

ARCHI TEC TOR

2025



ТЕМА НОМЕРА:
**АУТЕНТИЧНОЕ ИСКУССТВО/
АУТЕНТИЧНОСТЬ В НАС**



24

DIGEST



23

DIGEST

Уникальность любого интерьера, призванного отражать характер его хозяина в симбиозе с авторским взглядом дизайнера, можно назвать одним словом — аутентичность. Аутентичность или подлинность материалов, идей и личностей, которые создают и для которых создают неповторимые интерьеры команда ARCHITECTOR.

БЛОКИ ДАЙДЖЕСТА

ИНТЕРВЬЮ

Герой №1

Герой №2

ПРОЕКТ

Герой №1

Герой №2

20



СИЛА СВЕТА

СВЕТ ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ЦЕЛЬЮ, А ИНСТРУМЕНТОМ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО МОЖНО ПРОЕКТИРОВАТЬ ЭМОЦИИ. ОДНАКО В РОССИИ ЕСТЬ НЕ ТАК МНОГО СВЕТОДИЗАЙНЕРОВ, КОТОРЫЕ НЕЗАВИСИМЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ. КТО ЭТО ТАКИЕ, РАССКАЗАЛ НЕЗАВИСИМЫЙ СВЕТОДИЗАЙНЕР, ОСНОВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ДЛИНА ВОЛНЫ» И БЮРО WAUM, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ» И СПИКЕР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ ВЛАД ОБЛАСОВ.

Фото: Дарина Алексеева, Евгений Шаповал

21



ВЛАД, РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ ТВОРЧЕСКОМ КРЕДО? КАК БЫ ВЫ ЕГО СФОРМУЛИРОВАЛИ?

Светить приходится всем. В избирательной жизни человека прийти к свету и не обладать им — это особая вина. При этом можно блуждать, ослепляя других, можно обрести новый слух. В своей работе, в каждом из проектов, я стараюсь показать возможности и силу света. Можно использовать простой светильник как инструмент, чтобы создать уникальный образ пространства без каких-либо дополнительных элементов.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, НА ЧЕМ СЕЙЧАС ВЫСТРАИВАЕТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН?

Здесь стоит упомянуть, что я не дизайнер, а проектный специалист. Но проумная и качественная световая среда — это один из аспектов



лучшего проектного дизайна. Человек не ограничивается только информацией через визуальный канал, но есть еще звуковой канал. А ведь он не только информирует, но и управляет светом. Из этого можно сделать вывод, что качество световой среды напрямую зависит от качества жизни. Изобретение такой среды можно выразить следующим образом: не только светом, потому что можно все погасить и не направить луч, а не то, как выглядит прибор. Визуальный прибор, когда источник света не используется, пользователи и не обращают на него внимания и говорят о качестве. Качество света, должно быть, учитывать все: как световое пятно, одинаковый оттенок света в разных местах помещения, важной задачей проектировщика является, продумать сценарии. Свет поддерживает себя жизнь человека и пространства, отвечает ключевым потребностям пользователей.



ХРОНИКИ SALONE DEL MOBILE-2023

В АПРЕЛЕ В МИЛАНЕ СОСТОЯЛСЯ ЕЖЕГОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН – ТРАДИЦИОННОЕ И САМЫЕ МАССШТАБНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА. В-В SALONE DEL MOBILE ОЗНАМЕНОВАЛА СОБОЙ РЕД ИЗМЕНЕНИЯ – ОТ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПАВИЛЬОНОВ ДО СВЕЖЕЙ КОНЦЕПЦИИ БИЕННАЛЕ SHOWCASE.

Дизайн-блок

Салон от Феррари. Автомобль, чья доступный и в новом размере с глубиной 30 см.

Фабрикс Сторк разработала стул под названием модерн-столу, который является инсталляцией И.К.А. – на 100% натураль, время Фергата Не Насит, которое характерно своим на выработанным кожаным корпусу и более сложными механизмами и Модата в новой обложке от Rivolti. Еще один человек от Сторк – инсталляция «Салон» Андреа Боза, которая рассказывает об его абстрактной концепции дизайна и его философии.

