: именно здесь вы найдете свой неповторимый светильник от фирмы Donolux, а каким он будет – подвесным, накладным, декоративным, встраиваемым, из алюминиевого профиля или с треко-

нального светотехнического аудита, по результатам которого вы получите экспертную оценку проекта. В случае необходимости, инженеры компании доработают или скорректируют неточности, допущенные в ходе расчетов, либо создадут проект с нуля – с учетом потребностей ваших клиентов.

Словом, именно здесь вы найдете все самое необходимое вам и вашим клиентам: мы предлагаем консультирование по современным светотехническим возможностям, разработку концепции освещения и создание комплексных светотехнических проектов, подбор осветительного оборудования и светотехнические расчеты, создание 2D- и 3D-визуализаций, а также разработку рабочей документации.

SKY. Античная латунь

Новая сияющая звезда
ABB NIESSEN



«SKY. АНТИЧНАЯ ЛАТУНЬ» –
сияющее воплощение модного
тренда и постоянства классики

Мы представляем новое роскошное исполнение в серии Sky Niessen – «Sky. Античная латунь». Коллекция для особенных и уникальных интерьеров. Серия для тех, кто ищет инновации и при этом обращает внимание на элегантность исполнения. «Sky Античная латунь» удивит как состоявшихся любителей серии, так и тех, кому только предстоит открыть ее для себя. Благородные материалы, золотистые грани, теплая матовая поверхность «античной латуни» – все это не просто высокое качество изделия, это высокое качество оформления пространства и высокое качество жизни людей, находящихся в нем. Откройте для себя атмосферу роскоши и уюта вместе со «Sky. Античная латунь» и почувствуйте небо в своих руках.



ГЭС
галерея электрики и света

www.abb.ru

ABB

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 111, +7 (343) 298-11-33, ekb@ges.su



Коллекция Finion и другие знаменитые коллекции бренда доступны в салоне «Максlevel»



Интерьер премиум-класса – прямой показатель уровня жизни, неизменный атрибут которого – роскошная атмосфера для релаксации в ванной комнате. Именно для такого интерьера дизайнер Патрик Фрей (Patrick Frey) творит изысканные предметы мебели, используя лишь качественные материалы, такие как TitanCeram. Помимо этого, они оснащаются интеллектуальными функциями и задают новые стандарты эстетики и комфорта: особенностью коллекции стали элементы подсветки, которые, как огни большого города, создают волшебную атмосферу. Все это совместила в себе коллекция для

ванной комнаты Finion, созданная для самых притязательных клиентов. Подсвеченное по периметру зеркало, освещенные полки, даже под ванной магически мерцает свет. Настоящая световая инсталляция придаст ванной Finion шарм огней большого города. Мебель, ванна или зеркало, различные источники прямого и отраженного освещения создадут в ванной уютную атмосферу для релаксации. Еще один стильный элемент дизайна – подсветка с плавной регулировкой яркости на дистанционном управлении. Изящная керамика коллекции восхищает с любого ракурса. Чрезвычайно тонкие кромки и в то же время очень прочные

стенки подчеркивают благородный характер раковин. Такая минималистичная элегантность стала возможной благодаря инновационному материалу TitanCeram. Раковины по желанию заказчика могут быть оснащены скрытым переливом ViFlow. В сочетании с соответствующей мебелью домашний спа-комплекс или небольшая гостевая ванная превратятся в персональный оазис комфорта. Уникальной является и опциональная функция Emotion, которая создает визуальный эффект парения ванны в воздухе. Из такой ванны не захочется уходить очень и очень долго, даже с риском опоздать на встречу!

ОТБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ГДЕ, КАК НЕ В ВАННОЙ КОМНАТЕ, МОЖНО ЛУЧШЕ ВСЕГО ПРОЯВИТЬ СВОЙ СТИЛЬ?
ИЗЫСКАННЫЙ МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ДИЗАЙН КОЛЛЕКЦИИ **FINION**
ОТ **VILLEROY&BOCH** СТАНЕТ ВЫРАЖЕНИЕМ ВАШЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ.

МАКСЛЕВЕЛ



Экспозиция Villeroy&Boch, Германия

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 110, +7 (343) 287-77-66, maxlevel.ru



НЕПОВТОРИМО!

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА И КЕРАМОГРАНИТ ОТ ИТАЛЬЯНСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ **ATLAS CONCORDE ИТАЛИЯ** – ВЫБОР ДИЗАЙНЕРОВ ВО ВСЕМ МИРЕ. И НА ТО ЕСТЬ ВЕСКИЕ ПРИЧИНЫ.

Основанная в 1969 году, компания Atlas Concorde является родоначальницей группы Concorde, первого по значимости итальянского производителя плитки, чьи инновационные технологии и авангардные изделия стали важными вехами в развитии керамического производства.

Коллекции Atlas Concorde охватывают широкую гамму форматов, цветов, поверхностей, специальных элементов. Они красивы, стильны и технически превосходны. При этом в каждой из них отражена богатая история компании и лежащие в основе производства технологичность и этика. Мрамор, камень, дерево, ткани, цемент, рельефные узоры, декоры, природные мотивы, дизайн – каждый элемент вдохновения подробно изучается и получает новую,

оригинальную интерпретацию. В результате воспроизведенная на плитках фактура выглядит даже интереснее и привлекательнее оригиналов.

Напольная и настенная плитка Atlas Concorde дает возможность без труда оформить домашние пространства созвучно характеру их хозяев. В то же время, разнообразие фактур и высокие технические характеристики плиток позволяют столь же неповторимо украсить отели, рестораны, офисы, магазины и любые другие общественные контексты. Так, коллекция Marvel Edge – это облицовочный проект, включающий напольный керамогранит и настенную плитку с фактурой элитных сортов мрамора. Яркость и выразительность серии Marvel, вдохновленной самой природой, становятся предметом проектиро-

вания, дающим возможность стильно индивидуализировать пространства и наслаждаться современной классикой. Коллекция Marvel Edge объединяет в себе несколько самых лучших сортов мрамора, каждая деталь которого прорисовывается на поверхности материала. Имитация под натуральный камень является подходящим решением для отделки пола и стен при создании аутентичных и урбанистических интерьеров. Для урбанистического стиля подойдет и линия Arkshade, которая отличается эффектными цветовыми решениями, сочетающими спокойный фон и яркие цветовые акценты. Нейтральные тона напольных и настенных плиток эффектно сочетаются с необычными цветами, от насыщенных до мягких. Богатая цветовая палитра идеальна для урбанистических интерьеров.

