

ARCHI TEC TOR

2024



ТЕМА НОМЕРА:

15 ЛЕТ



Дайджест ARCHITECTOR сегодня – единственное печатное профильное издание в Екатеринбурге. Его первый выпуск появился в 2011 году и сразу зарекомендовал себя как компетентный источник информации, освещающий все стороны luxury style. Ежегодно на страницах журнала читатели могут найти самую актуальную информацию о дизайн-трендах, новейших технологиях в сфере строительства и архитектуры, интервью с представителями сферы, которую талантливые молодые и амбициозные архитекторы и дизайнеры могут адаптировать в своих работах, а также с помощью дайджеста найти новых надежных и продвинутых партнеров.

ИНТЕРВЬЮ

Влад Обласов,
независимый светодизайнер, сооснователь
журнала и бюро [ДЛИНА ВОЛНЫ], преподает
в Архитектурной школе МАРШ и в Британской
высшей школе дизайна.

Елена Локастова,
архитектор и дизайнер общественных
пространств, развивает свой бренд яркой и смелой
мебели и дизайн-бюро.

ПРОЕКТ

Ретроспектива: важные вехи в жизни центра,
произошедшие за 15 лет, как развивался и
трансформировался ИЦ и как менялась его
концепция (важные даты, мероприятия, программы
и т.д.). Оформить можно обложками предыдущих
выпусков.

Поздравления от друзей ARCHITECTOR

INTRO
20



ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ ЦЕПЛЯЕТ

ЧЕЛОВЕК НЕ СТОДОЛЛАРОВАЯ
БУМАЖКА, ЧТОБЫ ВСЕМ
НРАВИТЬСЯ, ТО ЖЕ САМОЕ МОЖНО
СКАЗАТЬ И О ДИЗАЙНЕ. МАРИЯ
КОМАНОВА, ВЕДУЩИЙ АРХИТЕКТОР,
СООСНОВАТЕЛЬ DA BUREAU,
И ЕЛИЗАВЕТА ЖОЛТАЯ, ВЕДУЩИЙ
АРХИТЕКТОР И PARTNER DA BUREAU,
— О ТОМ, ЧТО ДЕЛАЕТ ИНТЕРЬЕР
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, А ТАКЖЕ
О ЧЕЛНОСТИ И ГЕНДЕРНЫХ
СТЕРЕОТИПАХ.

ВСЕ МЫ ЧАСТО УПОТРЕБЛЯЕМ ТЕРМИНЫ: ТЕНДЕНЦИИ, ТРЕНДЫ, МАКРОТРЕНДЫ, МИКРОТРЕНДЫ. НО МАЛО КТО ЗАДАЕТ ВОПРОСЫ, А КТО СОЗДАЕТ ТРЕНДЫ? ОТКУДА ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Мария: Интересный вопрос. Наше бюро никогда не гналось за модой. Мы всегда отталкиваемся от того, какой контекст нам дает проект и локация, а следовательно тренд — не совсем корректная тема, если говорить про дизайн и архитектуру. Ведь здесь более глобальные и измеряются десятилетиями. Для нас самое главное в работе — это честность и уникальный вкус. Потому что нам кажется, что именно такие интерьеры остаются вне времени, они актуальны на протяжении долгого периода и не теряют свою «изюминку».

Елизавета: Вообще мы пытаемся создавать уникальные дизайны для всех проектов, а уникальность идет параллельно с трендами, так как это истории, которых может быть миллион именно в этой точке и именно для этого формата.

ВЫВАЛО ЛИ ТАКОЕ, ЧТО ВАШЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА О ТОМ, КАК ДОЛЖНО ВЫГЛЯДЕТЬ ПРОСТРАНСТВО, МАКСИМАЛЬНО ОТЛИЧАЛИСЬ КАК В ПОДОВЫХ СЛУЧАЯХ СКЛАДЫВАЕТСЯ ДИАЛОГ?