Дизайнер Арно Лери, создав серию «Салон» в 1980-х годах, делал ставку на использование в своем дизайне Матрикс Не Давано. Отсюда становится возможным создание связи между стилистикой и цветом. Студия Мартина Бардарио продолжает сотрудничество с Рамом Родригесом и коллекцией «Салон» в рамках сотрудничества с итальянскими производителями мебели и мебели.

КОЛЛАБОРАЦИИ АПОЛОГЕТОВ

Современные дизайнеры, которые делают ставку на новую организацию пространства. Выставка показала только первый этап проекта Рамона Милана. Также различные организации проекта «Салон» и «Салон» в рамках выставки, демонстрируя различные варианты дизайна и организации пространства. Салон является традиционным событием в Милане с 2000-х годов. Впервые был введен в эксплуатацию в 2000 году. Салон является традиционным событием в Милане с 2000-х годов. Впервые был введен в эксплуатацию в 2000 году. Салон является традиционным событием в Милане с 2000-х годов. Впервые был введен в эксплуатацию в 2000 году.

Салон и индивидуальная мебель: инсталляция в сочетании с инсталляциями от коллектива Витале MOOD и Витале Country Центр, контролирующей мебелью Street System. Многие фабрики Альби Умберто представили новые модели мебели – Рамондо Роберт и Мей, которые на выставке показали инсталляционный подход мебели, который был разработан специально для этого мероприятия. В частности, инсталляция мебели от Давидо Давидо Роберт, сделанной в стиле непростой формы в сочетании с традиционными материалами и в первую очередь для того, чтобы показать выразительность мебели в современном интерьере.

Самые интересные предложения более 2000 брендов: Салон Витале Милан, который является традиционным событием в Милане с 2000-х годов. Впервые был введен в эксплуатацию в 2000 году. Салон является традиционным событием в Милане с 2000-х годов. Впервые был введен в эксплуатацию в 2000 году.

Восприятие красоты сейчас индивидуальное, в таком случае как отличить хороший интерьер от плохого?

В любом случае это будет субъективное мнение, которое не имеет никакой ценности, поэтому мы не можем сказать, какой интерьер лучше, чем другой. Это зависит от вкуса, который у каждого свой. Но мы можем сказать, что хороший интерьер – это тот, который приносит радость и удовольствие. Это может быть как традиционный интерьер, так и современный. Главное – чтобы интерьер был функциональным и соответствовал потребностям человека. Хороший интерьер – это тот, который помогает человеку чувствовать себя комфортно и уютно.

Как вы думаете, в каком состоянии находится индустрия российского дизайна сегодня? Чем мы можем гордиться, а чему еще предстоит научиться?

Индустрия российского дизайна сегодня находится в состоянии активного развития. Мы можем гордиться тем, что в России появилось много талантливых дизайнеров, которые создают уникальные интерьеры. Мы также можем гордиться тем, что в России появилось много талантливых производителей мебели, которые создают качественную мебель. Однако, мы также должны признать, что в России еще предстоит многое научиться. Например, мы должны научиться создавать более функциональную мебель, которая соответствует потребностям современного человека. Мы также должны научиться создавать более экологичную мебель, которая не вредит окружающей среде.

Интерьерные тренды 2025 по итогам выставки iSaloni 2025: самое интересное от тех, кто побывал там лично. Главные тенденции выставки для реальной жизни. Какие модные приемы из Милана уже сегодня можно будет смело применить в дизайне интерьера собственного дома.

РУБРИКА – «ЛУЧШИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ПО МНЕНИЮ ИЦ ARCHITECTOR»



**ТАТЬЯНА МАЛАФЕЕВА,
MALAFEEVA
DESIGN BURO**

Ваша работа: 19 лет

АРХИТЕКТУРА, Москва, 8, офис 302
• 7001 753 61 35

info@malafeeva.com
malafeeva.com

ВАЖНЕЕ ВСЕГО В ЛЮБОМ ДЕЛЕ — это не только и не столько результат, сколько процесс.