МАКСЛЕВЕЛ



roberto cavalli

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 112, +7 (343) 287-77-66, maxlevel.ru



После окончания курса «Проектируем свой сад» вы сможете воплотить в жизнь собственные ландшафтные идеи

сада, пошаговую инструкцию по его созданию, конкретные рекомендации и, конечно, творческую и техническую поддержку профессионалов. Формат занятий вы можете выбрать самостоятельно – в небольших группах или индивидуальные, в офисе компании «Эко Дизайн» или же непосредственно «на местности», то есть, конкретно на вашем участке.

СВОИМИ РУКАМИ

СОЗДАТЬ СВОЙ САД, ДОВЕРЯЯ СОБСТВЕННОМУ ВКУСУ И В АТМОСФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ПРЕДЛАГАЕТ КОМПАНИЯ «ЭКО ДИЗАЙН».

Если, гуляя по городу или путешествуя по разным странам, приезжая в загородные дома друзей или попадая в общественные сады и парки, вы присматриваетесь к тому, как все устроено, если храните фото наиболее удачных решений и желаете применить их на собственном участке, то обратите внимание на индивидуальные уроки ландшафтного дизайна «Проектируем свой сад» от компании «Эко Дизайн». Только представьте – это прекрасная возможность поучаствовать в жизни своего сада, и при этом, заручившись поддержкой и вооружившись советами профессионалов.

Сфера ландшафтного дизайна, как и дизайна интерьерного, конечно, имеет множество тонкостей, а потому такой формат профессионального сопровождения особенно важен. Курс

«Проектируем свой сад» состоит из 10 фундаментальных двухчасовых лекций, на которых вы узнаете все самые важные моменты этой сферы. Начиная с самых азов – понимания, что вообще такое «ландшафтный дизайн», из чего он состоит, чем обуславливается выбор стиля, какие приемы используются для воплощения той или иной идеи. Конечно, на курсе вы сможете разобраться в растениях, подходящих для нашей климатической зоны, и постигнуть вопросы зонирования участка. Не обойдут стороной преподаватели и такие важные технические моменты, как системы водоотведения и автополива, а также организация освещения. По итогам курса вы получите не только набор знаний и навыков, но и готовый, выполненный в соответствии с вашими желаниями и предпочтениями дизайн-проект

КУРС СОСТОИТ ИЗ 10 ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ДВУХЧАСОВЫХ ЛЕКЦИЙ, НА КОТОРЫХ ВЫ УЗНАЕТЕ ВСЕ САМЫЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ СФЕРЫ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА: НАЧИНАЯ С САМЫХ АЗОВ, ЗАКАНЧИВАЯ ВАЖНЫМИ НЮАНСАМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ТОНКОСТЯМ



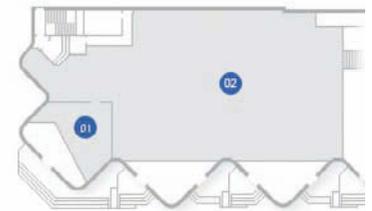
ecodesign
landscape &
garden design



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН: ПРОЕКТИРОВАНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ОБСЛУЖИВАНИЕ;
ОЗЕЛЕНЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ: СОЗДАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОРАНЖЕРЕЙ, ФИТОСТЕН И ФИТОКАРТИН;
РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛИВА И ТУМАНООБРАЗОВАНИЯ;
МЕБЕЛЬ И КАМНИ ДЛЯ САДА;
ЧАСТНЫЕ УРОКИ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА.

ARCHITECTOR

Малышева, 8, офис 322, +7 (909) 015-78-08, eco-diz.ru, ekodiz@gmail.com



1 ЭТАЖ

100 Togas
101 Natuzzi
102 Eichholtz By Mains
103 Möbel&Zeit
105a Venzeli
105 Scavolini

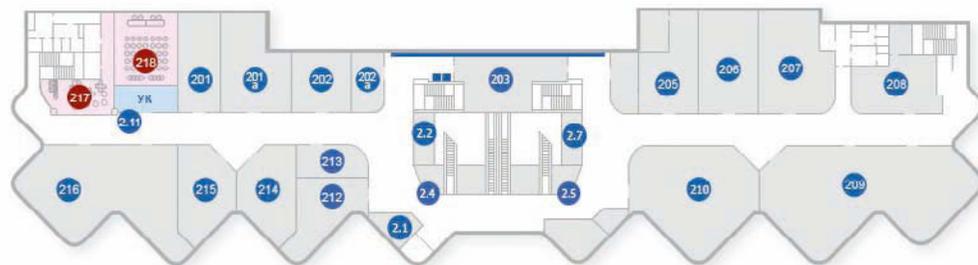
105a Scavolini
106 Rozenthal
107 Nobilia
108 Sofia
109 Giulia Novars
110 Макслевел

110a Макслевел
111 ГЭС
112 Макслевел
113 Смартпроект
114 Mr.Doors
1.1 Элит Стекло

1.3 РИМ-Ариосто

АНТРЕСОЛЬ

01 Togas
02 Living



2 ЭТАЖ

201 Каспер
Boutique
201a Klafs
202 Стиль La'Rus
202a Handwerk
203 Bjorkkvist
205 Villa Di Parchetti

206 Anka
207 Lab Arte
208 РИМ-Ариосто
209 The Mains
210 ICON Home
Concept by Mains
2.2 Derufa

Topcoat Boutique
2.4 Аромат дома
2.5 Экодизайн
2.7 Воздух Эксперт
2.1 In Field
212 Derufa
Colour Boutique

213 SKOL
214 Viona
215 СамПО Паркет
216 Mr.Doors
217 Bow Jones
Coffee
218 Библиотека



3 ЭТАЖ

301 УК иц ARCHITECTOR
302 Альтанта
303 Аромат дома
305 Шоурум
«Смартпроект»
306 Арт Диалог
307a Интерьер Микс
308 Atelier DECO

309 Portalle
310 Cooperhouse
311 Студия Дизайна
Archi-Z
312 Shadrina Interiors
314 Ska-Lab
315 Snaidero
316 Точкасвет

317 Точкасвет
318 King Koil
319 Venice Home
Collection
320 Venice Home
Collection
321 Neff
322 Экодизайн

323 Декоратор
324 Mia Cucina
324a Красота. Камень
и творчество
325 Full House
326 Точкасвет
327 Deminov&Denisenko
328 SK Buro

details



01

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОТОЛОЧНЫЙ СВЕТИЛЬНИК PLUMA был разработан испанской дизайн-студией Estudi Ribaudi специально для компании Estiluz. Металлическая направляющая, удерживающая плафон светильника, способна увеличиваться в размерах с 195 до 250 см и поворачиваться на 360 градусов в горизонтальной плоскости.