Мария: Наверное, такое происходило на самом старте карьеры, когда бюро только открылось. Но даже тогда мы старались не работать с заказчиками, которые не мыслят, как мы им сможем в том же направлении. Ведь это очень важно. Думая, для любой молодой студии это очень болезненный путь: отказываясь от заказов, можно утратить большой кусок клиента. Но в то же время это очень честный путь. Мы выбрали для себя дорогу и в результате были вознаграждены. Сейчас заказчики приходят к нам именно за нашим видением, они понимают, какой продукт получат в итоге. Всегда приходится к себе если заказчик хочет классику, а вы с ней вообще не работаете, то нет никакого смысла мучить друг друга. К нам приходят за чем-то авторским, все наши проекты действительно как бриллианты.

ВАШЕМУ ДИЗАЙНУ ПРИСУЩ СОБСТВЕННЫЙ ПОСРЕК, ЧЕМ ОН ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ И КАКОМУ СТИЛЮ ВЫ ОТДАТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ? МНОГИЕ ГОВОРЯТ, ЧТО НИ ОДИН СТИЛЬ В ЧИСТОМ ВИДЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ, ЧТО МЫ ПОВСЕМОСТНО ВИДИМ ЭЛЕМЕНТЫ.

Мария: На самом деле по черке конкретного дизайнера действительно считается в его проектах. Мы не придерживаемся какой-то определенной стилистики, все, что нас окружает, — это средства выразительности. Поэтому у нас есть два принципа в работе стартерские и работа с пространством, так как почти вся команда бюро — архитекторы. То есть мы работаем не с плоскостью и не с двором, а полностью выстроены в пространство, учитывая планировочное решение, чтобы потоки не пересекались.

Ваше пространство — это место, где вы живете и работаете. Как вы чувствуете себя комфортно, живя в общественном месте, чтобы он с самого начала интуитивно понимал, куда ему идти. Мы не не разрабатываем две деструктивные архитектурные принципы в интерьере, за счет чего все наши проекты узнаваемы.

Елизавета: Второй принцип — стартерские — заключается в том, что каждый проект должен рассказывать свою уникальную историю. И эта история никогда не берется из воздуха, она отталкивается именно для этого проекта, потому что зависит от многих вещей. Выбранный для

21
INTRO



нашего ресторана Group концепция могла развиваться только в данном помещении бывшего мукомольного завода. Мы раскручивали и писали некий рассказ, как бы отдавая дань этой территории. Иногда дизайн может зависеть от концепции кухни, от личности шеф-повара. Было у нас много проектов, например, где шефам работало в помещении, и он так интересно рассказывал о жизни в Испании, что мы сосредоточились на его персоне и создали для него целую сеть ресторанов.

Мария: Возвращаясь к началу вопроса, для нас все отделочные материалы и средство выразительности — словно карандаши, которыми мы пишем свою историю в интерьере. Не привязываясь к определенному стилю, но при этом очень любим местные материалы и нетипичные материалы. Если мы делаем, например, азиатское бистро, то не привозим контейнер материалов из Китая, а думаем о том, по какому принципу строятся азиатские стритбуки. Показу на простом примере, что является в виду: не делали для петербургского бистро бистро Осы. Сначала они базировались только в Санкт-Петербурге, но затем вышли на Москву. Созданный проект большого ресторана перевернул представление об азиатском стритбуке в столице. Сейчас столица в нем ну очень развивается, зареане, здесь происходят постоянные коллаборации с блогерами, инфлюенсерами, творческие встречи, вечеринки. А ведь Москва и Петербург отличаются по атмосфере, когда питерский ресторан едет в Москву, он все равно не очень комфортно себя чувствует в местных условиях. Но здесь случился настоящий прорыв, когда субурбия с первого взгляда поняла и приняла концепт. Хотя изначально ничего такого не планировалось.




РУБРИКА – «ЛУЧШИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ПО МНЕНИЮ ИЦ АРХИТЕКТОРОВ»

DESIGN 68



Реализованный проект в ЖК «LUX»



ЕВГЕНИЙ ДЕМЕНТЬЕВ, ДИЗАЙНЕР

Обыч работы: 12 лет

pr@evgeniydementiev.com
info@evgeniydementiev.com

+7 (912) 270-00-70
YouTube канал «ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ»

ФОТО: МАРИЯНА ПОПОВА

69



ТЕПЛЫЙ МИНИМАЛИЗМ, ЛЕГКОСТЬ, КОМФОРТ И НИЧЕГО ЛИШНЕГО В ИНТЕРЬЕРЕ – такая задача организована пространством гонимых членов студии.