СЕЙЧАС В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЕМ мы работаем в режиме гибридного офиса и в сфере дизайна, при этом работаем и офлайн-офисе. И только проекты позволяют нам работать удаленно.

ДИЗАЙНЕР ИДЕТ БОЛЬШОЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ за каждый этап своего проекта — от первоначальной консультации до финального результата.

В НАШТРАНИЦАХ ВСЕГДА ПРОИССОДИТ творческий процесс взаимодействия.

В ДИЗАЙНЕ ПРОФЕССИОНАЛ ДИЗАЙНЕРА не может избежать ошибок, связанных с коммуникацией, вниманием к деталям, качеством работы. Это не только про стиль, но и про функциональность. Именно поэтому мы уделяем особое внимание коммуникации с клиентом на всех этапах работы. Поэтому наша работа всегда прозрачна, и мы будем рады, если вы захотите увидеть, как мы работаем.



СТУДИЯ D&D DESIGN

Ваша работа: 11 лет работы студии, 15 лет деятельности в сфере дизайна интерьеров

АРХИТЕКТУРА, Москва, 8, офис 302
• +7 (902) 953 06 06
d and d.ru



ИТЬ ДИЗАЙНЕРОВ — это не только профессионализм и доверие к своему делу, но и умение слушать клиента, понимать его потребности и предлагать решения, которые действительно работают.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ДОВЕРИЕ — это не только умение работать с клиентами, но и умение работать с командой, создавать атмосферу, в которой каждый чувствует себя частью команды.

ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ РАБОТЫ мы поняли, что самое главное — это умение слушать клиента, понимать его потребности и предлагать решения, которые действительно работают.

СЪЕДИНЕНИЕ БЕЗ ТАЛАНТА — это не только умение работать с клиентами, но и умение работать с командой, создавать атмосферу, в которой каждый чувствует себя частью команды.

РУССКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ — это не только умение работать с клиентами, но и умение работать с командой, создавать атмосферу, в которой каждый чувствует себя частью команды.

Для нас высшая жизнь — это когда мы можем предложить вам то, что вы действительно хотите.

800 40 00 00

Публикация реализованных дизайн-проектов квартир, признанных самыми концептуальными.

РЕДАКЦИОННЫЙ БЛОК

РУБРИКА «ДЕКОР»

Искусство в пространстве:
обзор музея Эрмитаж Урал». Как
правильно вписать арт-объект в
интерьер и почему сегодня все
чаще оно становится главным
объектом в пространстве.



РЕДАКЦИОННЫЙ БЛОК

РУБРИКА «ДЕТАЛИ»

Афиша: какие значимые профильные выставки в мире пройдут в течение июля 2025 – июля 2026 годов.



РУБРИКА «ТЕХНОЛОГИИ»

Обзор выставки EuroLuce, которая состоится в рамках Миланской недели дизайна. Рассмотрим, какие разработки представят ведущие производители бытовой и декоративной светотехники, как эксклюзивные и инновационные, так и серийно выпускаемые. Как всегда, эта выставка задаст тон на год вперед, именно к ней фабрики готовят свои новинки и концепты, которые неизменно привлекут внимание.



ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПРАВИЛА ДИЗАЙНА

Для дизайнеров и дизайн-студий.

Формат: разворот

Содержание: главное фото, небольшая статья и фото с реализованными проектами.

Стоимость: 40 000–45 000 ₽

БИЗНЕС 34

БИЗНЕС 35

ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИЗАЙНЕР, ЛАУРЕАТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРЕМИЙ, ВКЛЮЧАЯ RED DOT, A' DESIGN, OUTSTANDING PROPERTY AWARD LONDON И МНОГИЕ ДРУГИЕ.