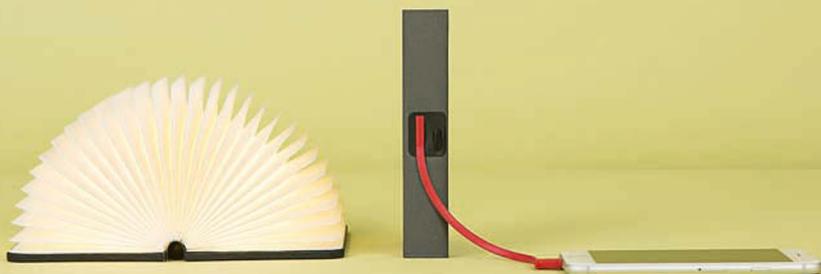
**ФАНТАЗИЯ
ДИЗАЙНЕРОВ
СО ВСЕГО МИРА
НЕ ПЕРЕСТАЕТ
УДИВЛЯТЬ
НЕОЖИДАННЫМИ,
А ПОРОЙ ПРОСТО
ФАНТАСТИЧЕСКИМИ,
ИДЕЯМИ. ВЗЯТЬ
ХОТЯ БЫ ЭТУ
ПОДБОРКУ
СВЕТИЛЬНИКОВ**

02

ФОРМА СВЕТИЛЬНИКА ORION ОТ БРИТАНЦА ЛИ БРУМА НАВЕЯНА ТЕМой ОСВОЕНИЯ космического пространства. Дизайнер покажет коллекцию в районе Брера, на минималистической выставке «Обсерватория». Orion состоит из двух источников света, благодаря чему может располагаться как горизонтально, так и вертикально. Новая коллекция стала для Брума увлекательным путешествием. Дизайнер хотел создать «небесную» коллекцию освещения, используя новейшие светодиодные технологии.

ОБО ВСЕМ, КРОМЕ ОБЫЧНОГО

НЕОБЫЧНЫЙ ДИЗАЙН ЛЮСТРЫ И СВЕТИЛЬНИКИ МОГУТ В ОДНО МГНОВЕНИЕ ПРЕОБРАЗИТЬ ВСЕ ПРОСТРАНСТВО. В НАШЕМ СПИСКЕ – САМЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ЛАМПЫ, КАЖДАЯ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА.



Благодаря необычной конструкции, раскрыть такую «книгу» можно на 360 градусов, соединив обе половинки твердой обложки

03

КНИГА – ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ, ЗНАНИЯ – ИСТОЧНИК СВЕТА. Так решил и американский дизайнер Макс Гунаван (Max Gunawan), который придумал необычный светодиодный светильник Lumio, оформленный в виде солидного томика в твердом переплете. Что делать с этой «книгой», интуитивно понятно. Нужен свет – раскройте томик, не нужен – захлопните. Чем шире раскрыта книга, тем ярче светятся ее страницы.



04

КИТАЙСКАЯ СТУДИЯ NERI&NU СДЕЛАЛА СЕРИЮ ЛАМП ДЛЯ КОМПАНИИ POLTRONA FRAU. Для имитации мягкого солнечного света дизайнеры использовали матовое выдувное стекло. Коллекция заимствует свое название от китайского слова Xi, которое означает «свет рассвета», определенный период времени утром, когда солнце вот-вот взойдет. Свет ламп намеренно неяркий, скорее декоративный, нежели утилитарный. Дизайн с восточными акцентами дополнен венецианским стеклом и итальянской кожей Poltrona Frau.

ROYAL РАБОТАЕТ НА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕМ СВЕТОДИОДЕ, РАССЧИТАННОМ НА 50 000 ЧАСОВ

05

ЛЕВИТИРУЮЩУЮ ЛАМПУ ROYAL ПРИДУМАЛИ В ШВЕДСКОЙ КОМПАНИИ FLYTE. Светильник с беспроводным источником питания парит в воздухе за счет двух встроенных магнитов, которые отталкиваются друг от друга. Лампочка не боится падений, так как сделана из небьющегося стекла.





02



01

1. Зеркало Bonheur, 54 600.–
2. Стеллаж Colliers, 205 920.–
3. Бархатный пуф Arcadia, 40 365.–
4. Книгодержатель из среза окаменелого дерева Opia, 28 080.–

5. Настольная лампа Hollywood Palm, 46 800.–
6. Ваза Castello, 8424.–
7. Кофейный столик Plantation, 117 000.–
8. Диван Principe, 324 324.–



03



04



05

06



07



08

СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ

Аристократичная элегантность и благородная сдержанность – тренд, не подвластный ни времени, ни капризам моды. Лаконичный дизайн, выверенные детали, авторский почерк, бесконечные источники вдохновения и тонкое чувство вкуса отличают каждую коллекцию бренда EICHHOLTZ. Впрочем, как и всегда.

1. Ароматы Locherber для сильных эмоций и пробуждения воспоминаний, цена по запросу.

2. Светильники Melt mini, Tom Dixon, полимер, цена по запросу.

3. Вешало LaChance, Jeevs. Элегантный предмет, вдохновленный традиционной подставкой для костюма, 73 500.–

4. Диван Auto-Reverse, Arketipo, design by Giuseppe Viganò, цена по запросу.

01



02



5. Вазы Patara выполнены на семейной фабрике Guax, Германия, 50 620.–

6. Журнальные столики Bell, дизайн Себастьяна Херкнера, ClassiCon. Основание выполнено из цветного дутого стекла, цена по запросу.

7. Светильник PULPO ODA, дизайн Себастьяна Херкнера, 170 000.–

03



04

07



05



06

ICONIC PRODUCTS

ICON home concept – это коллекция лучших интерьерных брендов премиум-класса. Обширная география фабрик, богатый выбор мебели, света, посуды и аксессуаров позволяет собрать все необходимое для создания полноценного интерьера. В салоне ICON home concept гарантирован высокий уровень сервиса, ведь здесь постоянно работают над повышением лояльности и предоставляют постоянным клиентам, дизайнерам и архитекторам особые условия сотрудничества.



01



02

03



04



05

06



1. Раздвижная перегородка
Loft 8, «Миксал»

2. Модульный паркет, Estedecor

3. Инженерная доска, Estedecor

4. Раздвижная перегородка
Loft 4, «Миксал»

5. Раздвижная перегородка
Loft 12, «Миксал»

6. Инженерная доска, Estedecor

РУЧНАЯ РАБОТА

Выбирая отделочные материалы, не нужно экономить на качестве, стоит выбирать для себя любимых только лучшее. Тем более двери, перегородки и паркет устанавливаются на десятилетия и подчеркивают статус владельца и его вкус.