СВЕТ, ФАКТУРЫ, МАТЕРИАЛЫ, КАЖДОЙ ЛИНИИ В ПРОЕКТЕ как следствие характерно и гармонично, чтобы выделить не только ритм, но и расслабиться, убрать всю суету из жизни и мыслей. Это высокие требования не только к исполнению, но и к материалу, который не требует особого ухода, выносливый и прочный.

ВСЯ КОМАНДА, ВКЛЮЧАЯ СТРОИТЕЛЕЙ, ВУДЕТ РАБОТАТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ, а вы получите своей жизнью. Мы ценим домочадцев и хотим сделать пространство для вашего комфорта.

DESIGN 72



ДИЗАЙН КАК СОЧЕТАНИЕ КОМФОРТА ВАШЕЙ ЖИЗНИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ – такая задача организована пространством гонимых членов студии.



ВАЛЕНТИНА ИВЛЕВА, СТУДИЯ 33

Обыч работы: 12 лет

valentina@studio33.ru
info@studio33.ru

РАЙОН: 33, ВКЛАД, СО СТОРОНЫ ШАНТАЖА/РАЙОН: 3-й этаж

+7 (912) 298-54-70
studio33.ru, ivleva_studio33

DESIGN 73



ЗА 12 ЛЕТ МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ разной сложности, и этот опыт позволяет точно и конкретно прогнозировать стоимость, сроки и объемность проекта, а также строить. Мы понимаем, насколько важно для клиента не только получить качественный результат, но и постоянно работать с профессионалами, которые и гарантируют возможность достижения высокого уровня качества и воплощения сложнейших решений в жизни.

Публикация реализованных дизайн-проектов квартир, признанных самыми концептуальными.

РУБРИКА «ДЕКОР»

Искусство в пространстве:
обзор музея Эрмитаж Урал». Как
правильно вписать арт-объект в
интерьер и почему сегодня все
чаще оно становится главным
объектом в пространстве.



РЕДАКЦИОННЫЙ БЛОК

РУБРИКА «ДЕТАЛИ»

Афиша: какие значимые профильные выставки в мире пройдут в течение июля 2024 – июля 2025 годов.



РУБРИКА «ТЕХНОЛОГИИ»

Обзор выставки EuroLuce, которая состоится в рамках Миланской недели дизайна. Рассмотрим, какие разработки представят ведущие производители бытовой и декоративной светотехники, как эксклюзивные и инновационные, так и серийно выпускаемые. Как всегда, эта выставка задаст тон на год вперед, именно к ней фабрики готовят свои новинки и концепты, которые неизменно привлекут внимание.



01

ПРАВИЛА ДИЗАЙНА

от ведущих
дизайнеров
города.

02

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

презентация салона
через рекомендацию
дизайнера
интерьера. Дизайнер
расскажет о том,
почему он выбрал
своим постоянным
партнером ту или
иную компанию,
о ее новинках и
впечатлениях о
сотрудничестве.

**Один дизайнер
= один салон.**

03

СТАТЬЯ

нативная подробная
информация
о компании,
ее новинках,
ассортименте и
услугах.

04

КОЛЛАЖ

популярный на
протяжении
всего времени
формат.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

1. имиджевый макет на 1 полосу – 40 000 рублей (бонусом редакционная полоса;
2. рекламная полоса для дизайнеров (у кого локация ARCHITECTOR) – 30 000 рублей;
3. для не резидентов 35 000 руб
4. первый разворот – 65 000 рублей;
5. второй разворот – 60 000 рублей;
6. третий разворот – 55 000 рублей;
7. плотная наклейка – цена по запросу
8. 3 обложка – 55 000 рублей;
9. 4 обложка – 70 000 рублей.

Распространение: топ- места и заведения в Екатеринбурге.

Тираж: 5 000 экз., объем – 186 страниц.

Время выхода: 14 июня 2024 года.



СОСТАВ КОМАНДЫ

Алексей Калиев,
генеральный директор
журнала «Стольник»

Ольга Самсонова,
куратор проекта

Екатерина Жеберляева
арт-директор
журнала «Стольник»

Екатерина Погодаева
и Наталья Ладейщикова,
редакторы проекта