ДИЗАЙН – ЭТО ОСОБАЯ МИССИЯ, потому что творить, будь то дизайнер, архитектор, инженер... – по сути, мечтатели, которые движимы надеждой к лучшему. И то, насколько профессионально каждый делает свою работу, насколько преобразуется жизнь вокруг. Творцы проектируют будущее. Но, что мы видим сейчас, среда, в которой живем, все предметы, которые используем, когда-то были созданы дизайнерами.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И МИРОВОЙ КОНТЕКСТ – основное преимущество нашей работы. С коллекцией успешных случаев дизайна профессионалов в Europe's Design Studio мы создаем коллажи для международных редакций, лидеров рынка в РФ, и авторитетные проекты для ведущих изданий. Дизайн – можно думать в мировом поле.

...некогда, изучать архитектуру на разных уровнях и применять свой опыт в современном интерьере дизайна.

БУДУЩЕ ДИЗАЙНА – В СЛИЯНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ человека и искусственного интеллекта. Активное развитие нейросетей уже становится подспорьем для творцов в решении технических задач и ускоряет рабочий процесс. В Elizarova Design Studio мы уже не ставим задачи для ИИ, а наоборот, мы уверены, что только близость человеческой интуиции, фантазии и опыта позволит по-настоящему «субlime», «привнести и персонализировать» проект. Иногда это означает человеческую коммуникацию.

ОДНОГО ТАЛАНТА МАЛО, поэтому, как и только профессионально образованные. Дизайнер – человек, обладающий в себе знаниями из разных областей, он должен постоянно совершенствовать свои навыки.

СЕЙЧАС В РОССИИ ПРОИСХОДИТ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ПРОЦЕСС поиска своей идентичности. Многие творцы изучают наше культурное наследие, пробуют приусадебные особые культурный код, в том же отношении они увеличивают частоту, создают свои новые проекты. Однако говорить о сформированности идентичности российским дизайном пока рано, сейчас это, скорее, этап изучения собственных возможностей и ресурсов.

ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА, СТУДИЯ ДИЗАЙНА ELIZAROVA DESIGN STUDIO

Международный опыт работы 30 лет

+7 (800) 10-75-11 elizarova.official@elizarova.com

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Для салонов

Формат: разворот

Презентация салона через рекомендацию дизайнера интерьера. Дизайнер расскажет о том, почему он выбрал своим постоянным партнером ту или иную компанию, о ее новинках и впечатлениях о сотрудничестве.

Содержание: первая полоса – рекомендации салона от дизайнера, вторая полоса – имиджевая реклама салона. **Один дизайнер может рекомендовать только один салон**

Стоимость: 55 000 Р

FURNITURE & KITCHENS 54

ЭКЛЕКТИЧНО И ЦЕЛЬНО

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН ОТ PLUSH HOME КАК АКЦЕНТ В ИНТЕРЬЕРЕ.



Своей интересной с точки зрения использования тканей и форм, выделенной компанией Plush Home. Элементы в интерьере Plush Home, и наоборот между яркими и неподвластными предметами: пуфы, боковые столики, вазоны, а также подвесные светильники разных форм и расцветок. Также компания занимается изготовлением мебели под заказ. Предпочтение при выборе материалов отдается натуральным тканям: велюру, кашемиру, шерсти, хлопку, льну, а также натуральным материалам: дереву, камню, металлу. Компания Plush Home является безусловным лидером на рынке предметного дизайна.

Предметы Plush Home очень часто играют главную роль в моем интерьере, особенно с предметами из шерсти и кашемира. Именно благодаря им удается добиться нужной атмосферы и комфорта в интерьере. Я всегда замечаю, что предметы Plush Home в интерьере сочетаются с другими предметами интерьера – лампами, даже минималистичными. Формы и приемы очень качественные. Что меня каждый раз привлекает в пространстве Plush Home – это внимание к деталям, контрастные цвета, натуральные материалы, сочетание тканей и материалов. Это создает уют и комфорт. Как всегда и хочется подчеркнуть, что Plush Home – это не просто компания, это стиль жизни. Выбирая предметы для оформления дома и офиса, Plush Home – это гарантия качества и комфорта.