1. Подвесной светильник Azumi, металл, различные диаметры подвесов, внешнее и внутреннее направление света, LED-модуль, 33 990.–

2. Люстра Talento, металл, стекло, абажур декорирован белой тканью, 16 990.–

3. Подвесной светильник, металл, стекло с гальваническим покрытием, в ассортименте 2 цвета, 7990.–

4. Бра Ventura, металл, янтарное стекло, 7990.–

5. Подвесной светильник Andromeda, металл, рельефное стекло, в ассортименте 3 цвета, 6990.–

6. Подвесной светильник Mabell, металл, стекло с гальваническим покрытием, 7990.–

7. Подвесной светильник Bowi, каркас из металла золотого оттенка, 20 690.–

8. Светильник Chain, металл, регулируемая высота светильников, LED-модуль, в ассортименте 2 цвета, 29 390.–



В ЛУЧШЕМ СВЕТЕ

Немецкий бренд Maytoni особенно трепетно относится к свету и создает безупречные люстры, светильники и бра различных стилей и направлений, учитывая каждую деталь, вдохновляя, делая мир ярче и красивее.

Все цены указаны в рублях



01



02



03



04



05



06



08



07

1. Паровой гигиеничный увлажнитель Stadler Form FRED, 10 990.-

2. Вентилятор Stadler Form Otto, корпус – натуральный бамбук, 14 990.-

3. Кондиционер DAIKIN Silver для помещений до 35 кв.м., 166 800.-

4. Очиститель – домашний генератор здорового воздуха Stadler Form Roger, 37 990.-

5. Вентилятор Stadler Form Q, корпус – нержавеющая сталь, 15 990.-

6. Увлажнитель с функцией очищения воздуха Stadler Form Oskar, 12 990.-

7. Кондиционер DAIKIN Blackwood для помещений до 35 кв.м., 159 500.-

8. Кондиционер Mitsubishi Electric для помещений до 35 кв.м., 136 600.-

ВОЗДУШНАЯ ГАВАНЬ

Даже самый стильный интерьер не будет желанным, если в нем трудно дышать. За чистым воздухом идем к экспертам, которые знают, как в условиях мегаполиса навсегда забыть о том, что такое пыль, примеси, неприятные запахи и смог. Альпийская свежесть в большом городе – не мечта, а реальность!



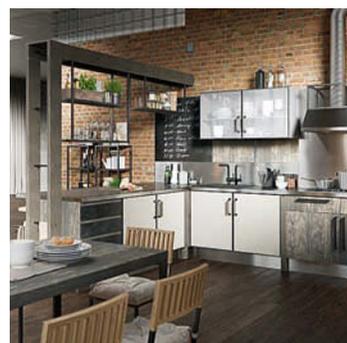
01



02



03



04

05



06



1. Просторная гардеробная Manhattan от дизайнера Екатерины Елизаровой

2. Кухня Industrial станет местом, в котором хочется и проводить шумные вечеринки, и просто сидеть вдвоем

3. Металлические фасады кухни Industrial создают атмосферу, а детали добавляют стиля

4. К металлическим элементам кухни Industrial идеально подойдут деревянная мебель и отделка

5. Петро-облик кухни Elizaveta понравится тем, кто ценит до деталей выверенный стиль

6. Уют в деталях: такую кухню, как Art deco хочется очень внимательно рассматривать

ТАМ, ГДЕ ВАС ЖДУТ

Классический светлый или минималистичный и в темных тонах, выполненный в стиле хай-тек или уютный с деревянными элементами – какой бы стиль в интерьере вы ни выбрали, в нем вам должно быть комфортно. Делая ставку на качество и экологичность, в Giulia Novars вам предложат множество вариантов, среди которых вы точно встретите свой!

01



02



06



03



04



1. Плед из шерсти, от 14 000.–
2. Плед из льна и натурального меха, цена по запросу
3. Плед из меха норки, цена по запросу
4. Плед из меха кролика, цена по запросу
5. Плед из хлопка и замши, цена по запросу
6. Плед из кашемира, от 30 000.–

05

IVANO REDAELLI

Переведите свой дом в формат haute couture вместе с продукцией знаменитого итальянского бренда Ivano Redaelli. В предложении от Ivano Redaelli – пледы и покрывала из натурального меха, кашемира, шерсти: от легких и воздушных до сотканых с высокой плотностью и дополненных грубым тканым плетением.



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 214, +7 (343) 287-00-23, +7 (952) 372-77-89, vionaekb.ru, vionaa@mail.ru

календарь

МАЙ

10-22

НЬЮ-ЙОРК, США

NYCxDESIG – ежегодный городской праздник дизайна в самом европейском городе Америки, который привлекает сотни тысяч профессионалов со всего мира. Все дизайнерские дисциплины показаны через выставки, инсталляции, pop-up шопы, панельные дискуссии и открытые студии.

11-24

ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ

Венецианская биеннале современного искусства – главное событие арт-мира. В мае на открытие сюда съезжаются все профессионалы мира культуры: от искусства до дизайна, чтобы увидеть лучших из лучших. Завлеченная тема — May you live in interesting times («Способны ли вы жить в интересные времена») — намек на периоды неопределенности, кризис и смутные времена.

15-19

МОСКВА, РОССИЯ

Международная выставка архитектуры и дизайна «АРХ Москва» – коммуникационная площадка, объединяющая ведущие зарубежные и российские архитектурные, дизайнерские бюро, девелоперов, а также производителей и дистрибьюторов эксклюзивных материалов.

17-19

ТБИЛИСИ, ГРУЗИЯ

Tbilisi Art Fair. Тбилиси в последнее время все чаще притягивает инфлюенсеров из разных дисциплин: представители индустрии моды теперь едут на Tbilisi fashion week, любящие дизайн — в отель Rooms Kazbegi, а интересующиеся искусством — на TAF. Первый выпуск прошел в 2018 году очень успешно.

21-23

ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Каждый год фестиваль Clerkenwell Design Week показывает дизайнерские проекты не только в шоурумах и мастерских, но и в городе. В этом году мероприятие отмечает свой десятый день рождения.

29-5.06

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

St. Petersburg Design Week пройдет в центре дизайна ArtPlay. В программе: выставка, лекции, мастер-классы и вечеринки.