КАТЕРИНА ЧУГАНОВА,
стилист интерьеров

Дизайнер интерьеров – это профессия, в которой можно не только зарабатывать, но и получать удовольствие. Часто передо мной стоит задача завершить интерьер и сделать его уютным и комфортным. Для этого нужно не только использовать качественные материалы, но и учитывать потребности и желания клиента. Спешу завершить пространство дизайном, и образовать уютную атмосферу. Именно поэтому я рекомендую Plush Home – это сочетание качества и комфорта.



Дизайн интерьера Станислава Козлова, фото Артём Козлов



PLUSHHOME
АТЕЛЬЕ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

ARCHITECTOR
Михаил И. Сидоров
Самара, 77, 1 этаж, +7 (902) 224 66 88, plush@yandex.ru

КОЛЛАЖ

Для салонов

Формат: разворот.

Собрание предметов интерьера. Все объекты коллажа пронумерованы и подписаны. В подписи отображается: наименование, страна производства и стоимость (по желанию салона).

Содержание: первая полоса – коллаж, вторая полоса – имиджевая реклама салона или статья.

Стоимость: 55 000 ₽

20 ЛЕТ
БЕЗУПРЕЧНОЙ
РЕПУТАЦИИ

Уже более 20 лет мы работаем на российском рынке, и за это время нам удалось стать партнерами с более чем 60 фабриками и производителями в Италии, Испании, Польше, Индии, Китае и России. Мы постоянно собираем уникальные предметы интерьера и элементы декора для формирования собственных коллекций с широким выбором изделий. Более 3 500 наименований и постоянно расширяющаяся коллекция – идеальный интерьерный доступ – все, чем можете!

1. Стол обеденный, круглый, искусственный камень/бронза
2. Лампа декоративная настольная, керамика/бронза
3. Стулья CROSSING
4. Кованый CASE
5. Кресло MESHALL, дерево/искусственный камень



GARDA DECOR

РОСКОШЬ В ДЕТАЛЯХ



Garda Decor – бренд дизайнерской мебели в стиле ар-деко. С 2004 года Garda Decor производит мебель, предлагает предметы декора, формирует стиль и полностью соответствует текущим. Миссия бренда – сделать шикарную дизайнерскую мебель доступной, но одновременно стильной и качественной.

ARCHITECTOR

Миланская, в. салон 108, +7 (507) 222-99-25, garda-office@gardadecor.ru

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Разворот для салонов ARCHITECTOR (статья/от первого лица/коллаж и имиджевая реклама) – 55 000 ₽
2. Одна полоса для рекламодателей не резидентов (имиджевая реклама) – 55 000 ₽
3. Разворот “Правила дизайна” для дизайнеров-резидентов ARCHITECTOR и Уют Холл – 40 000 ₽
4. Разворот “Правила дизайна” для дизайнеров не резидентов – 45 000 ₽
5. Первый разворот в начале дайджеста (имиджевая реклама) – 80 000 ₽
6. Второй разворот в начале дайджеста (имиджевая реклама) – 70 000 ₽
7. Плотная вклейка в середине дайджеста (имиджевая реклама) – 80 000 ₽
8. “Калитка” – плотный разворот, встроенный в обложку (имиджевая реклама) – 120 000 ₽
9. 3 обложка в конце дайджеста (имиджевая реклама) – 80 000 ₽
10. 4 обложка в конце дайджеста (имиджевая реклама) – 100 000 ₽

*Стоимость действительна только при предоставлении информации к размещению до конца марта и оплате счета до 30 апреля. Если вы предоставите информацию позже назначенного срока, стоимость размещения увеличится.



СОСТАВ КОМАНДЫ

Алексей Калиев,
генеральный директор
журнала «Стольник»

Ольга Самсонова,
куратор проекта

Екатерина Жеберляева
арт-директор
журнала «Стольник»

Екатерина Погодаева
и Наталья Ладейщикова,
редакторы проекта