ИЮНЬ

1-30

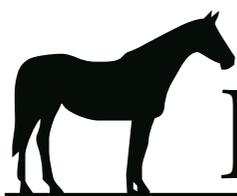
ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Целью фестиваля London Festival of Architecture, проводимого с 2004 года, является позиционирование Лондона как международного креативного центра. LFA — всегда повод для демонстрации архитектурных экспериментов с разнообразной программой публичных мероприятий, исследующих тему британской идентичности. Тема сформулирована как «Границы».

4-14

БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ

Barcelona Design Week – мероприятие, организованное Barcelona Design Center, превращает город в центр событий, инициированных местными талантами и компаниями.



FULL HOUSE

• МЕБЕЛЬ • СВЕТ • ЗЕРКАЛА • ПОСУДА • ВАЗЫ • ДЕКОР •



все цены указаны в рублях

зеркало, 25 200.-, настольный светильник, 9280.-, люстра, 94 340.-, кресло, от 52 800.-, диван, от 91 600.-, стол обеденный, 79 200.-, стул, от 12 900.-

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 325, fhouse.biz

10–12

ЧИКАГО, США

NeoCon – крупнейшее коммерческое шоу в Северной Америке пройдет в 51-й раз. Трехдневное мероприятие привлекает около 50 000 специалистов по дизайну и более 500 ведущих американских компаний, в том числе из отраслей здравоохранения, гостиничного бизнеса, производства офисной мебели.

11–16

БАЗЕЛЬ, ШВЕЙЦАРИЯ

Design Miami/Basel – главная европейская площадка для продажи современного коллекционного дизайна. Выбор — от уникалов ар-нуво до самых современных вещей, что приедут в Базель прямо из мастерских. В это же время пройдет и Art Basel – с 13 по 16 июня. Преуспевающие дилеры представят искусство XX и XXI веков.

20–23

ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США

Фестиваль LA Design Festival представит программы, которые отражают разнообразие и талант творческих комьюнити Лос-Анджелеса.

20–28

САН-ФРАНЦИСКО, США

San Francisco Design Week посвящена достижениям в области дизайна, архитектуры, моды. Но в центре внимания, благодаря близости Кремниевой долины, различные технологические инновации.

20–1.07

ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ, ГЕРМАНИЯ

Tendence Frankfurt с этого года меняет формат и становится еще более ориентированным на покупателя. Теперь у события четыре раздела: «Стиль города», «Дизайн города», «Моментальный рынок» и «Солнечная форма».

27–3.07

ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Masterpiece London – это 160 галерей в Королевском госпитале в Челси. Работы музейного уровня учитывают и космополитичность публики, и интерес местных покупателей ко всему британскому — особенно к мебели и предметам декоративно-прикладного искусства. Образовательная программа будет проходить под патронажем ювелирного Дома Chopard.

26–28

ТОКИО, ЯПОНИЯ

Tokyo Design Products Fair представит различные бренды: от интерьерного дизайна до текстиля, от детских игрушек до подарков.

СЕНТЯБРЬ

5–15

ХЕЛЬСИНКИ, ФИНЛЯДИЯ

Helsinki Design Week. С 2005 года хельсинкская неделя дизайна проводится ежегодно в сентябре. В 2006 году она принесла в Финляндию невероятно популярные ночи PechaKucha (неформальные доклады и выступления). На сегодня это больше 240 мероприятий, которые разбросаны по всему городу, за 10 дней.

6–10

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Вторая сессия Maison&Objet, как всегда, запланирована на начало осени. Сентябрь больше любят дизайнеры, чтобы наслаждаться городом и дизайном в приятное время года. В сентябре выставка поменьше, 8 павильонов экспоцентра используются не на полную мощность.

6–11

БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ

The International Trade Show for Consumer Electronics&Home Appliances или IFA известна с 1924 года. Тематика смотра постоянно расширялась, и сегодня IFA — это аудио- и видеоаппаратура, бытовая техника, мультимедиа, информационно-коммуникационные технологии и др.

6–15

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Paris Design Week предлагает свободный доступ к сокровищницам французского дизайна: более 300 участников – бутики, галереи, музеи, шоу-румы, выставочные и городские площадки организуют и оформят контакт с самым передовым и модным. Спланированные маршруты и удобная организация.

17–20

ВАЛЕНСИЯ, ИСПАНИЯ

Второе крупное дизайнерское событие в Валенсии за год. Испанцы всячески стараются попасть в календарь must visit.

RUBELLI



Venezia 2019

Мебель, ткани, обои, аксессуары
Салон Venice Home Collection
[@venicehome.ekaterinburg](https://www.instagram.com/venicehome.ekaterinburg)



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салоны 319, 320, +7 (343) 311-09-23, venice.ru

14–22

**ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Негласно принято считать, что London Design Festival – второе по важности событие в мире дизайна после ISaloni. Более 400 мероприятий и 200 000 посетителей со всего мира. Кроме главной площадки – 100% Design (выставочный центр Earl’s Court), есть еще кварталы Tent London и Design Junction.

20–27

БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ

Столица креативщиков, как называют Берлин, всех дизайнеров ждет в сентябре на Berlin Design Week. Здесь будут экспериментальная площадка, воркшопы и многое другое.

23–27

БОЛОНЬЯ, ИТАЛИЯ

Cersaie – главное событие в мире керамического дизайна. Cersaie по праву носит звание «Недели высокой керамической моды»: она формирует тренды на ближайший год. Ярмарку сопровождает интенсивная культурная программа. Гостям предстоят лекции и обсуждения актуальных вопросов.

27–30

ВЕРОНА, ИТАЛИЯ

Martomass – ведущая ярмарка для производителей и продавцов мрамора и другого натурального камня.

ОКТАБРЬ

1–7

ВЕНА, АВСТРИЯ

Vienna Design Week – это около 200 мероприятий и выставок, дискуссий, семинаров, pop-up шопов и др. Каждый год Vienna Design Week меняет локацию и выбирает страну-гостя.

17–20

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

FIAC – по-прежнему Париж торгует современным искусством два раза в год: весной более модная и быстро меняющаяся ярмарка Art Paris, осенью – престижная и фундаментальная FIAC.

МОСКВА, РОССИЯ

Salone del Mobile.Milano Moscow состоится в октябре, даты уточняются. Выставка проходит при поддержке Federlegno Arredo Eventi и в сотрудничестве с ICE. На стендах – 300 компаний, в большинстве своем итальянских: мебель, в т. ч. офисная, товары для ванных комнат, кухни, светильники, аксессуары и текстиль.

**ЭЙНДХОВЕН,
НИДЕРЛАНДЫ**

Dutch Design Week – мероприятие для тех, кто хочет заглянуть в будущее. В DDW тем или иным образом вовлечены все институции города: от Академии и музея «Ван Аббе», до ресторанов и студий. Активизируются все местные дизайнеры: в каждой мастерской – вечеринка, в каждом шоу-руме – праздник. Даты уточняются.

НОЯБРЬ

14–18

НЬЮ-ЙОРК, США

The Salon Art+Design – мероприятие в Park Avenue Armory, на площадке с богатейшей историей. Антикварная и современная мебель и искусство: любое десятилетие двадцатого века здесь представлено в полной мере.

25–30

ПРАГА, ЧЕХИЯ

Designblok – пражский международный фестиваль дизайна. Старейший, крупнейший и самый важный фестиваль дизайна в стране. 20 лет существования, более 300 экспонентов, более 50 000 посетителей, более 300 мероприятий: выставок, модных показов, семинаров, дискуссий, театральных и музыкальных представлений.

ДЕКАБРЬ

14–18

СЕУЛ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Seoul Design Festival. Точные даты пока не известны. Фестиваль, организуемый журналом [DESIGN], проводится с 2002 года и продвигает молодых дизайнеров и бренды в Корею.

МАЙАМИ, США

Art Miami и Design Miami. Новинки декабрьских выставок ждут все, кто интересуется ценным малотиражным дизайном. Кроме того, богатые и любящие эффектные вещи американцы привыкли, что это ярмарка, на которой можно выбрать знаковые подарки на Рождество.



CERAMIC

Новые виды керамического покрытия воспроизводят цвет и структуру мрамора. Материал великолепно сочетается с элементами из металла и натурального состаренного дуба. Бытовая техника скрыта в колонне, чтобы не нарушать чистоту природного рисунка камня и дерева.

*реклама

Giulia Novars®

www.giulianovars.ru

ARCHITECTOR

Мальшева, 8, салон 109, +7 (343) 287-59-60

НОВОСТИ



23 МАЯ – ЛИШЬ ПЕРВЫЙ ЭТАП ОБЯЗАТЕЛЬНОГО К ПОСЕЩЕНИЮ СОБЫТИЯ, ОРГАНИЗОВАННОГО СОВМЕСТНО С AD MAGAZINE

Начиная с сентября, каждое 19 число месяца в ищ ARCHITECTOR состоятся не менее увлекательные лекции от ведущих дизайнеров, фотографов, стилистов и архитекторов, которые посвятили свою жизнь созданию модных и актуальных интерьеров. Подготовленные темы будут интересны не только профессионалам, но и всем, кто не имеет к этой сфере прямого отношения, а просто является ценителем стиля и красоты в окружающем пространстве. Ждем с нетерпением!



В ищ ARCHITECTOR ВСЕГДА ПРОИСХОДИТ ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ

Интерьерные выставки, лекции, мастер-классы, workshops – и это еще не весь список форматов мероприятий. Уже 2 года проводится ELLE DECORATIONS DESIGN DAYS с участием главного редактора одного из самых авторитетных изданий в сфере дизайна интерьеров Алексея Дорожкина и приглашенными спикерами, профессионалами этой области. А совсем скоро стартует еще один новый образовательный проект «Лекторий AD Magazine в ARCHITECTOR». Первую лекцию о том, как попасть в журнал, 23 мая прочтает лично Анастасия Ромашкевич, главный редактор AD – ведущего международного журнала об архитектуре и дизайне интерьеров.



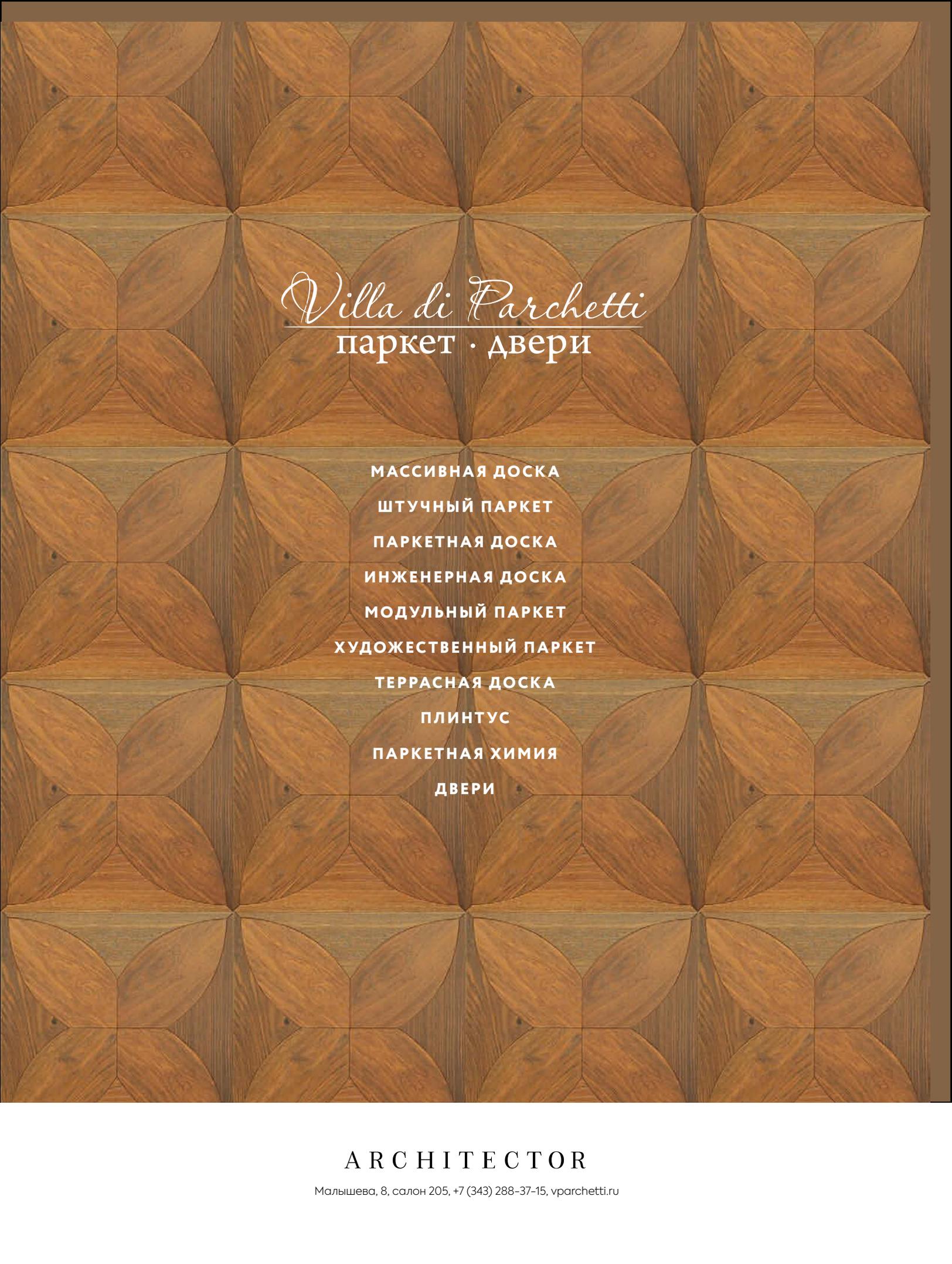
ГЛАВНЫМ ИНТЕРЬЕРНЫМ СОБЫТИЕМ ВЕСНЫ, БЕЗУСЛОВНО, СТАЛА МАСШТАБНАЯ ВЫСТАВКА ДИЗАЙНА ISALONI

Традиционно выставка прошла в Милане. Все тенденции, все самое интересное и новое, а также, конечно, нестареющая классика были собраны в одном месте. Кажется, в дни проведения выставки весь Милан целиком превратился в площадку (или, лучше сказать, в площадь) современного искусства. Конечно, представители салонов ищ ARCHITECTOR не обошли это профессиональное событие стороной, ведь столь масштабные мероприятия – это еще и повод для вдохновения и обновления экспозиций салонов и корнеров. Уже совсем скоро – буквально в мае – в нашем интерьерном центре можно будет приобрести все новинки с миланской выставки!



ТЕПЕРЬ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ЕСТЬ СВОЯ АЛЛЕЯ СЛАВЫ!

На Малышева перед ищ ARCHITECTOR появилась хоть и не голливудского масштаба, но самая что ни на есть настоящая аллея звезд. Согласитесь, дизайнеры, имена которых в столице Урала уже стали нарицательными, достойны звезды не меньше голливудских персон, ведь именно благодаря им и их коллегам со всего мира эти самые селебритис могут похвастаться своим уникальным домом. Такого в Екатеринбурге еще не было, а, значит, это стоит увидеть хотя бы раз!

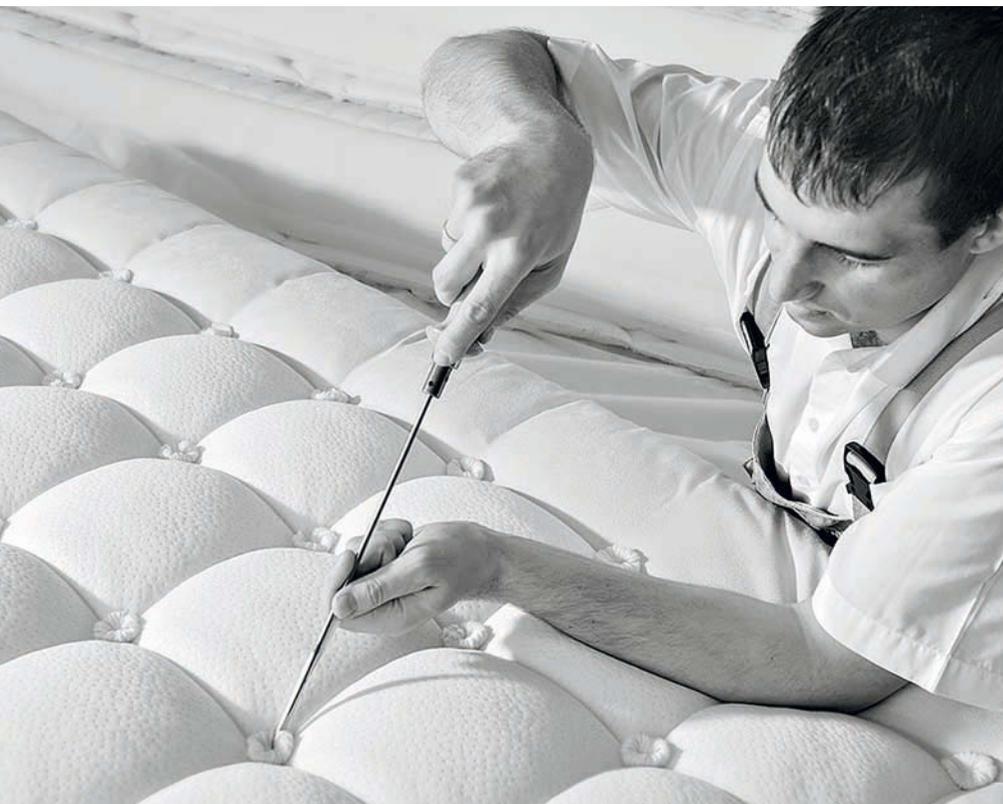


Villa di Parchetti
паркет · двери

МАССИВНАЯ ДОСКА
ШТУЧНЫЙ ПАРКЕТ
ПАРКЕТНАЯ ДОСКА
ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА
МОДУЛЬНЫЙ ПАРКЕТ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПАРКЕТ
ТЕРРАСНАЯ ДОСКА
ПЛИНТУС
ПАРКЕТНАЯ ХИМИЯ
ДВЕРИ

ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 205, +7 (343) 288-37-15, vparchetti.ru



НЕ ВО СНЕ, А НАЯВУ

ЧТОБЫ СПАТЬ И ВЫСЫПАТЬСЯ НУЖЕН ОСОБЕННЫЙ МАТРАС.
А МЫ ПОДСКАЖЕМ, ГДЕ ЕГО ИСКАТЬ.

В 1898-м году американского предпринимателя Самюэля Бронштейна осенила блестящая бизнес-идея — выпустить такой матрас, чтобы человек на нем



**УЖЕ БОЛЬШЕ ВЕКА
МАТРАСЫ KING KOIL
ВЫБИРАЮТ БОГАТЫЕ
И ЗНАМЕНИТЫЕ,
А ВЕДУЩИЕ
ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЕ
ОТЕЛИ ПОКУПАЮТ ИХ
ДЛЯ НОМЕРОВ «ЛЮКС»**

всегда высыпался. Для этого он первым делом скрепил слои высокого матраса шерстяными нитками, напроочь отказавшись от использования клея — этот метод Бронштейн назвал «тафтингом» и успешно запатентовал его. Уже позже мастер снабдил изделие независимыми пружинами в текстильных чехлах для более точного распределения нагрузки. В результате изобретение всем так понравилось, что уже больше века матрасы King Koil считаются во всем мире выбором богатых и знаменитых, а ведущие пятизвездочные отели покупают их для номеров категории «люкс». Несмотря на одобрение продукции Американской Ассоциацией Мануальных терапевтов, в компании точно знают: сколько людей — столько и мнений,

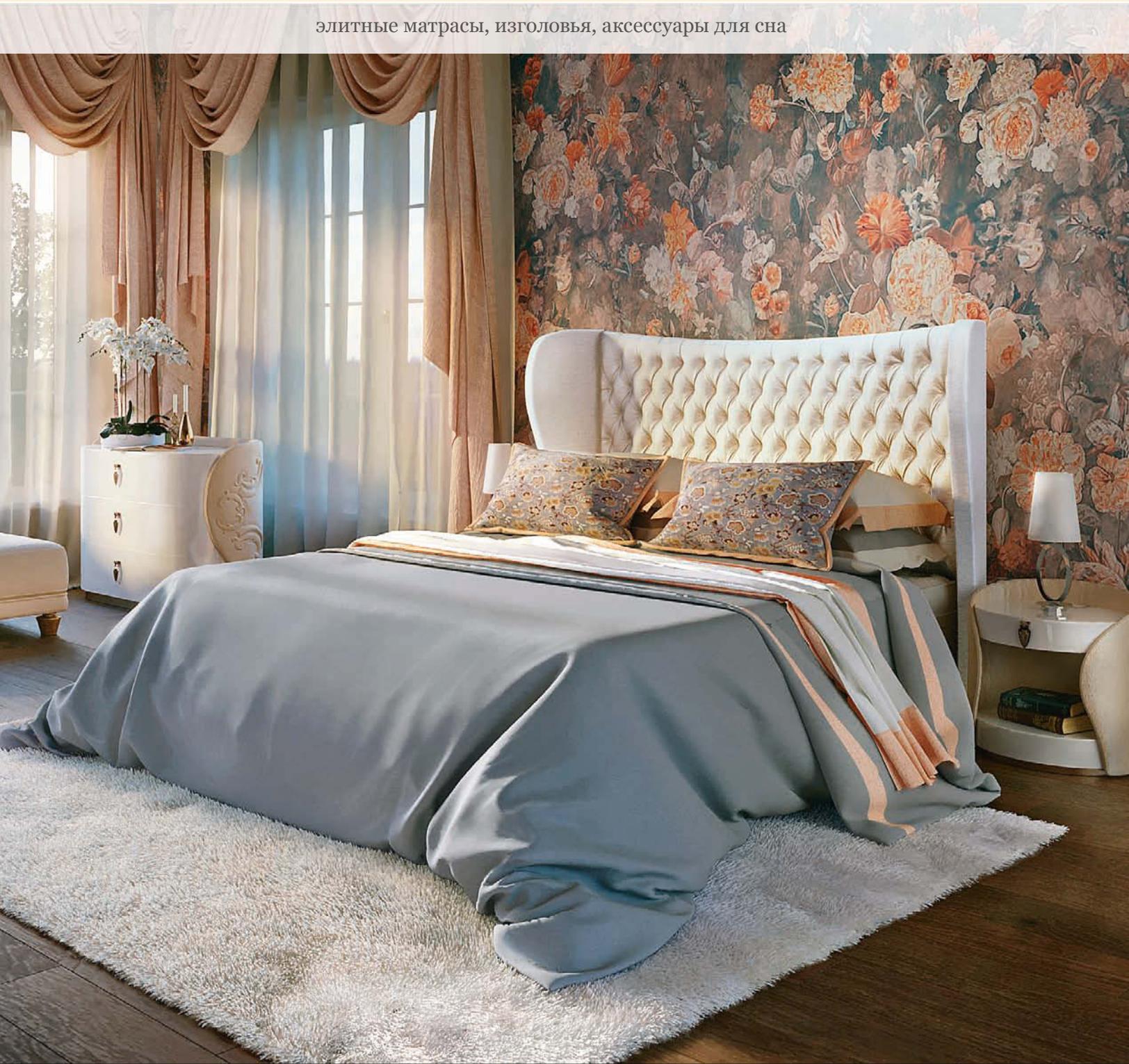
поэтому создают коллекции, рассчитанные на жителей разных стран. Сегодня инноваций в ортопедических матрасах так много, что они напоминают часы с совершенным механизмом внутри. Например, семь зон поддержки позвоночника обеспечивают комфорт при любом положении тела. Кроме того, использовать матрасы только с одной стороны можно больше четверти века, а ведь их у него две. Роскошный дизайн, разработанный специально для американской элиты, дает возможность каждому обладателю изделия почувствовать себя во время сна на высоте — и в прямом, и в переносном смысле. В конце концов, вы заслуживаете этого не меньше таких поклонниц King Koil, как Николь Кидман и Джулия Робертс!

KING KOIL

SINCE 1898

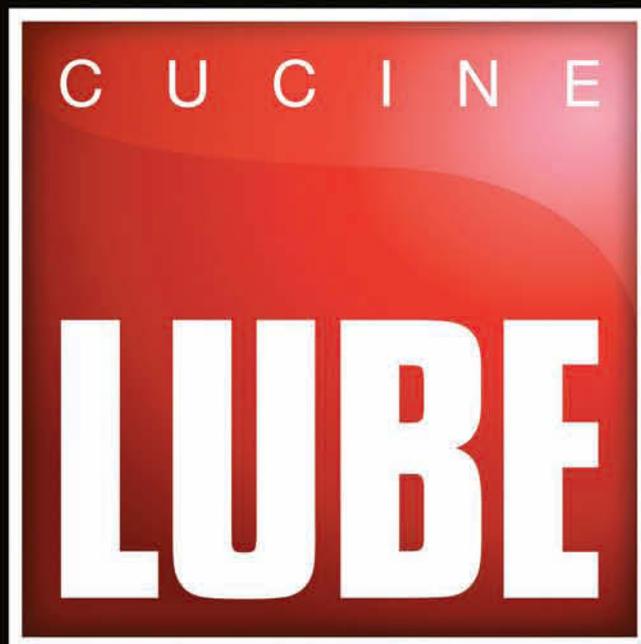
TRUE MEANING OF LUXURY

элитные матрасы, изголовья, аксессуары для сна



ARCHITECTOR

Малышева, 8, салон 318, +7 (343) 380-60-66, +7 (343) 311-08-55, kingcoil.ru



Итальянская
ФАБРИКА №1
ПО ПРОИЗВОДСТВУ КУХОНЬ.

LIVING
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

Малышева, 8, антресоль,
livingekb.ru, [f living interiors](#), [@ living_ekb](#)

ARCHITECTOR